

## 新浪爱问广告怎么做,新浪爱问怎么代理?

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 新浪爱问广告怎么做,新浪爱问怎么代理?                |
| 公司名称 | 河南贝杰文化传媒有限公司                       |
| 价格   | 10.00/组                            |
| 规格参数 |                                    |
| 公司地址 | 郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元1007室(注册地址) |
| 联系电话 | wx/QQ : 532504880 13581665528      |

## 产品详情

新浪爱问广告怎么做,新浪爱问怎么代理?找河南贝杰传媒正规、有保障!新浪爱问是新浪旗下一个基于社交的问答平台,汇聚亿万网民的智慧、经验和知识,为用户提供发表提问、解答问题、搜索答案、资料下载等全方位知识共享服务,其致力于帮助广大网民真正解决问题。新浪爱问作为一个互动式知识问答分享平台,目前而言也是一个广告频发的滋生场所,问答营销属于互动营销新型营销方式,是互动营销介于第三方口碑而创建的网络营销方式之一,营销方式既能与潜在消费者产生互动,又能植入商家广告,是做品牌口碑、互动营销zui佳的营销方式之一。

大家可能会问新浪爱问权重、排名怎么样?爱问权重、爱问流量分布,即便是广告,当今社会,为什么那么多人还去相信,因为,广大网民朋友还是有不懂用新浪爱问推广的人太多了。

新浪爱问广告怎么做,新浪爱问怎么代理?

可实现品牌精准营销:在问答平台提问的用户,他们的每个问题都是在阐述需求,可把每个问题看做一个长尾关键词,回答者的回复就是一个问题引导,可以通过这个回答把用户精准的引导到网站或产品上。

可快速建立良好的口碑:用户自己根据需求有针对性地提出问题,我们可根据用户的需求去做专业的回答,答案被采纳后,其他用户搜索类似问题时,就会看到该答案,增加品牌曝光度,建立良好口碑。

可迅速提高品牌可信度:因为问答推广需要面对用户,所以问答推广的提问者和回答者之间存在互动,而回答者一般是以过来人或专家的身份去回答提问者的问题,答案更具有可信度,同时回答者代表的是企业品牌,进而增加品牌的可信度。

更多关于口碑问答营销推广新浪爱问的相关合作事项可以咨询河南贝杰文化传媒有限公司(新浪爱问全国区域一级代理商)

可提高网站搜索引擎排名:每个问题都是一个长尾词,它们在搜索引擎中的权重很高,且排名靠前。问答平台可以投放关键词,而搜索引擎对于问答平台的收录效果显著,问答推广被誉为zui有效的推广方式

之一。

问答营销怎么做，百度知道代发多少钱? 问答营销是现在一种很常见的网络推广方式，它作为一种口碑宣传的方式，成为网络推广中不可或缺的组成部分。贝杰传媒在以往的工作中也接洽过问答营销的工作，在这方面也积累了不少经验，贝杰传媒小贝就来和大家聊一聊问答营销怎么做。

问答营销是什么?

想要做好问答营销，首先我们要知道问答营销的概念。问答营销属于互动营销新型营销方式，是互动营销介于第三方口碑而创建的网络营销方式之一，这种营销方式既能与潜在消费者产生互动，又能植入商家广告，是做品牌口碑、互动营销不错的营销方式之一。

更多关于口碑问答营销推广新浪爱问的相关合作事项可以咨询河南贝杰文化传媒有限公司(为天涯问答和新浪爱问的全国区域一级代理商)

问答营销有哪些形式?

问答营销一般分为主动回答和自问自答。

主动回答：搜索和推广产品相关的问题，然后进行回答。

优势：问题来源丰富、真实用户、真实互动、没有封号的危险。

缺点：回答不一定采纳为最佳答案、某些领域的问题比较少、有些问题不符合用户的搜索习惯，在百度搜索呈现的位置不好。

自问自答：自己提出问题，模拟用户问答形式，自己进行回答。

优势：可以把自己的答案设置为最佳、按照用户的搜索习惯设置问题标题和答案。

缺点：问题的编写和回答有一定的难度、需要养一批号，有删帖、封号的危险。

问答营销怎么做?

第一步：找平台

做问答营销，首先我们要明确有哪些平台可以做问答，比如百度知道、360问答、悟空问答、知乎问答、搜狐问答、新浪问答、雅虎知识堂、天涯问答、奇虎问答、58问答等等。其中百度知道的效果是最佳的，但平台的管理也是最严格的。

第二步：注册账号

明确哪些平台可以做问答，接下来我们就要开始注册账号。注册账号比较简单，但要在注册的过程中要注意更换ID。另外，在自问自答中，提问和回答的账号要区分开，不要既提问又回答。

第三步：养号

根据大多问答平台的规则，一般软文广告信息每天不超过3条，账号级别低就不能发链接等等，所以想要最终把这些广告信息成功发出去，并且不被惩罚，就需要养号。前期养号过程中不要有任何广告和链接，养号的方法就是每天多登录咱们的账号去认真回答问题，将账号级别提高。

#### 第四步：选取关键词

我们都知道，搜索引擎收录和排名都有相应的规则。比如用户在搜索某一个关键词的时候，如果需求和搜索结果不匹配的话，那搜索引擎恐怕早就不行了。所以如果我们想要让自己的品牌展现在用户面前，就需要选择适合的关键词来做排名，尽量让用户能搜索到我们的答案，让自身产品达到曝光的效果。

#### 第四步：回答

在做问答营销的时候一定要站在真实顾客的角度思考他们想要知道的答案，不可泛泛而谈，要有一定的真实性和准确性，比如你在回答某个咨询减肥方法的问题时，不要通篇在讲自己的产品如何如何好，一定要在回答的内容中提供一些有用的减肥方法，也就是人们常说的干货。另外，回答的语言要简练，言简意赅，言辞诚恳有礼貌。

做问答营销应该注意哪些问题?

- 1、时间间隔，一般自问自答的话，zui好间隔一天时间再回答，防止被认为是作弊或者广告。
- 2、帐号问题，在自问自答中提问的帐号和回答的帐号要区分开，同一帐号不能既提问又回答;
- 3、技巧问题，回答完之后，多用其他帐号赞一下或者评论一下，当然IP在适当的情况下更换一下;
- 4、回答以及提问内容要贴近社会，广告不要过于生硬密集，广告和回答正常问题zui佳比例10:1。
- 5、回答内容中不要有敏感字。