

# 中国泡菜市场现状规模与竞争前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国泡菜市场现状规模与竞争前景分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国泡菜市场现状规模与竞争前景分析报告2021-2026年【报告编号】:344462【出版时间】:2021年9月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/344462.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一部分 泡菜产业环境分析 第一章 国内泡菜行业品牌发展环境分析 1 第一节 产品/行业特征 1 一、产品/行业定义 1 二、产品/行业消费特征 1 第二节 泡菜行业竞争特征 1 一、国内外品牌竞争格局 1 二、行业进入壁垒分析 2 三、可替代品威胁分析 2 第二章 国内泡菜行业品牌产品市场规模分析 3 第一节 2017-2021年泡菜市场规模分析 3 第二节 2017-2021年我国泡菜区域结构分析 3 第三节 泡菜区域市场规模分析 4 一、东北地区市场规模分析 4 二、华北地区市场规模分析 5 三、华东地区市场规模分析 5 四、华中地区市场规模分析 6 五、华南地区市场规模分析 6 六、西北地区市场规模分析 7 七、西南地区市场规模分析 7 第四节 2021-2026年泡菜市场规模预测 8 第三章 国内泡菜行业品牌需求与消费者偏好调查 9 第一节 2015-2021年泡菜产销量、价格分析 9 第二节 泡菜产品目标客户群体调查 11 一、不同收入水平消费者偏好调查 11 二、不同年龄的消费者偏好调查 14 三、不同地区的消费者偏好调查 16 第三节 泡菜产品的品牌市场调查 20 一、消费者对泡菜品牌认知度宏观调查 20 二、消费者对泡菜产品的品牌偏好调查 20 三、消费者对泡菜品牌的首要认知渠道 20 四、泡菜品牌忠诚度调查 21 五、泡菜品牌市场占有率调查 21 六、消费者的消费理念调研 21 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 22 一、价格敏感程度 22 二、品牌的影响 22 三、购买方便的影响 22 四、广告的影响程度 22 五、包装的影响程度 22 第四章 国内泡菜行业品牌产品市场供需渠道分析 23 第一节 销售渠道特征分析 23 一、供需渠道定义 23 二、供需渠道格局 23 三、供需渠道形式 25 四、供需渠道要素对比 26 第二节

销售渠道对泡菜行业品牌发展的重要性 26 第三节 泡菜行业销售渠道的重要环节分析 27 一、批发商  
27 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）27 三、代理商 28 第四节  
2015-2021年中国泡菜行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 29 一、华东 29 二、中南 29 三、华北  
30 四、西部 30 第五节 销售渠道发展趋势分析 31 一、渠道运作趋势发展 31 二、渠道支持趋势发展  
31 三、渠道格局趋势发展 32 四、渠道结构扁平化趋势发展 32 第六节 销售渠道策略分析  
33 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 33 二、长渠道或短渠道的营销策略  
34 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 34 四、单一销售渠道和多销售渠道策略  
35 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 35 第七节 销售渠道决策的评估方法  
36 一、销售渠道评估数学模型介绍 36 二、财务评估法介绍 36 三、交易成本评估法介绍  
37 四、经验评估法介绍 37 第八节 2017-2021年国内泡菜行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析  
38 一、国内生产企业投资运作模式 38 二、国内营销企业投资运作模式 38 三、外销与内销优势分析  
39 第五章 国内泡菜行业进出口市场情况分析 41 第一节 2015-2021年国内泡菜行业进出口量分析  
41 一、2015-2021年国内泡菜行业进口分析 41 二、2015-2021年国内泡菜行业出口分析 41 第二节  
2021-2026年国内泡菜行业进出口市场预测分析 42 一、2021-2026年国内泡菜行业进口预测  
42 二、2021-2026年国内泡菜行业出口预测 42 第二部分 泡菜关联产业分析 第六章  
中国蔬菜行业整体研究 43 第一节 2017-2021年蔬菜行业发展现状 43 一、中国蔬菜产业发展概述  
43 二、蔬菜产业发展中的主要矛盾 45 三、中国蔬菜行业流通体制分析  
46 四、中国蔬菜生产的竞争机制 49 五、中国生鲜蔬菜供应链分析 49 第二节 蔬菜产业结构分析  
52 一、中国蔬菜产业组织结构分析 52 二、蔬菜产业结构调整必要性  
53 三、中国蔬菜产业结构调整策略 54 第三节 蔬菜产业技术发展现状分析  
56 一、中国蔬菜育种科技发展现状 56 二、中国蔬菜集约化育苗技术分析  
58 三、中国蔬菜新品种推广策略分析 61 第四节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析  
65 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响 65 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析  
65 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 66 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性  
67 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 67 第五节 生鲜蔬菜供应链优化策略  
69 一、有效的整合生产组织成员 69 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接  
69 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台 69 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统 70 第六节  
蔬菜农药残留问题与对策分析 70 一、中国蔬菜农药残留现状分析  
70 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析 73 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法  
74 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径 76 第七节 提高蔬菜国际竞争力策略  
77 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设  
77 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构 77 三、积极推进蔬菜产业化经营体系  
77 四、重视产销信息和市场开拓 78 第七章 中国蔬菜市场整体研究 79 第一节  
2017-2021年蔬菜市场运行分析 79 一、2021年蔬菜市场运行回顾 79 二、2021年蔬菜市场运行现状  
81 第二节 2017-2021年蔬菜市场分析 83 一、蔬菜市场特点分析 83 二、蔬菜市场发展思考  
84 第三节 2021年蔬菜市场发展形势分析 84 一、6个黄瓜新品种通过鉴定 84 二、蔬菜用上克隆技术  
84 三、蔬菜网络直销分析 85 第三节 蔬菜价格变动原因分析 85 一、流通成本高  
85 二、产销信息体系不完善 85 三、生产、流通环节处理问题 86 第三部分  
泡菜行业竞争格局分析 第八章 国内泡菜行业优势品牌企业分析 87 第一节  
四川省吉香居食品有限公司 87 一、公司及产品概况 87 二、品牌发展历程  
87 三、近三年企业销售收入分析 88 四、近三年企业盈利能力分析 88 五、近三年公司产品变化  
89 六、近三年品牌市场份额变化 89 七、公司品牌竞争策略 89 第二节  
四川省李记酱菜调味品有限公司 90 一、公司及产品概况 90 二、品牌发展历程  
90 三、近三年企业销售收入分析 91 四、近三年企业盈利能力分析 91 五、近三年公司产品变化  
92 六、近三年品牌市场份额变化 92 七、公司品牌竞争策略 92 第三节 四川省惠通食业有限责任公司  
93 一、公司及产品概况 93 二、品牌发展历程 93 三、近三年企业销售收入分析  
94 四、近三年企业盈利能力分析 94 五、近三年公司产品变化 95 六、近三年品牌市场份额变化  
95 七、公司品牌竞争策略 95 第四节 四川省味聚特食品有限公司 96 一、公司及产品概况  
96 二、品牌发展历程 96 三、近三年企业销售收入分析 100 四、近三年企业盈利能力分析  
100 五、近三年公司产品变化 101 六、近三年品牌市场份额变化 101 七、公司品牌竞争策略  
101 第五节 四川省川南酿造有限公司 103 一、公司及产品概况 103 二、品牌发展历程

103 三、近三年企业销售收入分析 104 四、近三年企业盈利能力分析 104 五、近三年公司产品变化  
105 六、近三年品牌市场份额变化 105 七、公司品牌竞争策略 105 第九章  
国内泡菜行业品牌竞争格局分析 106 第一节 泡菜行业历史竞争格局概况  
106 一、泡菜行业集中度分析 106 二、泡菜行业竞争程度分析 106 第二节  
泡菜行业企业竞争状况分析 107 一、领导企业的市场力量 107 二、其他企业的竞争力 108 第三节  
2021-2026年国内泡菜行业品牌竞争格局展望 108 第四部分 泡菜行业投资战略研究 第十章  
2021-2026年国内泡菜行业品牌发展预测 110 第一节 2021-2026年泡菜行业品牌市场财务数据预测  
110 一、2021-2026年泡菜行业品牌市场规模预测 110 二、2021-2026年泡菜行业总产值预测  
111 三、2021-2026年泡菜行业利润总额预测 111 四、2021-2026年泡菜行业总资产预测 112 第二节  
2021-2026年泡菜行业供需预测 113 一、2021-2026年泡菜产量预测 113 二、2021-2026年泡菜需求预测  
113 三、2021-2026年泡菜供需平衡预测 113 第三节 2021-2026年泡菜行业投资机会  
114 一、2021-2026年泡菜行业主要领域投资机会 114 二、2021-2026年泡菜行业出口市场投资机会  
114 三、2021-2026年泡菜行业企业的多元化投资机会 114 第四节 泡菜行业投资风险及控制策略分析  
114 一、2021-2026年泡菜行业市场风险及控制策略 114 二、2021-2026年泡菜行业政策风险及控制策略  
115 三、2021-2026年泡菜行业经营风险及控制策略 116 四、2021-2026年泡菜行业技术风险及控制策略  
116 五、2021-2026年泡菜行业同业竞争风险及控制策略  
117 六、2021-2026年泡菜行业其他风险及控制策略 118 1、汇率变动风险 118 2、利率调整风险  
118 3、财务风险 118 4、管理风险 119 第十一章  
2021-2026年国内泡菜行业品牌投资价值与投资策略分析 124 第一节 行业swot模型分析  
124 一、优势分析 124 二、劣势分析 124 三、机会分析 125 四、风险分析 125 第二节  
泡菜行业发展的pest分析 126 一、政治和法律环境分析 126 1、总体政策环境 126 2、<食品安全法>  
126 3、四川泡菜产业发展规划 152 二、经济发展环境分析 161 1、国民经济运行情况gdp  
161 2、消费价格指数cpi、ppi 164 3、全国居民收入情况 166 4、恩格尔系数 168 5、工业发展形势  
168 6、固定资产投资情况 169 7、财政收支状况 175 8、中国汇率调整  
181 9、存贷款基准利率调整情况 183 10、存款准备金率调整情况 184 11、社会消费品零售总额  
184 12、对外贸易&进出口 187 三、社会、文化与自然环境分析 193 1、人口环境分析  
193 2、教育环境分析 201 3、文化环境分析 210 4、中国城镇化率 212 四、技术发展环境分析  
214 第三节 泡菜行业投资价值分析 214 一、2021-2026年泡菜市场趋势总结  
214 二、2021-2026年泡菜发展趋势分析 214 三、2021-2026年泡菜市场发展空间  
215 四、2021-2026年泡菜产业政策趋向 215 五、2021-2026年泡菜技术革新趋势  
216 六、2021-2026年泡菜价格走势分析 216 第四节 泡菜行业投资风险分析 216 一、宏观调控风险  
216 二、行业竞争风险 217 三、供需波动风险 218 四、经营管理风险 218 五、其他风险  
218 第五节 泡菜行业投资策略分析 219 一、重点投资品种分析 219 二、重点投资地区分析  
219 三、项目投资建议 220 1、投资额度建议 220 2、技术性风险建议 220 3、项目可行性分析  
220 第十二章 业内专家对国内泡菜行业总结及企业经营战略建议 221 第一节 泡菜行业问题总结  
221 第二节 2021-2026年泡菜行业企业的标杆管理 221 一、国内企业的经验借鉴  
221 二、国外企业的经验借鉴 222 第三节 2021-2026年泡菜行业企业的资本运作模式  
222 一、泡菜行业企业国内资本市场的运作建议 222 1、泡菜行业企业的兼并及收购建议  
222 2、泡菜行业企业的融资方式选择建议 222 二、泡菜行业企业海外资本市场的运作建议  
223 第四节 2021-2026年泡菜行业企业营销模式建议 223 一、泡菜行业企业的国内营销模式建议  
223 1、泡菜行业企业的渠道建设 223 2、泡菜行业企业的品牌建设  
224 二、泡菜行业企业海外营销模式建议 224 1、泡菜行业企业的海外细分市场选择  
224 2、泡菜行业企业的海外经销商选择 225 第五节 泡菜市场的重点客户战略实施  
225 一、实施重点客户战略的必要性 225 二、合理确立重点客户 226 三、重点客户战略管理  
227 四、重点客户管理功能 228 第十三章 对泡菜行业投资战略研究 231 第一节  
泡菜行业发展战略研究 231 一、战略综合规划 231 二、技术开发战略 239 三、业务组合战略  
245 四、区域战略规划 248 五、产业战略规划 258 六、营销品牌战略 260 七、竞争战略规划  
261 第二节 对我国泡菜品牌的战略思考 269 一、企业品牌的重要性  
269 二、泡菜实施品牌战略的意义 271 三、泡菜企业品牌的现状分析  
273 四、我国泡菜企业的品牌战略 275 五、泡菜品牌战略管理的策略 278 第三节 市场策略分析  
280 一、泡菜价格策略分析 280 二、泡菜渠道策略分析 284 第四节 销售策略分析

286 一、媒介选择策略分析 286 二、产品定位策略分析 290 三、企业宣传策略分析 291 第五节  
泡菜经营策略分析 295 一、泡菜市场细分策略 295 二、泡菜市场创新策略  
295 三、品牌定位与品类规划 296 四、泡菜新产品差异化战略  
296 图表目录 图表：2017-2021年6月中国泡菜行业市场规模  
3 图表：2017-2021年6月东北地区泡菜行业市场规模  
4 图表：2017-2021年6月华北地区泡菜行业市场规模  
5 图表：2017-2021年6月华东地区泡菜行业市场规模  
5 图表：2017-2021年6月华中地区泡菜行业市场规模  
6 图表：2017-2021年6月华南地区泡菜行业市场规模  
6 图表：2017-2021年6月西北地区泡菜行业市场规模  
7 图表：2017-2021年6月西南地区泡菜行业市场规模 7 图表：2021-2026年中国泡菜行业市场规模预测  
8 图表：2015-2021年6月中国泡菜行业国内产量 9 图表：2015-2021年6月中国泡菜行业销量  
10 图表：2015-2021年6月中国泡菜行业产品每吨均价  
10 图表：中国月收入1000元以下消费者泡菜选择偏好  
11 图表：中国月收入1001-2500元消费者泡菜选择偏好  
11 图表：中国月收入2501-4000元消费者泡菜选择偏好  
12 图表：中国月收入4001-7000元消费者泡菜选择偏好  
12 图表：中国月收入7001-15000元消费者泡菜选择偏好  
13 图表：中国月收入15001元以上消费者泡菜选择偏好 13 图表：中国20岁以下消费者泡菜选择偏好  
14 图表：中国21-30岁消费者泡菜选择偏好 14 图表：中国31-40岁消费者泡菜选择偏好  
15 图表：中国41-60岁消费者泡菜选择偏好 15 图表：中国61岁以上消费者泡菜选择偏好  
16 图表：中国华北地区消费者泡菜购买偏好 16 图表：中国华南地区消费者泡菜购买偏好  
17 图表：中国华东地区消费者泡菜购买偏好 17 图表：中国华中地区消费者泡菜购买偏好  
18 图表：中国西南地区消费者泡菜购买偏好 18 图表：中国西北地区消费者泡菜购买偏好  
19 图表：中国东北地区消费者泡菜购买偏好 19 图表：中国泡菜品牌消费者认知渠道  
20 图表：国内外泡菜品牌中国市场占有率  
21 图表：2015-2021年中国泡菜行业品牌产品华东市场渠道情况分析  
29 图表：2015-2021年中国泡菜行业品牌产品中南市场渠道情况分析  
29 图表：2015-2021年中国泡菜行业品牌产品华北市场渠道情况分析  
30 图表：2015-2021年中国泡菜行业品牌产品西部市场渠道情况分析  
30 图表：2015-2021年6月中国国内泡菜行业进口量 41 图表：2015-2021年6月中国国内泡菜行业出口量  
41 图表：2021-2026年中国国内泡菜行业进口量预测  
42 图表：2021-2026年中国国内泡菜行业出口量预测 42 图表：生鲜蔬菜供应链  
50 图表：生鲜蔬菜供应链优化模式 50 图表：2021年28种蔬菜平均批发价格  
79 图表：2014-2021年28种蔬菜平均批发价格 80 图表：2021年果类菜和茎类菜平均批发价格  
81 图表：2017-2021年6月我国蔬菜平均价格 83 图表：2015-2021年6月吉香居食品有限公司销售收入  
88 图表：2015-2021年6月吉香居食品有限公司利润总额  
88 图表：2015-2021年6月吉香居食品有限公司市场份额变化  
89 图表：2015-2021年6月李记酱菜调味品有限公司销售收入  
91 图表：2015-2021年6月李记酱菜调味品有限公司利润总额  
91 图表：2015-2021年6月李记酱菜调味品有限公司市场份额变化  
92 图表：2015-2021年6月惠通食业有限责任公司销售收入  
94 图表：2015-2021年6月惠通食业有限责任公司利润总额  
94 图表：2015-2021年6月惠通食业有限责任公司市场份额变化  
95 图表：2015-2021年6月味聚特食品有限公司销售收入  
100 图表：2015-2021年6月味聚特食品有限公司利润总额  
100 图表：2015-2021年6月味聚特食品有限公司市场份额变化  
101 图表：2015-2021年6月川南酿造有限公司销售收入  
104 图表：2015-2021年6月川南酿造有限公司利润总额  
104 图表：2015-2021年6月川南酿造有限公司市场份额变化 105 图表：2021年泡菜行业集中度分析  
106 图表：2021-2026年中国泡菜行业前十品牌市场规模预测

110 图表：2021-2026年中国泡菜行业总产值预测 111 图表：2021-2026年中国泡菜行业利润总额预测  
111 图表：2021-2026年中国泡菜行业总资产预测 112 图表：2021-2026年中国泡菜行业产量预测  
113 图表：2017-2021国内生产总值及其增长速度 162 图表：2016-2021年全国产业增长值及变化  
162 图表：2016-2021国内生产总值同比增长速度 163 图表：2021年6月国内生产总值  
163 图表：2016-2021年gdp环比增长速度 164 图表：2020年中国cpi同比增幅  
164 图表：2021年1-6月中国cpi同比增幅 165 图表：2020年中国ppi同比增幅  
165 图表：2021年1-6月中国ppi同比增幅 166 图表：2016-2021年中国农村人均收入变化  
167 图表：2016-2021年中国城镇人均收入变化 167 图表：2016-2021年中国恩格尔系数变化情况  
168 图表：2006-2021年规模以上工业企业主要效益 168 图表：2006-2021年工业增加值  
169 图表：2016-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速  
170 图表：2016-2021年分地区投资相邻两月累计同比增速  
171 图表：2021年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据  
172 图表：2016-2021年固定资产到位资金同比增速  
173 图表：2007-2021年中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整  
183 图表：近年存款准备金率历次调整 184 图表：2016-2021社会消费品零售总额比较  
185 图表：2021年消费零售总额城乡比较 185 图表：2016-2021年社会消费零售总额名义增速  
186 图表：2017-2021年6月社会消费零售总额变化 186 图表：2016-2021年全国对外贸易总额及变化  
187 图表：2016-2021年全国出口额及变化 188 图表：2016-2021年全国进口额及变化  
188 图表：2016-2021年全国人口变化 194 图表：2016-2021年中国人口性别变化  
195 图表：2016-2021年中国人口各年龄段变化 195 图表：2016-2021年中国人口城乡结构变化  
196 图表：2016-2021年全国人户分离人口变化 196 图表：2016-2021年全国流动人口变化  
197 图表：人口及其自然增长率变化情况 197 图表：2016-2021年全国参加城镇职工基本养老保险情况  
198 图表：2016-2021年全国参加城镇基本医疗保险情况 199 图表：2016-2021年中国参加失业保险情况  
199 图表：2016-2021年中国参加工伤保险情况 200 图表：2016-2021年中国参加生育保险情况  
200 图表：2016-2021年中国农村扶贫对象人数情况  
201 图表：2017-2021年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数  
202 图表：2016-2021年全国各类型教育招生情况 202 图表：2016-2021年全国各类型教育在校生情况  
203 图表：2016-2021年全国各类型教育毕业生情况  
203 图表：2017-2021年研究与试验发展（r&d）经费支出  
205 图表：2016-2021年全国工程研究实验室建设情况 205 图表：2016-2021年全国专利申请情况  
206 图表：2016-2021年全国授予专利发明情况 206 图表：2016-2021年全国有效专利发明情况  
207 图表：2016-2021年中国技术合同签订情况 207 图表：2016-2021年全国产品检测室情况  
208 图表：2016-2021年全国产品认证情况 209 图表：2016-2021年全国计量情况  
209 图表：2016-2021年全国制定国家标准情况 210 图表：2016-2021年全国艺术系统情况  
211 图表：2016-2021年全国影视制作情况 211 图表：2016-2021年全国出版物情况  
212 图表：2007-2021年全国城镇人口比重 213 图表：2005-2021年我国城镇化水平变化情况  
213 图表：泡菜行业重点投资区域分析 219 图表：确定公司战略目标的步骤  
234 图表：制定公司战略规划的步骤 234