

2024中国特许加盟展CCFA（北京+上海+广州）连锁品牌巡展

产品名称	2024中国特许加盟展CCFA（北京+上海+广州）连锁品牌巡展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024中国特许加盟展CCFA（北京市 上海市 广州市）加盟品牌巡回展

主办方：中国连锁经营协会

承办方：北京智霖博雅展览有限公司

2024第62届北京站

时长：2024年5月31日-6月2日 地址：北京国家会议中心

2024第63届上海站

时长：2024年8月2-4日 地址：上海新国际博览中心

有关展览会

中国特许加盟展，是经过国家商务部准许，于1999年于北京创立，展览会已在全国12座城市总计顺利开展61届，总计出展品牌8300，吸引投资人超出145人次。

历史时间久：创建于1999年，截止到2023年8月，已经连续举行25年61届，作为国内创立时长比较早且唯一不断至今加盟展

自2004年起打开全国各地巡回展方式，已先后于北京、上海市、广州市、武汉市、南京市、重庆市、西安市、福州市等12座城市顺利开展展览会

中国特许加盟展与盟享加产生线上与线下新零售遮盖，为品牌商和创业者提供随时随地都能需求对接
参展商范畴包含餐馆、零售、文化教育、服务和服务提供商、领域企业等整个行业70 细分化类型
由国内连锁销售行业唯一全国行业协会中国连锁经营协会承办的加盟展

核心竞争优势

标准：经中国商务部直批的展会，塑造并已经成为加盟行业展会的“标准”

：由国内连锁销售行业唯一的全国行业协会——中国连锁经营协会举办。

历史时间：创建于1999年，22年不间断，作为国内创立的时间早，且唯一不断至今加盟展览会。

经营规模：北京市、上海市、广州市站点均是同时期同地区体量的加盟展。北京站是国内规模较大的加盟展。

商圈全：历年参展商范畴包含国家商务部界定的零售业、住宿业、饮食业、居民服务业、教育培训机构业、中介公司服务行业、别的商业服务业等7大类型，细分领域超出70多种。

品牌优：中国特许加盟展以非常高的审核标准，过虑低质量、不符商业特许经营标准品牌，确保展览会总体出展品牌质量高品质，给予更加健康、井然有序、的资源平台。

观众们品质高：中国特许加盟展25~45岁金子加盟代理年龄层观众们占比超过80%，加盟代理意愿强，运营成功率较高；20~200万区段投资总额观众们占比超过65%，项目投资能力很强，挑选空间很大。

大数据支撑：携手并肩盟享加，应用其投资者、加盟品牌信息数据库为会展给予大数据支撑，展览会品牌布局，锁住展览会品牌目标消费群体，参展商通过率。

品牌推广强：销售市场销售团队所有组员来源于中国头顶部媒体公关\广告传媒公司、中国新闻社\CCTV等头部媒体、全球500强企业销售部门，品牌推广能力很强，网络媒体丰富多彩，为展览会不断键入高关心。

服务项目：为所有参展商给予展览会全过程管家式服务；盛典推广会、线上与线下网红店，引流方法；为用户提供的许可体系构建、法律咨询服、网络营销推广、海外市场拓展等贴心服务。

参展商评价语

象王：中国连锁经营协会办展览会历年来都很好，大家都参与了21年多，此次出展意想不到，本以为会受到疫情影响，想不到观众们那么。

老虎堂：展览会实际效果超过了我们预估，天顾客意愿单不够用了，只有当场笔记本电脑备案。期待下次再来协作，与同行做出更多的沟通。

爱贝教育：参与许可展好多年了，此次展览会不论是到展台咨询顾客的量也是因为展览会来访总公司的顾客量都非常可观，给大家更多自信心！

树林大红色：次参与中国连锁经营协会的展览会，参展的公司全是品牌，展览会观众们品质非常高，挺有项目投资意愿，当场效果很好。

三只松鼠：主办单位信息提醒立即全方位，对参展的三只松鼠，给予巨大的支持与细心。会场纪律稳定，复盘总结意见反馈及时准确，出展感受。

黄记煌：与中国特许加盟展协作很多年，展览会不仅仅是征募加盟商的**，都是掌握行业发展趋势、互学互鉴的渠道，本次出展对市场开拓大有益处。

内联升：次参与中国特许加盟展，工作经验略显不够，材料没凑够。但体会到了上海展观众们的激情，已经从同行业学到了许多工作经验。主办单位贴心的服务给大家留下了深刻的印象，新闻媒体导视系统也十分。

出展范畴

饮食业：新中式主食，快餐连锁，甜点，休闲娱乐健康饮品，特色美食，火锅店，咖啡厅，日日式餐馆，自助餐厅，烤串，欧式餐馆

教育产业：音乐培训，青少年编程，STEM文化教育，K12文化教育，机器人课程，学前教育，少儿英语培训，成人继续教育，国学教育培训

零售业：孕婴用品，商场，连锁便利店，蛋糕烘焙，经销店（食品类营养保健品，护肤品，家居饰品，医药类，礼物装饰品）没有人智能零售，电子商务，全球购

服务行业：母婴护理，休闲活动，洗衣服洗染店，连锁快捷酒店，家居装修，汽车修理，美容养生，医疗健康，家政保洁

服务提供商：原料，商业房产，收银机系统，外包装，室内装修设计，智能管理系统，工业设备，物流仓储配送，人力资源管理，网络营销平台，金融业

咨询管理公司、国内外展团及研究会

出展标准

1. 参展商必须符合《商业特许经营管理条例》的有关规定；
2. 具有法人资格；
3. 有着有权利批准别人所使用的申请商标、运营模式和专有技术；
4. 有着俩家之上直销店*终成功运行一年以上；
5. 具备完善的操作指南、无虚报具体内容的加盟宣传册及合同范本；
6. 具有向加盟商带来长期性运营具体指导、培训及督查服务项目能力；
7. 具备相对稳定的、质量可信赖的供应系统软件

出展办理流程

1. 出展申请办理可以通过联络展览连接人递交“展台申请办理”，或是填好“出展申请表格”并邮递、

发传真或E-mail至联系人；

2. 次明确提出出展办理的许可公司，请联系主办方给予企业介绍、商标注册号及企业营业执照（影印件）、加盟代理宣传册（印制版）、自营及加盟连锁店情况介绍和相片等公司资料；
3. 审核确认，主办方将以书面形式向确定申报单位的参展资格，并发送给参展商《参展合同》；
4. 出展企业按《参展合同》的需求付款出展花费；
5. 主办方接到展台费后，投寄《参展商手册》。