

重磅！2022德纳成都广告标识展提档至2月西部开年首展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 重磅！2022德纳成都广告标识展提档至2月西部开年首展 |
| 公司名称 | 上海新贸会展服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址） |
| 联系电话 | 13701911541 |

产品详情

第20届德纳成都广告标识产业博览会，升级提档，2022年2月18-20日，成都世纪城新国际会展中心，西部开年首展，抢占黄金商机

80000m²展出面积，1200+参展商，70000+观众，以全产业链覆盖的聚合优势，为业界提供前沿技术解决方案，助企业加快融入市场，完成变革发展。

在市场变革的时代潮流中，德纳·成都广告标识展历经岁月磨砺，已经悄然走过了十九年，站在第二十二届的时间节点，展会再度做出重磅升级！从展期的提档，到面积的扩容、板块品类的增加，再到现场论坛活动的不断优化升级，行业权威机构的强势资源入驻，都将以全新的活力，向广大参展商和观众交出满意的答卷。

西部开年首展 抢占黄金商机

为全力满足众多展会买家的春季采购需求，展商参会效果，第20届德纳·成都广告标识展将提档至新年结束发展黄金时间【2月18-20日】召开。

作为广告标识行业西部地区开年首展，全面提档的德纳·成都广告标识展将在全力做好安全防护的情况下，凭借“、规模化、品牌化”的办展宗旨，通过现场展示、高峰论坛相结合的丰富形式，为西部广告

标识企业的新产品、新技术、新设备搭建舞台；为广告标识行业买方和卖方的时间沟通交流创造条件；为西部广告标识企业在全国广告标识产业中的快速发展

展馆交通便利商贸成熟 提升参会效率

成都世纪城新国际会展中心是成都地标式建筑群、市政府南迁地的政治核心区和泛城南经济圈核心地带，中心的人流、物流、信息流、资金流高度集中，多条地铁直达，周边交通条件优越，为展商布展以及观众参观均创造了有利条件！

同时，作为成都市目前运营时的会展中心，成都世纪城会展中心已承载和见证了上万场不同行业类型展会的成功召开，观众熟悉度高，展馆配套服务也已十分完善。

20年老展品质有保障 买家基数大，效果有保障

一年一度的德纳·成都广告标识展立足成都，已成功召开19届。每年，展会组委会利用线下一对一买家走访、市场广告投放和线上多种宣传渠道进行买家邀约，至今已拥有20万+庞大的观众数据库累积。2021年第19届德纳·成都广告标识展现场参观人数达75781人次，家团超80个，供需双方匹配，商贸交流高效完成。

八大板块、多重视角 聚焦广告标识产业新业态

2022年德纳·成都广告标识展规划的主要板块包括：数码喷印设备、数控及字设备、广告装饰材料、标识标牌、LED显示、广告画框、新媒体运营、广告工艺礼品。

尤为注意的是，广告画框、新媒体运营、广告工艺礼品三大特色展区，是展会在原有内容上的升级扩容，画框生产制作商、广告工艺礼品供应商、头部新媒体平台的进驻，都将为展会再度打开多个视角，呈现出行业多元新生态。

头部企业纷至沓来 行业影响力不可小觑

作为西部地区规模最大的广告标识行业商贸展览平台，十九届以来，德纳·成都广告标识展吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟，更有众多本土企业在起步成长过程中选择与展会携手并进，逐渐发展壮大。

现阶段，2022德纳·成都广告标识展展位销售已接近85%，科美、启幕、基汇、鑫飞腾、鑫恒盛、吴江凯瑞、飞阳联合、创鑫时代、广旭数控、蜻蜓标识、锐颜博文、赛兄纳弟、金智达、富丽美印、瑞丰佳和、策喜、驰强、开喜、得伦、盛世朝阳、鑫天译、佳运艺源、卓晋、莱特鲍斯、漆之彩、科顺、三杰、金点、美极、中美广材、奥创、西古、虹天门、宸亿轩、久益创意、民生、决策、中异、印象、远达、鑫嘉诚、同腾、美迪峰、科威、蓝旗、盛飞扬、常一联、民心、朗月、风云、绿缘、兴易、汇美、永兴、天力蓝图、膜军、鑫金跃、工之匠、艺展、星彩、宇迪等各板块头部企业纷纷踊跃加入这场盛会，展会行业影响力，不可小觑！