

设计好展位造型|2022中国国际运动用品展览会CISA

产品名称	设计好展位造型 2022中国国际运动用品展览会CISA
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

运动用品跨境电商系列峰会 迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海论坛 打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇

从入门到精通跨境电商服务系列讲堂 中国智造惠及全球 智慧运动畅享沙龙 运动用品跨境电商选品评比

2022中国上海国际运动用品展览会CISA

China Sports Articles Expo

展会时间：2022年3月1日至3日

展会地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办单位：国家体育总局中国体育报业总社

上海德纳展览服务有限公司

指导单位：中国电子商会跨境电商工作委员会

展会数据：面积：85000平米 品牌：1000+家 專業观众：75000+人

展位预定：Mr张

同期五展巨献，体育行业盛会

IWF中国健身盛典

中国（上海）国际运动营养品、饮品及健康食品展览会

中国（上海）国际泳池设施、游泳装备及温泉SPA展览会

上海国际俱乐部用品及配套设施展

上海国际运动鞋服、包袋及装备展览会

中国（上海）国际运动用品跨境电商展览会

展会概况

以“进无止境”为目标，第九届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会同期举办：国际运动用品、运动营养、游泳SPA、俱乐部配套设施、中国健身盛典等五大主题展会，五展钜献，共享体育健身行业盛会。

随着中国健身人数及健身房数量大幅增加，加之国家重点扶持体育产业，全民健身成为国家战略和社会潮流，为中国运动营养市场提供了前所未有的发展机遇。运动营养市场在中国迅速增长。

中国（上海）国际运动用品展览会CISA现场将设立跨境电商进出口品牌生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区三大主题展区，汇聚跨境电商全产业链，拟邀请阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay、速卖通、Shopee等很出名的平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现买卖双方无缝对接，满足更多的跨境电商企业需求。同时现场举办配套「运动用品跨境电商系列峰会」，共谋运动用品跨境电商新策略，为运动用品行业跨境出海赋能助力。

VIP特邀买家精确的匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更精确的高效的一对一采购对接。

展品范围

体育运动类：运动健身器材、健身装备、家用泳池、智能健康产品、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽用品、游乐器材、帐篷、露营用品。

运动时尚鞋服及装备：运动鞋服、运动箱包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件。

康体保健类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖监测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪。

运动营养品类：运动补剂、乳清蛋白粉、增肌粉、肌酸、氨基酸、氮泵、左旋肉碱、自然促睾补剂、支链氨基酸、谷氨酰胺、共轭亚油酸、增重粉、能量胶等

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园、跨境电商综试区、工业设计。

中国时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛运动时尚产业论坛

赛事活动

上海运动时尚服饰创新设计大赛

DMS冠-军杯奥赛中国区资格赛(上海站)

CBBA PRO中国健美健身精英职业联赛(上海站)

DIWF-MS健美健身比基尼新人赛

运动时尚场景秀场

目标观众

生厂商 OEM/ODM 全国总代理

区域代理/分销商/批发商 零售商-商场渠道

零售商-跨境大卖家/选品采购 进出口贸易公司

俱乐部/健身房/会所 健身教练/健身爱好者

康复中心/疗养院 高校/军警系统/职业运动队

健身培训机构及运动研究机构 管理软件/服务咨询公司

协会/商会/政府机构 媒体/新闻/出版发行机构

百货/时尚买手/购物中心/商超系统 酒店系统及地产开发商

参展请联系

2022中国（上海）国际运动用品展览会CISA招商处

地址：上海静安区河南北路441号锦艺大厦16楼全层 邮编：200071

CISA2022展位预定ing

展询：Mr张