

淘宝直播流量下滑的原因？淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直播流量下滑的原因？淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

2021年淘宝直播流量下滑的原因？现如今淘宝直播已经走了四五个年头了。有的主播在淘宝直播赚的盆满钵满，有的商家在淘宝直播也亏得一无所有。2021年，你的直播间流量下滑为什么？

1、作业大盘的影响作业大盘影响;许多类目的产品因为淡旺季原因或特别市场环境的原因，会呈现整个作业大盘的动乱，

因为遭到这种原因的影响，当大盘呈现整体下滑的时分，只需你的下滑高低小于或等于大盘高低，这个是不用忧虑的，基本上不需求进行处理。

2、直播间粉丝添加，但流量呈现下滑

直播间粉丝减少，流量天然也跟着下降，这些咱们都很简略理解。

你的直播间在原先层级时的竞赛力很强，给你匹配的流量也比较多，可是到了更高一个层级时，你的对手变得更强，你原先的优势都没有了，所以你的流量反而是有或许下滑的。

3、提升直播间权重，导致流量下滑 关于直播间权重有经验的主播就应该知道这些相关的维度 点赞数，观看人数，重视人数，直播频率，转粉率，在线时长，动销率，直播时长，内容精彩程度等相关维度 会影响到直播的权重，其他维度跟不上直播间整体流量也有很或许呈现明显的下滑

4、产品生命周期走向衰退期 要知道，每个产品都是有自己的生命周期，而且淘宝总之是要移风易俗，给新品展现机会，当强有力的竞赛对手呈现时，流量呈现下滑是很正常的状况。

