

2024年上海国际运动科技博览会/上海国际运动科技展

产品名称	2024年上海国际运动科技博览会/上海国际运动科技展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

北京京商流通战略研究院院长赖阳此前表示：“

虽然国产品牌现在有了很大的进步，但在时尚性上跟国ji品牌还有-定的差距。zui主要的差距在科技上，运动品牌对于科技含量要求非常高。可以看到，国际运动比赛中，运动员选用的品牌都是以国ji品牌为主，-点点技术细节的差距都会影响运动员的比赛成绩。国产品牌在这方面还有很大提升余地。”不过，也有不少消费者依然更加倾向于购买耐克等国ji品牌。他们觉得相较于阿迪达斯、耐克等，有些国产品牌质量、款式上都不够满意，但是近几年国产品牌变化很大，会考虑尝试一下。对于目前国产品牌与国ji品牌的差距，张毅表示：“总体来讲，国产品牌在生产能力、前期材料选择、市场营销及整个产业链布局上，已经和国ji品牌差距很小了。国ji品牌的优势在于其多年在全球的耕耘和布局，形成了强有力的市场品牌效应，这一点是国产品牌需要时间来追赶的。另外，国ji品牌在每个国家的落地文化、市场背景、消费者偏好等方面有-定研究，国产品牌在这方面稍弱。但国产品牌具备强劲的增长态势，在全球布局方面发展也非常迅速。CISA中国（上海）国际运动科技博览会2024CISA中国（上海）国际运动科技博览会致力于为运动用品行业提供全球化视野的zhuanye展览展示与资源整合平台，特设跨境出口和时尚鞋服版块，共推行业新浪潮。五大展区：运动时尚与鞋服装备区，运动休闲用品区，海峡两岸贸易区，智能运动科技区，跨境电商及服务区智库论坛 迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海论坛 打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇 从入门到精通·跨境电商服务系列讲堂 中国智造·惠及全球：智慧运动畅享沙龙 运动用品跨境电商选品评比 中国女性时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛 运动时尚产业论坛时尚赛事 动无境·潮无界——上海运动时尚服饰创新设计大赛

布展时间：2024年2月27日-28日

展会时间：2024年2月29日-3月2日

撤展时间：2024年3月02日15：00以后

展会地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办单位：国家体育总局中国体育报业总社，上海德纳展览服务有限公司

指导单位：中国电子商会跨境电商工作委员会

展会数据：面积：85000平米 品牌：1000+家 行业观众：75000+人

参展热线：-----闫树刚（联系方式最上面）

同期举办IWF中国健身盛典中国（上海）国际泳池设施、游泳装备及温泉SPA展览会上海国际俱乐部用品及配套设施展中国（上海）国际运动营养品、饮品及健康食品展览会上海国际运动鞋服、包袋及装备展览会中国（上海）国际运动用品跨境展展品范围健康器材、青少体育教育商用、家用健身器材健身小器械及配件 体质监测设备 青少体育教育配套产品及培训运动时尚鞋服及装备运动鞋服 运动包其他运动装备 功能性面料 运动装备配件功能性健康食品及原料功能性食品 健康食品 运动营养品 功能性饮料 运动营养品 第三方服务健身俱乐部泳池配套设施泳池设备 游泳装备 温泉SPA 泳池水处理设备及相关设备 私家泳池 别墅庭院 园林景观 儿童游乐设施俱乐部配套俱乐部用品/管理系统 培训/机构运营 连锁加盟 地面铺设 EMS健身 智能穿戴 浴室柜、智能锁柜及各种俱乐部装饰材料 空间设计公司 室内环境系统 室内高尔夫 球类、搏击产品跨境电商体育用品 大健康医疗护理 鞋服箱包 跨境电商综合服务