

2024第十三届北京汽车零部件展览会(零部件展区)

产品名称	2024第十三届北京汽车零部件展览会(零部件展区)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第十三届北京国际汽车零部件展览会

The 13th Beijing International Auto Parts Expo 2023

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

致北京国际汽车零部件展览会参展商：

“汽车零部件展览会”隶属于汽车制博会，创办于2007年，累计服务来自全球70个国家和地区的万余家展商参展，世界500强企业超55家。累计观众超过100,000人次，目前已于21个国家大使馆、协会、商会建立长期合作关系，该展会在行业内享有良好的声誉，颇有口碑，被誉为汽车零部件的风向标。展会期间还将举办30余场学术性会议，以“集结精良装备 创高质量汽车之源”为主题，打造中国汽车制造业产业链“一站式”平台。

汽车零部件作为汽车制造产业发展的重要基础和核心，在汽车产业快速发展的，汽车零部件更显得尤为重要，承载着为汽车制造发展提供良好强大的支撑，由于市场需求和展品的特点，汽车零部件展这几年突飞猛进，在国家大力推行新能源汽车的大环境下，零部件升级换代成为新市场，展会几乎涵盖汽车制造所有的核心系统厂家；展商通过大量生动的现场活动，灵活展示了一大批先进的汽车制造整个产业链各个环节，2024年该展将涵盖更多新产品新技术在中国市场向全球展示，展品较往届更加丰富。以BIAME为原点，从这里出发开启以用户需求为本的汽车零部件产业升级之路，本届展览会吸引国内外汽车零部件行业巨头齐聚北京，专家深入解析我国汽车零部件发展形势，介绍以汽车零部件为主的汽车制造业上下游产业、关键技术和装备进展，指导企业延伸产业链，实现世界零部件企业向智能化、集成化、模块化、系统化、电气化等新兴板块与整车厂商进行配套并举转变，“夯实基础 提升品牌”“加速创新融合 打造强国基石”“推进产业协同 构建新型生态”“强化标准建设 实现规范

发展”发展探索新思路、研究新办法、构建新格局，BIAME植根中国，延伸世界，演绎中国汽车制造第1商展,聚焦行业发展热点，解决行业面临的相关问题，进而促进产业整合升级。

BIAME观众主要来自中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、媒体等。

2024第十三届北京国际汽车零部件展览会将于2024年8月01-03日在北京中国国际展览中心举办，将继续紧跟世界汽车工程技术潮流，突出行业热点，汇聚来自世界各地科研及工业领域专家学者，携手展示创新技术及解决方案。

展品范围

民用车、客(货)运车、工程车、乘用车、商用车、微型车、新能源车及专用车等整车；

车身制造工艺及装备(四大工艺装备)底盘、变速箱、发动机工业与再制造工艺及装备等；

汽车工业铸造与压铸：汽车铸造件、零部件制造的精密锻造生产线及制造单元等；

零部件制造技术与装备：零部件制造的金属切削机床生产线及制造单元、动力总成敏捷柔性自动线(AFTL)、高精度发动机敏捷柔性自动线的关键技术、节能自动变速器制造装备、成型模具及制造技术、部件热处理技术及装备等；

零部件加工设备与技术：金属切、削、磨、铣、钻、机床设备、冲压、锻压、折弯设备及技术等；

汽车主机零部件：发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、制动系统、液压系统、车身系统、散热系统、排气系统、胶管、汽车轴承、齿轮、汽车玻璃、汽车照明、汽车灯具等；

汽车制造工艺及装备：自动化及智能制造、3D打印技术、工业机器人、工业电脑、整车装备生产线、汽车设计与信息化等；

新能源汽车及相关系统部件：整车总线与控制系统、各种动力电池与管理系统、电机电控系统、充电装置；储能装置、能源管理系统等；

汽车改装服务及用品：汽车轮毂、汽车轮胎、改装车、汽车服务、专用设备、汽车美容养护等；

汽车维修养护设备：维修检测诊断设备、清洗保养设备及润滑油、钣金喷漆、光膜、清洁剂等；

综合配件、通用配件、液压气动元件、密封与橡胶、汽车环保、汽车空调、五金工具等；

汽车模具：注塑机、冲剪模具、弯曲模具、抽制模具、成形模具、压缩模具等。

参展收益

1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车制造产业高度关注，参与创新产品评选。

2、与全球汽车制造工程师、客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。

- 3、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从前瞻、报道、跟踪来提供立体服务。
- 6、目标定位：力争办成具有国际影响力的汽车年度盛会。
- 7、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国内外市场渠道提供平台。
- 8、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。
- 9、同期将举办多场行业论坛讲座，行业的专家聚集。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用B IAME 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

汽车后视镜加热有什么用？

后视镜的加热功能是指当汽车在雨、雪、雾等天气行驶时，可以通过嵌在镜片后面的电热丝对后视镜进行加热，保证镜片表面清晰。汽车后视镜加热一般适用于雨雪天。后视镜加热时，镜片后面的加热器快速加热镜面，可以慢慢去除镜面上的雨水或雾气，省去了驾驶员频繁手动擦拭镜片的麻烦，从而降低了驾驶风险。汽车后视镜加热功能并不是每辆车都有，所以检查一下你的车辆是否配备了。使用后视镜加热前，先确认车辆处于启动状态，或将钥匙转到ON位置，接通电源后再使用后视镜加热。需要注意的是，当车辆的电池电量很低或电池出现故障时，不要再使用该功能。雨雪天气，按下汽车后视镜加热开关，按钮上的指示灯亮起，电暖器会在几分钟内迅速升温至固定温度，一般在35-60摄氏度之间，左右后视镜会冒出热气(如果室外环境温度比较低)，同时，后视镜镜面上的水滴会因温度上升蒸发而变得越来越小，雾气会慢慢消失，从而达到加热镜片、除雾、除霜的效果。汽车后视镜加热虽然实用，但在部分车型上有局限性。例如，后视镜的加热设置只有在环境温度低于15 时才起作用。另外，后视镜的加热功能不能常用，每次使用时间不能超过30分钟，否则会影响后视镜的使用寿命和清晰度。如果司机方便，可以用干布擦拭，不用后视镜加热。