

南京商标设计 南京产品商标设计

产品名称	南京商标设计 南京产品商标设计
公司名称	南京苏信广告有限公司
价格	299.00/个
规格参数	商标设计:南京企业商标设计 标志设计:南京标志设计 logo设计:南京logo设计
公司地址	南京市栖霞区燕子矶街道和燕路408号晓庄国际广场1幢520室G177
联系电话	15051888053 15850699920

产品详情

logo设计将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到logo标志的同时，自然的产生联想，从而对企业产生认同。标志(logo)与企业的经营紧密相关，logo标志是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素，它随着企业的成长，其价值也不断增长，曾有人断言：“即使一把火把可口可乐的所有资产烧光，可口可乐凭着其商标，就能重新起来”。因此，具有长远眼光的企业，十分重视LOGO设计同时了解标志的作用，在企业建立初期，好的LOGO设计无疑是日后无形资产积累的重要载体，如果没有能客观反映企业精神、产业特点，造型科学优美的标志，等企业发展起来，在做变化调整，将对企业造成不必要的浪费和损失。

设计原则

(一) 总体原则

1. 设计应在详尽明了设计对象的使用目的、适用范畴及有关法规等有关情况和深刻领会其功能性要求的前提下进行。
2. 设计须充分考虑其实现的可行性，针对其应用形式、材料和制作条件采取相应的设计手段。同时还要顾及应用于其它视觉传播方式（如印刷、广告、映像等）或放大、缩小时的视觉效果。
3. 设计要符合作用对象的直观接受能力、审美意识、社会心理和禁忌。
4. 构思须慎重推敲，力求深刻、巧妙、新颖、独特，表意准确，能经受住时间的考验。
5. 构图要凝练、美观、适形（适应其应用物的形态）。
6. 图形、符号既要简练、概括，又要讲究艺术性。

7 . 色彩要单纯、强烈、醒目。

8 . 遵循标志设计的艺术规律，创造性地探求恰当的艺术表现形式和手法，锤炼出精当的艺术语言，使所设计的标志具有高度的整体美感、获得佳视觉效果。标标志艺术除具有一般的设计艺术规律（如装饰美、秩序美等）之外，还有其独特的艺术规律。