

杭州地铁平面广告 地铁平面广告公司 风盛传媒

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 杭州地铁平面广告 地铁平面广告公司 风盛传媒 |
| 公司名称 | 浙江风盛传媒股份有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市上城区中豪望江国际 |
| 联系电话 | 17706611991 17706611991 |

产品详情

新媒体的显著特点是对目标全体准确的定位和区分，实现消费者与品牌的平等对话，地铁广告尝试互动体验式营销，使其成为整合营销中线下推广和线上推广广告的重要媒介手段之一，地铁平面广告安装，帮助品牌赢得了某类产品一件的认可和支 持，为企业提供互动性及的广告及媒体创意。地铁广告从整体着手，方 言全局，通过强化广告表现因素（面积大小。色彩对比等）和创意新颖性印发受众兴趣，实现视觉平衡，地创造了丰富多彩的直观体验，保证了在信息碎片化时代受众注意力的集中，地铁平面广告设计，成为整合营销有效的传播手段之一。

尊重轨道交通的“公共物品”特性，适度开发其市场价值。地铁轨道交通作为一种“公共物品”，地铁平面广告公司，是所有市民共同享有、共同消费的公共资源，具有公益性。因此，地铁轨道交通资源的开发，应建立有效的机制，充分考虑社会发展的要求及人民群众的需求，以“服务社会、服务群众”为终目标。同时，以遵循科学发展观为指导原则，营造良好的地铁轨道交通氛围，从而促进行业自身提升和社会进步的和谐发展。综上，地铁轨道交通的“公共物品性”决定了其市场价值的开发必须遵循公益性的原则。

地铁媒体广告设计原则

一 精简提炼广告词

有效的户外广告设计一般文字为方便受众记忆不超过10个，由于户外广告是要吸引流动人群的吸引力，因此受众阅读时间极短，所以任何过多的信息都会破坏户外广告的传播效果。

二 色彩构图夺人眼球

地铁内量密集广告展示空间较大，且受众可以近距离观看，因此广告要清晰简洁，并且有清晰的轮廓，杭州地铁平面广告，在色彩运用上要讲究设计技巧，合理搭配，同时也要考虑受众对色彩的接收习惯，

以便于受众理解广告的含义。

杭州地铁平面广告-地铁平面广告公司-风盛传媒(推荐商家)由浙江风盛传媒股份有限公司提供。浙江风盛传媒股份有限公司实力不俗，信誉可靠，在浙江 杭州 的广告服务等行业积累了大批忠诚的客户。风盛传媒带着精益求精的工作态度和不断的完善创新理念和您携手步入辉煌，共创美好未来！