

2022亚洲潮玩展-潮流玩具，创意潮玩，潮流玩偶，盲盒，公仔，剧本杀，文创IP，动漫IP，影视IP

产品名称	2022亚洲潮玩展-潮流玩具，创意潮玩，潮流玩偶，盲盒，公仔，剧本杀，文创IP，动漫IP，影视IP
公司名称	佳和顺展览
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022亚洲潮玩展-潮流玩具，创意潮玩，潮流玩偶，盲盒，公仔，剧本杀，文创IP，动漫IP，影视IP

2022亚洲潮玩手办博览会

推动潮玩IP创新·促进文化发展自信

2022年3月25-26日 上海世贸商城展馆

展会介绍:

全球潮玩市场规模由2015年的87亿美元增长至2022年的198亿美元，年复合增长率达

到22.8%。在中国方面，潮流玩具零售市场仍处于早期阶段，行业处于快速增长阶段。根据弗若斯特沙利文统计数据，我国潮流玩具市场增速已经超过了全球水平。过去5年，中国潮玩市场规模上涨近3.5倍，达207亿元，年复合增速达34.6%。预计未来5年市场将突破763亿元，2030年将突破1100亿元。据《2021年*季度中国潮玩行业发展现状及市场调研分析报告》显示，中国潮玩行业占全球比例从2017年的11.18%增长到2020年的

19.17%，有望逐渐发展成为全球潮玩消费的核心市场之一。从消费群体来看，潮玩消费以年轻人为主，95后是潮玩市场消费的主力军，消费占比达到45%左右。

为了中国潮玩市场行业发展，推动潮玩IP创新，促进文化发展自信，由上海市创意产业协

会主办的【2022 亚洲潮玩&手办博览会】将于 3 月 25-26 日在上海举办，展出面积预计 10000

m²，同期举办【CTF 潮玩手办创新论坛】，【PTP 全球潮玩创新者大赛】等热门活动，展会期间将汇聚来自 IP | 潮玩品牌 | 手办厂商 | 动漫公司 | 设计公司 | 工作室 | 生产商 (OEM) | 制造商 (ODM) | 授权商 | 零售商 | 电商平台 | 潮玩店 | 剧本杀 | 等多个领域的参与，进一步推动潮玩/IP/手办等多个行业和领域创新、融合与发展。

组织机构：

主办单位：上海市创意产业协会

承办单位：上海琦会商务咨询有限公司

上海摩潮文化发展有限公司

嘉兴摩潮科技有限公司

展会亮点：

把握行业*手资讯

汇聚全球潮玩手办品牌

潮玩手办爱好者的聚集地

*新*全的潮玩新品发布与预售

挖掘新的增长机遇与* heat 的市场动向

参展范围:

潮流玩具，创意潮玩，潮流玩偶，盲盒，公仔，剧本杀，文创 IP，动漫 IP，影视 IP，原创作品，艺术 IP，IP 授权展品，贸易商，周边衍生品，IP 版权的商品，手办模型，搪胶套件，PVC 套件，木质套件，塑料套件，树脂套件等

同期活动：

2022CTF 潮玩手办创新论坛

为构建中国潮玩市场，链接全球 IP，助力中国潮玩开拓创新，【2022CTF 潮玩手办创新论坛】将于 3 月 25-26 日在上海举办，届时预计将汇聚来自潮流玩具，手办模型，IP 授权，品牌商，周边衍生品，文创，影视，动漫及*玩家等领域的 1500 位嘉宾参与。共同围绕“重构潮玩生态. 链接全球 IP”这一主题，深度探讨“潮玩 IP 授权与开发”“潮玩市场的构建与创新”等话题，期待与各位*共同展望未来潮玩市场，拓宽认知视野，解读新兴趋势，链接全球潮玩 IP，并探索品牌增长新路径。

论坛部分议题:

潮玩产业的创新与发展

IP市场的现状、机遇、前景

新时代际遇下的消费者洞察

IP授权“潮玩”构建与创新

2021年中国Z世代潮玩消费趋势研究报告

内容 IP 潮玩如何找到自己的创作优势与渠道优势

POP Toys Prize- 全球潮玩创新者大赛:

POP Toys Prize- 全球潮玩创新者大赛，由 CTF 于 2021 年在上海正式启动。赛事召集数百位行业内设计师、原型师和艺术家，从全方位的视角，公平公正地对作品进行评选，深度挖掘每款作品和 IP 创新之处。POP Toys Prize 的目的在于召集潮玩行业的创新者，共同发现、展示、宣传、评选出*具有市场竞争力和消费者喜爱的创新作品，鼓励*作品的诞生，表彰潮玩行业各个类别作品的卓越创新。POP Toys Prize 2021 将收集到的参赛作品汇集在一起，通过参赛作品在 IP、创意、设计、科技理念上以及对设计理念的深入了解，将评选出 30 组综合表现优异的作品。POP Toys Prize 赛事聚集了潮玩行业内*具创新精神的*人士，提供了与业内同仁建立联系、交流沟通、共同突破与进步的平台，在这里可以让团队的努力得到行业*的认可！POP Toys Prize2022 现在将对全球的潮玩创意作品敞开怀抱！期待您的作品参与。

奖项设置:

2022年度*设计奖

2022年度*佳原创IP奖

2022年度*佳原创品牌奖

2022年度*佳手办模型奖

2022年度*佳创意作品奖

2022年度*佳潮玩单品奖

2022年度*佳跨界IP品牌奖

2022年度*受玩家喜爱品牌

2022年度*佳IP衍生品品牌奖

2022年度*具影响力潮玩品牌奖

参展费用：

个人展位：2张参展证件、1张参会证、2把椅子、一张桌子（L1.8m*W0.6m*H0.75m）

1800¥/2m²

企业展位：2张参展证件、1张嘉宾证、4m²展位一个（展位2m宽*2.5m高，1张桌子，2把椅子）、品牌IO

GO露出、展览手册广告1P 5800 ¥ /4m²

升级展位：3张参展证件，1张嘉宾证件，9m²展位一个，品牌LOGO露出、

展览手册广告1P 10800 ¥ /9m²

光地展位：36平米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计，装修 900 ¥ /m²

知识产权声明:

1. 参赛作品必须是参赛公司原创，设计创新，获得IP授权且不侵犯任何第三方的任何知识产权，亦不会违反相关任何法规法律。

2. 作品涉及的相关法律问题，不限于名誉权，著作权，肖像权，商标权，专利权等法律问题，均由送评企业自行负责。如大赛组委会发现作品涉嫌剽窃、侵权或任何第三方作品提出任何质疑、要求、诉讼、索赔等权利主张的，大赛组委会有权随时撤销该作品的参赛权，并撤销该作品已获得的奖项荣誉。对大赛组委会因使用作品遭到第三方的侵权主张而导致处罚、经济或荣誉损失或者其他损害的，参赛者将负责全部赔偿。

3. 对于全部参赛作品，大赛组委会免费享有对作品进行宣传、报道和展示的权利。

4. 版权责任：参评作品填报的资料必须属实，如因与该作品相关的著作权、版权和专利权引起的侵权问题由送评企业完全负责。

5.其他注意：

a) 如不是本品牌公司报送的作品，建议在报名前与品牌公司和其他利益方协调，在取得多方同意的前提下方可报名参赛。

b) 如果评委对参赛作品有疑问，我们会要求您提供证明参赛资格的书面证据。两位参赛者不得在同一类别下提交相同作品。请确保作品不要重复提交。

关键词：潮玩展，潮玩展和手办展，潮玩品牌展，

亚洲潮玩手办展，世界潮玩手办展，全球潮玩手办展，上海潮玩手办展

2022全球潮玩手办博览会；2022世界潮玩手办博览会；

2022亚洲潮玩手办博览会；2022上海潮玩手办博览会；2022全球潮玩手办博览会暨创新高端论坛，

2022中国国际动漫及IP衍生品展；2022中国国际游戏潮流展；2022中国国际手办模型展；
2022中国国际潮流艺术玩具展；2022中国国际桌游展；

2022亚洲潮玩展-潮流玩具，创意潮玩，潮流玩偶，盲盒，公仔，剧本杀，文创 IP，动漫 IP，影视 IP