

漳州到新加坡COD物流代收货款跨境电商小包国际快递东南亚专线

产品名称	漳州到新加坡COD物流代收货款跨境电商小包国际快递东南亚专线
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流是深圳一家国际跨境电商COD物流企业，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。漳州到新加坡COD物流代收货款跨境电商小包国际快递东南亚专线，公司自建有的现代化物流园，并拥有先进的操作设备及系统。其中仓库、集装箱场站总规划占地面积达34万平方米。公司本部坐落在深圳宝安区。哲马国际主营业务为跨境电商COD头程+派送、仓储、集装箱运输、跨境电商分拨、国际配送、堆场和修箱、订舱及报关。哲马长期为众多国际企业及物流公司提供物流服务，并致力于成为深圳地区具竞争力的货物和集装箱整合服务提供商。哲马“以人为本”的用人准则，求才若渴。我们的员工诚信，尽责，好学，互助；我们的管理团队以人为本，开放交流，挑战自我，勇于创新。

做电商的卖家，不管是国内电商，还是跨境电商，退货都是一个不得不考虑的问题。

特别是那些服装类目的产品，退货率一直是居高不下，退货也成为很多Clothing类目卖家最棘手的问题。

在退货的过程中，如果该产品被完好无损的退回来，那么亚马逊是会再次将产品加在你的FBA库存中。

但是如果产品的包装或产品本身有轻微瑕疵，那么亚马逊就会以二手产品的形式，用“Amazon Warehouse”的名义挂在你的商品下面进行跟卖。

而且如果退货率过高，你的账户的绩效也会受到影响，退货率超出一定的标准，你的产品也会有被下架的可能。

所以，作为亚马逊卖家，我们要想尽一切办法去降低我们的退货率。

其实作为跨境电商平台来讲，跟国内电商平台一样，顾客在拿到产品实物之前只能通过自己对listing的判断来选择产品。

因为看不到实物，所以总会有因为误解listing的意思或其他原因而导致退货的行为发生。

而卖家要做的，就是在自己的listing中将可能导致退货的疑虑全部打消，从产品listing本身做好降低退货率的基础工作。

1、商品的各项指标要标注清楚

这点对于那些非标准产品而言是最为关键的。

举个例子，如果你买的是盘子、文具、鼠标等等产品，可能顾客关注的只会是它的功能和外观。

但是如果你买的是床单被罩、家具等等产品，那么产品的尺寸就是必须要标注在listing上的元素。

再比如，如果你卖的是电钻这种有不同功率和功能区分的产品，产品的一些功能参数和配件搭配也是必须要详细的体现出来。

而对于那些产品厚度可能会影响顾客购买决策的产品，厚度的信息也一定要清晰的展示出来。

2、最好是包含产品的对比图

什么是产品的对比图，对比图就是将自己的产品和一个大家都知晓的物体进行对比参照的图片。

产品本身的图片，有些时候是无法去准确判断尺寸等因素的，但是如果你把产品放在一个大家都知晓的标品旁边，产品的尺寸就会一目了然。

比如下面这个钱包产品，放在iphone手机旁边进行对比，顾客脑海中马上就可以知道它的尺寸大概是多少。

还有这款旅行箱产品，也是通过跟一个5尺10寸的人比较，来展示它的真实尺寸。

3、产品的描述不能虚假

有些卖家，为了扩大产品的销售，把自己的listing写的是天花乱坠。

很多产品本身不具备的性质和特点，他都统统写到产品listing中去。

但是当消费者拿到这款产品之后呢？

发现你的产品并不像你所说的那么完美，退货或者投诉就是不可避免的事情。

在卖家后台的“买家之声”界面，就可以清晰的看到买家对产品的一些反馈情况。

4、做好客服沟通

在每次的退货产生以后，有的顾客能会留下review或Answer来反馈自己对产品的意见。

但是大部分顾客都不会有任何的操作，就直接退货了。

所以当有退货发生的时候，卖家可以试着去通过站内信的形式与顾客去取得联系。

在订单界面，可以进入到联系顾客的界面。

在站内信所允许的几种沟通主题中，因为退款而进行沟通是被亚马逊允许的沟通原因。

所以卖家在这里不要有什么顾虑，直接联系就好。

这样，当有买家进行退货时，你都详细的登记一下退货的原因，对你今后的产品改进也是很有必要的。

漳州到新加坡COD物流代收货款跨境电商小包国际快递东南亚专线