

2021上海网红展SDME（中国网红品牌博览会）

产品名称	2021上海网红展SDME（中国网红品牌博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

展会亮点：

亚洲规模大的直播带货行业贸易展会；

覆盖化妆品、食品、服装、百货、MCN机构全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

国家、地区展团与全球主播汇集于此，国际性平台引领潮流；

宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势；

第四届上海国际网红品牌博览会

主办方：

嘉兴摩潮科技有限公司

承办方：

MCNetwork

上海摩潮文化发展有限公司

布展时间：

2021年12月8日：8:30am-17:00pm(一)

2021年12月9日 : 8:30am-17:00pm(二)

参展时间 :

2021年12月10日: 9:30am- 17:00pm(三)

2021年12月11日: 9:00am-17:00pm(四)

2021年12月12日: 9:00am-15:00pm(五)

撤展时间 :

2021年12月12日: 15:30am- 18:00am(五)

关于国际网红品牌博览会

后疫情时代，直播带货已经成为中国率先打开市场、激发市场活力的一张名片。作为一种新兴业态，直播带货重新定义了人、货、场，用直播间链接需求方与供给方，实现了更高效率的对接。直播带货亦在脱贫攻坚、助农等项目中发挥了自身魔力，帮助农产品打通产供销，更高效触达需求者。因此，直播带货不仅吸引了大量明星网红的参与，企业家、官员也成为直播带货的常客。直播带货逐渐催生出一批网红品牌如泡泡玛特，花西子，完美日记，HARMAY话梅，李子柒，三顿半，元气森林，钟薛高，王小卤，王饱饱、望山楂，ffit8，小仙炖，野兽派等一系列网红产品，线上线下相结合是未来的直播方向，直播电商将更加场景化、细分化。

第四届上海国际网红品牌博览会将于2021年12月10-12日，上海新国际博览中心举办，本届展会将致力于打造网红品牌新玩法，为广大客户提供更多更全面的品牌差异化优势打造，KOC培养，店群营销，IP塑造，场景化营销，365天店播，品牌孵化，直播等方式为参展商的品牌赋能成为国潮产品，网红品牌。

—展览范围—

The scope of the exhibition

食品/饮料：包装食品、健康食品、食品，乳制品、休闲食品、代餐食品、冷冻食品、特色农产品、及酒水饮料

美妆/个护：护肤品、彩妆、面膜、香水、男士护理、孕婴童护理、化妆用具、香水香氛、口服保养品、洗涤及个人护理用品

国风/潮玩：手办模型、潮流玩具、动漫及IP衍生品、创意设计、潮流服装、国潮新品、文化创意产品

家居/百货：清洁用品、洗化用品、厨房用品、家用纺织、智能家电、时尚用品

直播/短视频：直播配套设备、摄像录影设备、存储设备、直播软件、场景设计及应用、虚拟主播技术、5G和AI技术；网络营销推广、网络电商软件、培训机构、直播基地、直播供应链机构、MCN机构、网红机构、直播电商平台

800+展台方

覆盖化妆品，食品百货，MCN机构全细分品类及行业上下游供应全产业链，国家地区展团与全球主播汇聚于此，国际性平台引领潮流。

1700+品牌方

由主办方及KOL选品官精挑细选出的国际潮流品牌，覆盖整个展馆。全品类曝光露出，涉及化妆品、食品、服装、百货。并为部分选中展商展品进行现场直播带货。

3000+MCN机构

宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP新买家。新颖的主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。

50000+参观人次

作为亚洲规模大的直播带货行业贸易展会，参展人群包含全国范围内的MCN机构，KOL红人，社群，直播和短视频平台，来自全国各地的批发商、代理商、零售商、专营店连锁店的采购人员，行业协会大众媒体及自媒体等。

主办方

合作机构

媒体合作

参观群体：

全国范围内的MON,主播，社群，直播，短视频平台，园区基地等。全国各地的批发商代理商和零售商。全国五万家专营店，连锁店，综合店，社区的采购人员。大型超市，百货商场的采购决策者，生产厂商，研发人员和品牌商。包材，生产机械和原料的采购商。进口商代理商，微商，电商，社群及培训机构等。行业协会，行业媒体，大众媒体及自媒体等。

参展权益：

- 1.免费会刊广告1P
- 2.免费参加展会期间相关行业论坛
- 3.展会现场的品牌露出
- 4.免费KOL现场直播带货
- 5.免费的展会LOGO露出推广
- 6.提供免费的参展咨询及参展建议