

无锡寄发马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发

产品名称	无锡寄发马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流是深圳一家国际跨境电商COD物流企业，无锡寄发马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发,台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。公司自建的现代化物流园，并拥有先进的操作设备及系统。其中仓库、集装箱场站总规划占地面积达34万平方米。公司本部坐落在深圳宝安区。哲马国际主营业务为跨境电商COD头程+派送、仓储、集装箱运输、跨境电商分拨、国际配送、堆场和修箱、订舱及报关。哲马长期为众多国际企业及物流公司提供物流服务,并致力于成为深圳地区具竞争力的货物和集装箱整合服务提供商。哲马“以人为本”的用人准则,求才若渴。我们的员工诚信,尽责,好学,互助;我们的管理团队以人为本,开放交流,挑战自我,勇于创新。

2021年8月,店匠SHOPLAZZA与AfterShip达到战略合作,AfterShip将做为开发人员进驻店匠SHOPLAZZA,为店匠SHOPLAZZA商家给予货运物流跟踪服务支持。

AfterShip创办人Teddy Chan刘勇生曾提到,线上上电商销售中,售后服务是不容小觑的重要环节。海外跟我国的消费市场不一样,顾客和商家常用电子邮件沟通交流,再加上跨境电商、时间差和语言表达不一样,交易双方难以立刻了解货运物流情况,如碰到退换,全过程也是繁杂和不便。

做买卖,从不是一锤子买卖。只是物流单号查询这一售后服务阶段做得不太好,商家身心疲惫之外,顾客也不会重复购买。

店匠SHOPLAZZA与AfterShip的战略合作也就是根据此,从顾客线上购物的旅途考虑,助推店家为顾客

带来优良的消费感受，以提升独立站转换率和复购率。

AfterShip

作为一家数据驱动的国际性科技有限公司，AfterShip连接了不一样国家、地域的数据孤岛，让全世界的电商平台商家和顾客，只需一个功能键，就可激发身后数以千万计的货运物流数据信息，实时查询到自身想要知道的物流详情。

2012年发布迄今，AfterShip已变成国际性市场占有率第一的物流单号查询解决方法，连接全世界800好几家货运物流商，被汉语翻译成30多种多样流行语言表达管理体系，有着十万顾客，连Amazon、eBay、Facebook、Microsoft、IKEA等世界大型企业全是其忠诚顾客。

店匠SHOPLAZZA

店匠SHOPLAZZA是一家潜心为全世界B2C电子商务给予商品和技术性处理方案的企业，以“根据优秀的工艺推动顾客完成全球性商业服务取得成功”为重任，企业主导商品全世界独立站（Shopping Cart）SaaS为商家给予关键因素的公司级解决方法。

店匠SHOPLAZZA高度重视开发人员运用绿色生态管理体系，专注于让大量的全世界开发人员和SHOPLAZZA一起协助商户完成全球性商业服务取得成功，现阶段早已服务项目了逾3六万的全世界商家。

1、AfterShip变成 店匠SHOPLAZZA物流追踪服务支持

全部在 店匠SHOPLAZZA上形成的订单信息，均能应用AfterShip的服务项目，实时查询到跨越国界的跨境电商物流信息内容。AfterShip连接全世界遍布于200好几个区域的800好几家货运物流商，在其中不缺UPS、FedEx、DHL、UPS等国际性著名物流行业。

2、AfterShip做为开发人员进驻SHOPLAZZA

AfterShip集团旗下2款运用AfterShip和 Returns Center将同时发布 店匠SHOPLAZZA应用商店，协助商户完成售后服务订单信息的货运物流跟踪管理方法和全自动退换管理服务。

根据局端，打造出长尾关键词知名品牌售后服务感受，完成二次营销推广

跨境电商包裹传出后，交易双方均会受到电子邮件、短消息等类型的货运物流情况升级提示，直到包裹取得成功查收。

顾客还可在AfterShip全球网站和APP端，一站式查看其选购任何产品的物流详情。把握住提交订单后希望取货，并反复查询快递进展的心理状态，AfterShip在这里阶段协助卖家提高客户体验，创建企业形象。

为店家省时划算，AfterShip有着顶级的货运物流数据统计分析工作能力

店家可在AfterShip后台管理，管理方法多地域、多货运物流商、多订单信息的货运物流数据信息，比如当顾客在访问宝贝详情面时，AfterShip能预计包裹抵达的时间，协助卖家提高转换。店家发货后，还能根据比照“具体抵达时间”和“预计时间”的货运物流主要表现，为店家制订性价比高更好的货运物流对策。

用好Returns Center，完成全世界自助式退换管理方法，产生重复购买创业商机

据了解，53% 顾客会每日查看退换情况。Returns Center协助 店匠SHOPLAZZA店家从每一个细微阶段下手，为顾客带来完美的售后服务感受，提高知名品牌良好印象，尽量地让每一笔订单信息产生重复购买

机遇。

3、AfterShip将为独立站获得大量当地顾客的亲睐

在国外，AfterShip广受C端客户热烈欢迎，许多C端顾客是中重度客户，她们方式在AfterShip查询全部的物流详情。本次，AfterShip给予的货运物流跟踪服务支持，也将助推店匠SHOPLAZZA的独立站商家，重视国外当地C端顾客习惯性，提高店家知名品牌的友好度和名气。

无锡寄发马来西亚COD物流代收货款跨境电商小包东南亚专线海外仓一件代发