

# 龙岩寄发m马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发

产品名称	龙岩寄发m马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

## 产品详情

哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、代收货款自己操控；分公司分布广州、东莞、深圳、台湾、香港、印尼、泰国、越南；自营运输专线有印尼跨境COD物流，台湾COD物流、台湾COD物流、香港COD物流、泰国COD物流、越南COD物流；所有跨境电商小包专线我司均可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；龙岩寄发m马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发

服务宗旨：诚信为本，所托必达；经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱；

这些国家及地区均设有海外仓，可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

深圳市哲马国际物流是一家主营东南亚物流专线，国际跨境电商物流，提供东南亚地区跨境电商物流服务，精于东南亚跨境运输，海外代收货款安全快捷，COD直发，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。

以上国家及地区都设有海外仓。

十年前逐渐做电商的人发过，七年前逐渐做跨境电商的人发过，五年前逐渐依据网络红人款做已有品牌服饰的人发过。

当有些人干了电子商务 跨境电子商务 网络红人（自主品牌）服饰，他很有可能发“大”了。今日想说的子不语，便是以跨境电子商务B2C方式，在异国他乡赚得盘满钵满的典型性。

/01/

原先，卖服装能够这样挣钱？

中国休闲男装时尚女装逃不出库存量的黑影，每日都是愁线下推广的销售量，网上的主题活动要劳神方案策划，做跨境电商服饰的电子商务则不一样，子不语可从不愁自身“折腾”到海外的服装卖没动。

在一众亏本的企业中，拟赴港推出的子不语集团公司的财务报表，看起来十分醒目。

2018年、2019年、2020年收益各自为13.18亿人民币、14.29亿人民币、18.98亿元，年复合增速达20.00%；利润率各自为8.7六亿元、9.98亿元、13.78亿人民币，年复合增速为19.37%，撇开营业费用外，子不语这三年的纯利润也基本上能做到亿人民币水准。

为什么根据跨境电子商务卖衣服裤子能这样挣钱？先用近期风靡一时的SheIn举个事例。

SheIn和不言走的线路类似，一开始都走的是amazon、Wish、eBay及全球速卖通等做为营销渠道。但子不语和SheIn不一样的是，子不语集团公司直至2018年才发布直营，SheIn则借助自身的知名品牌、打造出了自个的APP。

现阶段SheIn早已“股票抄底amazon”，变成了英国iOS和Android平台下载量最大的买东西APP，并且持续八年维持营业收入100%的快速提高，卖服装的SheIn在国外的完成就好像拼多多平台“奔袭”淘宝网一般。

那么比起来，子不语在跨境电子商务中的进步还算不上快。依据招股说明书数据信息表明，现阶段子不语的第三方电子商务平台依然是子不语集团公司的具体收益来源于，2020年占全年收入79.3%，直营网址的比例为19.1%。

实际上从一开始，子不语和SheIn做的全是“分销商”，简言之便是出入口服饰当“二道贩子”，赚东西方销售市场中间的价差，子不语从深圳的四季青折腾衣服裤子，SheIn从广州十三行折腾婚纱礼服。

子不语的创办人华丙如很年青，85后，他也是在十年前押准电子商务服饰跑道的人，2009年他也是个大二学员时，就在淘宝网给出了服装店。毕业之后他就迅速拉上几个盆友，从安徽巢湖搬到杭州市，创立了子不语。

正确了，当初还有一个在杭州市押准电子商务服饰跑道的20岁女孩，便是王思聪的前任女友、以后进到湖畔大学的新一代企业家——雪梨朱宸慧。

迅速，因为杭州市友善的服饰自然环境、江浙沪地区一带便宜的生产成本，子不语慢慢从二道贩子变成了自己设计方案、找OEM代工生产的服装店。

2014年，子不语试着把一些卖不出去的库存商品上到全球速卖通上，想不到在潮流趋势没有我国快的地区，这种衣服裤子深受欢迎，这让子不语完全变为跨境电子商务。

如今子不语的关键销售市场是英国、法国、法国的、日本这四个关键我国，而对子不语而言，苦恼并不是库存量过多卖不出去，只是卖得太快供应链管理无法跟上。

比如子不语2018年、2019年及2020年的库存商品存货周转期分别为114天、175天及177天。要比人们以前讲过的内衣领头仰慕快基本上三倍。

针对服饰而言，也不是资金周转越是快就越好，子不语的负债率也可以从侧边证实，存货周转太快让它面对着生产能力无法跟上的难堪。

2019年子不语的负债率超过了86%，2020年为73.2%，连接点金融知道到，一般状况下针对服装业而言负债率的身心健康比例为50%-60%中间。

子不语表述负债比率高是由于第三方平台售卖商品的资金回笼速率相应比较慢，企业要发展趋势一般必须维持的资金分配，换句话说资金回笼速率连累现金流量，子不语在扩张生产能力、做大做强供应链管理时由于手头上没有钱，因此只有借款，造成 负债比率高新企业。

因此，向海外卖服装的确挣钱，老总愁的是，衣服裤子生产制造不出来该怎么办？

龙岩寄发m马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发