

## 2022外贸出口转内销展览会（上海）

|      |                    |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 2022外贸出口转内销展览会（上海） |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司      |
| 价格   | .00/个              |
| 规格参数 |                    |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号     |
| 联系电话 | 18620712559        |

### 产品详情

2022外贸出口转内销展览会（上海）风口赛道，网红爆品，一飞冲天当下，随着国内疫情防控形势持续向好，国内市场逐步转好，对于外贸企业来说，全面复工复产带动整体产能恢复，但与此同时，也面临着国际市场贸易收缩，企业出口订单不足等问题。为应对当前国内外复杂形势，党中央明确提出推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这要求出口转内销要充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏，更好地服务于双循环新发展格局。商务部外贸司副司长杨国良在专题发布会上介绍，从短期看，支持出口产品转内销，是帮扶外贸企业破解内销难题，促进外贸基本稳定的应急之举。从长期看，支持出口产品转内销也是促进内外贸有效贯通，充分利用国内国际双循环，培育参与国际合作和竞争新优势的长久之道。顺应国家响应及外部大环境的推动，上海歌华展览服务有限公司将联手中国百货商业协会于2022年3月16-18日在上海世博展览馆举办外贸出口转内销展览会（上海）。旨在落实国家、省关于着力推动出口产品转内销措施。出口转内销是创新流通、释放内需、推进商务高质量发展的重要平台。这次“出口产品进步行嘉年华活动”将助力打通内外贸渠道，促进产业协同发展。解决外贸型企业缺品牌、缺营销、缺经验、缺资源等痛点。借助同期展——上海国际服饰展数年的积累，上海百货商业协会与各大商场的衔接沟通，头部电商平台与当下时兴新零售社团采购的加持为困境中的外贸企业打开发展新空间，链接新思路，主抓风口渠道、趋势渠道，助力外贸行业成功转型。本届展销会将设在产品种类涵盖家居生活用品、纺织服装、家用电器、轻工工艺、食品饮料、防疫产品等贴近市民生活需求的商品，从日常必备快消品到高科技智能产品齐备，给予消费者充分的选择空间，参展展品与外销商品“同线同标同质”。展区将设置直播间，组织出口商品特卖、网红直播、精品展销、场景体验等新模式，每天进行多场次直播，向线上消费者同步介绍销售参加活动的优质外贸产品，促进线上线下融合。外贸优品汇，繁华步行街。我们展会的宗旨是“打通内销渠道、助力外贸转型”。欢迎各相关企业到会参展、参观！咨询联络：