

长沙寄台湾电商物流COD代收货款

产品名称	长沙寄台湾电商物流COD代收货款
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/千克
规格参数	台湾电商物流:COD代收款一件代发 仓储代发:深圳东莞广州 系统对接:客服审单
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

长沙寄台湾电商物流COD代收货款，目前公司业务分为三大块：国际空运，海外代理，东南亚跨境电商物流。

东莞市蜂鸟物流寄泰国小包COD代收款介绍；

- 1、台湾专线我们实施三条运输渠道；空运、陆运、海运一站式全境派送无偏远地区。
- 2、我司仓提供上门取件，代打包贴单，仓储免费存放如货量较大的电商公司，我们可以提供IT去贵司做系统对接，客人可自行在线全程追踪物流动态，方便快捷。
- 3、东莞市蜂鸟物流在台湾自建海外仓提供给客人仓储存货可以直接在台湾发货到顾客手上，安全时效有保障。

十多年前，国内的跨境电商主要以B2B为主，通过eBay、阿里巴巴等平台进行，后来随着亚马逊等平台的崛起逐步进入B2C领域。大约六七年前，一些商家不满于平台的各种限制，开始尝试通过自己的技术团队建立独立站。

日前，德勤发布了《2021中国跨境电商发展报告》，其中的平台卖家们也提出在第三方平台存在易被平台规则束缚、难以建立自己的品牌、易陷入低价竞争的死循环、无法掌握完整用户数据等弊端。

脸书、TikTok等社交媒体的出现，客观上为电商提供了直接面对客户营销的渠道，使得企业独立、直接对客户营销在技术上更容易实现。从2017年开始，深圳也有了类似国外的Shopify建站服务提供商，为电商提供建站SaaS+社媒整合营销服务。

店匠SHOPLAZZA业务负责人说，中国跨境电商经过十余载的发展，依次经历了“平台依赖”、“流量探索”和“精细运营”的阶段，搭建一个可以运筹帷幄的独立站是电商人的Z极梦想。

据了解，由于消费习惯的不同，海外客户更习惯去独立站购物。2020年，中国零售电商市场里阿里、京东、拼多多三家合计占据了83.6%的份额。与国内电商主要集中在几大平台不同，据截止到2020年2月的数据，美国Q1的电商公司市场销售份额占比仅为五成，其中亚马逊独占38.7%，其他Q1合计不超过15%，为独立品牌的电商留下了很大的空间。

刘超峰说，做更有自主掌控力的独立站模式，对出海产业链来说，考验的更多的已经不是技术和营销问题，而是时间，中国有着巨大的供应链优势和推陈出新的互联网模式，缺的只是长期主义，而国外更加细分、垂直和个性的市场，更为我们提供了广阔的打造新品牌的机会。

对外经贸大学国际投资研究中心主任卢进勇教授指出，亚马逊的封号风波对跨境电商在发展过程中出现的鱼龙混杂、低价恶性竞争行为敲响了警钟，业界不妨将其视为一种纠错机制。跨境电商作为一种外贸新业态，下一步要告别野蛮生长，向高质量阶段发展；要以保护消费者利益为重，以诚信、合规打造具备长期溢价的商家声誉和品牌美誉度，通过提升品牌价值向价值链的上游迁移。