

AAA体系办理企业产品认证证书

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | AAA体系办理企业产品认证证书 |
| 公司名称 | 清远城凯信息咨询服务有限公司 |
| 价格 | 5.56/套 |
| 规格参数 | 办理时间:5到7天 有效期:3年 使用范围:全国通用 |
| 公司地址 | 清远市 |
| 联系电话 | 19924752298 |

产品详情

AAA体系办理企业产品认证证书

是企业责任管理的主体性内容，即企业自身组织建设、管理价值和管理精神等。一般来讲，企业社会责任的变革与企业组织发展变化有着密切的联系；

是企业责任管理的客观效果评价，即要根据对社会环境的影响，客观评价这种管理活动的效果。

一种比较理想的企业社会责任管理体系，应该是主体性组织建设与客观效果评价机制结合在一起的体系。

根据企业社会责任管理流程所涉及的要素，一般一个完整的企业社会责任管理体系大致应包含六个方面的内容：

企业社会责任组织管理体系，是指为服务和促进企业全方位履行社会责任而建立的组织机构与运行程序，其组织结构通常包括组织机构、人员的职责、权限和相互关系的安排。

企业社会责任日常管理体系，是指把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理，完善公司各部门、各单位、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、科技资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。企业社会责任日常管理体系是对企业现有的日常管理体系的改进、丰富和完善。企业各部门、各单位、各岗位的日常管理要全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障企业运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保企业全面、全员、全过程履行社会责任，将企业利益相关方的期望和需求的满足融入到企业的日常管理和运营工作中。

企业社会责任的指标体系是企业社会责任管理体系的重要组成部分，它是由相互联系、相互独立、相互补充的一些社会责任指标所组成，主要是用于推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通，对企业社会责任的绩效来进行评价而提供的一套完善、系统的工具和标准。

企业社会责任指标体系的运用要求遵循的一些基本的原则:是及时性原则。就是指标数据的采集应该根据要求按时进行，保证指标能够及时反应企业各项工作的发展;第二是准确性原则。就是企业社会责任指标的采集和处理应该严格按照要求进行，不能随意改变数值的大小，要保证指标能够准确反应企业社会责任的基本状况。第三是动态性原则。就是指标体系的指标不是孤立不变的，它是根据企业内外环境的不断变化而有所调整和改善，指标要能够反应企业在推进社会责任方面的实际情况。第四是灵活性原则。就是企业社会责任的工作应该坚持强制性和自愿性相结合的方针，这指标的运用要根据实际情况的变化灵活把握，区分为不同性质的指标。

企业社会责任业绩考核，是指对公司整体、各部门、各单位以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价与奖惩安排，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，由公司社会责任业绩考核制度和业绩考核程序等组成，是公司业绩考核体系和全员绩效管理的重要组成部分。其中，建立企业社会责任业绩考核制度，是公司全面履行社会责任的机制保障。企业没有建立一个有效的社会责任业绩考核体系，企业履行社会责任的效果就难以衡量，企业也难以有进一步履行社会责任的目标和方向，企业履行社会责任也难以持续。企业应坚持效果导向，循序渐进，持续改进，完善企业社会责任考核内容、标准与方法，不断提升企业社会责任管理能力。

经第三方认证机构对三毛实业毛精纺呢绒产品在设计、生产和销售过程中所涉及的社会责任管理活动进行审核终确定三毛实业社会责任管理体系符合SA 8000:2014企业社会责任管理体系认证标准的要求，4月19日，国家认证认可监督管理委员会向三毛实业发放了“企业社会责任管理体系”认证证书。这是三毛实业申请注册就被授予了“企业社会责任管理体系”认证证书，该证书有效期为5年。

三毛实业在社会责任管理体系认证过程中，公司各部门、各单位在日常管理中全面落实和履行社会责任，在制度、资源和人员上保障企业运营满足安全、高效、绿色和和谐的要求，确保公司全面、全员及全过程履行社会责任，将公司利益需求融入到日常管理和生产运营工作中。

三毛实业获得“企业社会责任管理体系”认证证书，进一步增强了企业的综合竞争力，提高了企业的社会形象。通过实施社会责任管理体认证，可进一步提升企业管理能力，有效吸引人才并使员工发挥出较高的绩效，优化公司与客户的关系，保持同客户稳定和持久的交易关系，使产品销售更具竞争优势。