

# 上海国际礼品及家居用品展览会（上海礼品展）

产品名称	上海国际礼品及家居用品展览会（上海礼品展）
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海礼品展 展览时间:2022年6月15-17 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

展会前言：

一款产品的包装盒需要具有减震、抗挤压、防磨损的功能，这样才能确保我们的产品安全完整性。我们的产品在运输的过程中不管如何都是会有磕碰现象的出现，很容易导致产品的磨损，而我们的礼品包装盒就是用来装产品并且保护礼品不会受到外界因素造成损坏，包装盒就是充当着一个保镖的性质，有效的低档损害预防各种化学形式出现的意外。一款好的礼品包装盒还应该方便流通和消费者携带。可能很多人会认为这有点超出包装设计的范畴属于交互设计，但是好的礼品盒包装设计是需要考虑到这些因素的，包装是为产品服务也更是为消费者服务，消费者才是礼品包装盒的最终使用者。在做包装盒设计时我们要考虑各种环境下储存运输使用、消费者携带时是否方便安全，这样才能大可能减少损失。

上海礼品展|上海国际礼品及家居用品展览会|2022年时间安排

2022上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。欢迎参加2022第21届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

展览日程：2022年6月15-17日 地址：上海新国际博览中心

展览范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（电子、可穿戴产品）、小及数码产品、杯壶、厨具、防疫物资、文具及文化用品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、积木、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、及旅游用品、旅游纪念品、收藏品、赠品类、服装定制、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具。

观众分类：

长三角洲是我国目前经济发展速度最快经济总量均规模最大、最具有发展潜力的区域，中国第一大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国最大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。