

2022全球日用百货商品博览会- 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

产品名称	2022全球日用百货商品博览会- 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022全球日用百货商品博览会-打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

2022全球日用百货商品博览会

2022年3月8-10日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

CCF 系列主题展：

2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

组织机构：

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

亞太零售業協會 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：

广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会 上海日用品行业协会陕西省商业联合会

台州市贸促会 临沂市贸促会嘉兴市进出口商会 柘荣县刀剪行业协会
阳江市五金刀剪行业协会台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会
揭阳市塑胶行业协会临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会
广东省粤东进出口商会西安市新西商企业家协会

展会概况：

聚焦品牌.引领行业 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。2022年上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

展品范围：

【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品

等。

【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

参展费用：

A区 标准展位 14800元/展位（3mx3m）；光地 1480元/m²B区 标准展位 12800元/展位（3mx3m）；光地 1280元/m²C区 标准展位 10800元/展位（3mx3m）；光地 1080元/m²境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mx3m）；光地 280美元/m²

参展程序：

客户了解展会信息-确定选好展位-填写报名表-双方盖章确认-客户付款-主办方开具发票-开展前邮寄参展商手册-布展细节-参展-撤展。

关键字搜索：

中国百货会|上海百货会|全国百货会|上海日用百货会|中国日用百货会|上海日用品展|中国日用品展|家居百货展|日用百货展|生活用品展|家居用品展|日化用品展|厨房用品展|卫浴用品展|桌面用品展|餐厅用品展|清洁用品展|洗涤用品展|日用品博览会|上海日用百货博览会|中国百货博览会|百货展览会|日用百货商品展|日用商品展览会|小商品展|家居杂货展会|小家电展|生活小家电展|家具小家电展|卫生用品展|一次性清洁用品展|个人护理展|个人卫生用品展|厨具餐具炊具展会|时尚百货展|百货交易会|百货展销会|2022年百货会|2022上海百货会|2022中国百货会|百货会展位|百货会主办|日用收纳品展|智能小家电展|日用香薰制品展|空气净化产品展|健康小家电展|CCF上海百货会|CCF上海百货展|中国日用百货博览会|上海日用百货博览会|百货会报名|上海厨卫展|上海餐厅用品展|上海厨房小工具展等

关键字：全球百货展，世界百货展，家居百货，百货交易会，上海百货展