

2020年，电商界新的蓝海：抖音无货源小店，不囤货、不做视频、不直播

产品名称	2020年，电商界新的蓝海：抖音无货源小店，不囤货、不做视频、不直播
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

一年前，大家的夜里娱乐还很单纯性，仅仅睡觉前刷一刷微信朋友圈和看一些娱乐节目，有时候还会继续有时间看着书，仅仅想不到一年后，很多的时间段都被一个叫“抖音短视频”的软件所占有。2019年1月29日，抖音短视频与巨量引擎算术核心联手公布《2018抖音大数据报告》，抖音短视频中国每日活跃使用者提升2.5亿，月活提升五亿；截至2019年7月，抖音日活用户量已超出3.2亿，展现出爆发式增长发展趋势。

在这个网络时代，“总流量=钱财”，抖音短视频有着巨大的数据流量和人气值，导致了大批量的总流量级服务平台的观看，眼急收益，就连电商界大佬——“淘宝网”，也提早献殷勤抖音短视频，与其说战略合作，不得不承认，抖音电商发展方向前途无量。

现阶段抖音短视频已连通电子商务买东西自然环境，除开有加入购物车橱窗展示，也有电商直播、抖音小店、夺得商城系统。因此，2020年请忘记“先做内容再引流到手机微信交易量”这套逻辑性，换一个构思，搞好内容立即开展市场销售。

忽然窜火的佩琪小猪社会人士腕表，能够说成内容立即售卖的现象级实例。它并非传统上的腕表，只是一款兼顾装饰设计作用的奶糖，原来也不过是小孩子的一个小玩具而已，抖音短视频扶持一炮而红。

从少年儿童附近到各大网站缺货的现象级爆品，正中间只隔了一个抖音短视频的间距。此外，运用抖音电商，靠内容市场销售受欢迎淘宝网的也有许多，比如刷鞋海棉、煎饼锅、妖娆花、喷钱霰弹枪.....。

不得不承认，抖音短视频电子商务模式，有着把“普通产品”变为“稀缺产品”的工作能力，那么见到这么多的案例，很有可能我们会疑问，抖音电商如今那么火，该如何去做呢？

就给各位介绍一下抖音无货源小商店方式，不用大家压货送货，也不用我们去制作小视频开直播带货，那麽主要是怎么操作的呢？先我们要先开一个归属于我们自己的抖音小店，随后我们都是根据选款方法采集工具收集淘宝网、1688等网站的产品（坚信做了无货源方式的需要都有一定的掌握），上传入人们的抖音小店中去，在我们店面有客户订单后，大家立即去卖家收集拍单，收件地址填好顾客详细地址，卖家立即就送货给大家店面的顾客了，大家从这当中获得这一价差，这一盈利在百分之二十到三十左右，一个月的收益在3k-1w，当店面发生爆品就不一定了。

很有可能有些人会问，我们不制作小视频不动直播带货，大家的总流量从哪里来呢？产品如何售出呢？

先，抖音小店内置的一个总流量通道：精选联盟。大家小商店中的产品都能够设定高提成上传入精选联盟，此刻便会有一些网络主播大咖积极去帮大家开展营销推广卖货来卖大家的商品，来获得这一提成。

也有一种方法便是大家积极去找一些网络主播大咖来营销推广咱们的商品，她们从这当中获得提成，如今抖音短视频许多这类替人卖货的大咖的。

并且在抖音上卖东西是比较容易发生一些爆品的，当发生爆品后，大家就可以可以直接找生产厂家谈协作来帮大家送货，乃至我们可以自身进一批货自身去送货，那样获得的收益会高些。

从总体发展趋势去看看，2020年，抖音电商会是电商业的瀚海，并且在doudian现在每668个人都是会刷抖音的时期，你难道说不愿有着自身的抖音小店吗？