

南通发印尼COD物流专线东南亚跨境电商小包代收货款国际快递一件代发

产品名称	南通发印尼COD物流专线东南亚跨境电商小包代收货款国际快递一件代发
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流，打造台湾，香港，东南亚COD小包专线，以高效的时效，优质的服务在深圳市场打造的空+派服务。南通发印尼COD物流专线东南亚跨境电商小包代收货款国际快递一件代发，哲马国际物流有限公司是一家专业从事国际海运，国际空运，国际快递，及仓储国际物流于一体的综合性国际跨境物流公司。台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。公司的客户来自世界各地：中国、台湾、香港、印尼、泰国、越南及东南亚等其他国家。公司成立以来，坚持诚信为基本原则，始终坚持人才是第一要素，不断提供公司各个员工专业知识与服务水平共同努力打造一个可以为自己为之努力奋斗的平台。

以往一周，跨境电子商务行业发生了这种事：

服务平台姿势

1. amazon发布2021年Q2财务报告：营业收入1131亿美元 未达预估

周四美股收盘后，amazon发布了2021年二季度财务报告。汇报表明，amazon第二季度净营业额为1130.80亿美金，与2018年同期的889.1两亿美金对比提高27%，销售市场预估1151.1亿美元；

纯利润为77.78亿美金，与2018年同期的52.4三亿美金对比提高48%；每一股摊薄盈利为15.12美元，比较之下同期相比的每一股摊薄盈利为10.30美元。

2. ShopifyQ2纯利润同比增加超23倍GMV提高40%至42两亿

近日，全世界电子商务SaaS服务平台Shopify发布的全新财务报告表明，企业Q2营业收入为11.19亿美金，同比增加57%；纯利润为8.79亿美金，同比增加2342%；摊薄每股净资产为6.90美元，上年同期为0.29美元。

实际看来，Shopify订阅解决方法营业收入为3.34两亿美金，同比增加70%；商业服务解决方法营业收入为7.85两亿美金，同比增加52%。截止到2021年6月30日，企业月习惯性收益(MRR)为9510万美元，同比增加67%；产品交易总金额(GMV)为42两亿美金，同比增加40%；总买卖付款额(GPV)为20三亿美金，占该季度GMV的48%，而上年同期为134亿美金，占有率为45%。

3. Facebook第二季度营业收入290.8亿美金 日活跃性客户19.一亿

财务报告表明，Facebook第二季度营业收入290.8亿美金，销售市场预计278.六亿美金；第二季度每股净资产3.6一美元，销售市场预计3.02美元；第二季度日活跃性客户19.一亿，与预估一致。

4. TikTok直播新上市五大作用

日前，TikTok公布其网络直播平台TikTok LIVE将发布五大新作用，包含分屏功能、多的人一同直播间、即时提出问题和回应、热门直播及其管理人员设置，以不断丰富多彩TikTok客户的应用感受。现阶段，TikTok LIVE可使原创者和别的用户即时互动交流。法定年龄16岁的客户可开启直播间作用，法定年龄18岁的客户能够直播间期内收送虚拟礼物。与往年对比，2021年直播间的数量和收看直播间视频的数量增多了一倍。

5. amazon违背个人信息保护法 遭欧盟国家处罚8.87亿美金

依据amazon周五向英国股票交易联合会（SEC）递交的资料表明，因该企业欧洲地区关键单位对本人信息的解决不符《欧盟通用数据保护条例》（GDPR），违背了欧盟委员会的个人信息保护法，卢森堡个人信息保护联合会（CNPD）在7月16日对该企业给出了7.4六亿英镑（折合8.87亿美金）的罚款单。

6. eBay英国站门店管理作用升级

eBay英国站发布消息表明，现对商家门店管理作用实现升级，引进好几个新作用。据了解，本次升级涉及到三个层面，一是升级店面编写网页页面；二是加入了新的门店管理作用，即在统一网页页面能够对好几个类型的门店做好管理方法；三是更新了商家店面的即时通告作用，使商家能够更好地与客户开展沟通交流。eBay表明，本次升级能够协助商家节约门店管理时间，能够更好地管理方法eBay业务流程。

南通发印尼COD物流专线东南亚跨境电商小包代收货款国际快递一件代发