

中国环卫展 2024天津环卫展 环卫展览会

产品名称	中国环卫展 2024天津环卫展 环卫展览会
公司名称	天津企阳展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南开区红旗南路金谷园7号楼228室
联系电话	18822530929

产品详情

2024天津市容环境卫生设施设备及清洗设备展览会

时间：2024年9月6日-7日

地点：天津梅江会展中心

指导单位：天津市城市管理委员会、中国城市环境卫生协会

主办单位：天津市市容环境卫生行业协会

承办单位：天津企阳展览服务有限公司

【展会介绍】

天津国际环卫与市政设施及清洁设备展览会，是华北地区有影响力的环卫与清洗设备展览会。为了更好的为我国环境卫生事业服务，推动国内环卫新产品、新技术的开发应用，助力打赢蓝天保卫战。

为贯彻落实总书记关于城市建设、垃圾分类工作的重要指示精神，以及天津市对城市管理、垃圾分类工作的具体要求，进一步推动华北地区绿色发展与生态文明建设，由天津市城市管理委员会支持，天津市市容环境卫生行业协会主办的“2024中国（天津）市容环境卫生设施设备、垃圾分类及有机废弃物处理设备技术展览会”，将于2024年9月6日至7日，在天津梅江会展中心举办。

本届展会将发挥京津冀协同发展区域优势，并辐射全国市场，汇集先进的设备、前沿的技术，邀请学者与从业团队，进行广泛展示和深入交流，有极强的性、实用性，为天津及各省市市场引进高端技术及设备，搭建高效、优质的客商交流平台。

【中国环卫市场】

伴随我国经济的快速发展，国家对市容环境卫生工作越来越重视，每年环卫服务市场空间超过千亿。部门测算2019年我国城市道路清扫、垃圾清运、公厕管理市场规模分别达1070亿元、210亿元和176亿元，合计达1456亿元。十八大以来，总书记就生态文明建设提出一系列新理念、新思想、新战略，全党全国树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念的自觉性显著增强，生态文明建设成效显著。因此，2025年环卫市场空间有望2000亿元，复合增长率达10%，环卫市场爆发有了一个很好的契机。

【展示内容】

（一）环卫车辆与综合装备展区

城市道路、高速公路及其它路面清扫、扫地机器人、冲洗（吸扫）设备与车辆；洒水车、除雪车、沙滩清扫车、吸污车、垃圾压缩转运车、智能渣土车、除尘降霾雾炮车、新能源环卫车、环卫专用机械、市政排水车、市政清淤车及其他相关特种车辆、餐厨垃圾处理、生活垃圾焚烧处理、环卫码头装卸设备、垃圾推铲、压实设备、环卫设备专用配件与耗材等；

（二）智能垃圾收集与智慧环卫展区

智能垃圾收集箱、站、垃圾收集分选监管及运营平台、公厕监管、垃圾收转运监管、环卫舆情系统等业务系统的数据中心接入与集成；环境大数据BI可视化分析；VR实时三维环境数据展示；环卫数据监控大屏；

（三）市政设施展示区

智能垃圾桶、垃圾箱、废物箱；居民区、公共区域的生活垃圾收集、清运设备、垃圾压缩站；智能渣土车辆、市政园林桌椅、花箱、市政园艺修剪设备、落叶粉碎收集车、喷泉景观设备等。

（四）清洗清洁设备展区

高压泵、高压清洗机组、市政下水管道疏通、清洗设备；高层建筑外墙清洗设备及作业车、城市景观雕塑清洗设备、道路护栏清洗设备、小广告清洗清除设备、市政家具清洗专用（机）车、道路除线（机）车、冷热水清洗机、多功能高压清洗（机）车、通过式汽车清洗机、小型驾驶式扫地机（车）、清洁保洁车、洗地机、吸尘车、下水道冲洗等；

（五）厕所展示区

车载厕所、移动环保厕所、生态厕所、智能厕所、泡沫、玻璃钢水冲厕所、面盆便池、厕所粪便收集处理、除臭与节水设备技术、智能节纸设备等；

（六）餐厨垃圾展示区

餐厨垃圾处理设备、无害化及资源化成套装备；废弃油脂循环利用技术设备；有机垃圾堆肥技术设备；餐厨垃圾循环利用、油水分离设备；餐厨垃圾收运专用（机）车等；

【日程安排】

布展时间：2024年9月5日

（08:30-17:30时）

2024年9月6日

(08:30-20:00时)

展示时间：2024年9月6日-7日

(9:00-16:30时)

撤展时间：2024年9月7日

(16:30)

展览地点：天津梅江会展中心（西青区友谊南路18号）

收费标准及展会服务

【参展费用】

空地基本价(面积不低于36m²) 室内光地展区：外商300美元/m²/展期 国内企业 800元/m²/展期
室外光地展区：外商260美元/m²/展期 国内企业 700元/m²/展期

豪华特标标准展位3m × 3m (注：订豪华展位赠送会刊210*140版彩页)
国内企业：9800元/展期 外商：2600美元/展期 3.普通标准展位3m × 3m
国内企业：8800元/展期 外商：2000美元/展期

注：标准展位选择双开口展位需加收20%展位费用。光地费用包括：展出场地、保安、清洁服务。（不包括场馆方收取的光地管理费和电费）

标准展位配置：包括展出场地、2.5m高壁板、楣牌制作、9平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220伏（5A）电源插座一个、日光灯二支；

(二) 2024中国环卫行业发展高端论坛

邀请数名演讲，组织环卫中心、环卫服务公司、物业公司等用户企业参加交流，各参展商可以自愿申请论坛演讲、技术交流，

收费标准：国内企业为15000元，境外企业为3000美元，时间为30分钟。

其他有偿服务

赞助及广告

展会协办单位赞助：主赞助20万元，分赞助6万元

论坛和晚宴赞助：主赞助20万元，分赞助6万元

展会期间证件赞助：（吊带、胸牌、门票、请柬赞助12万元，分赞助6万元

会刊	封面	封底	封一二	封三	跨彩页	内彩页	黑白
人民币	30000元	23000元	10000元	8000元	8000元	6000元	2000
入场卷5000元一万张	观众胸卡8000元一万张				胸卡吊带10000元一万条		

注：赞助单位事项，展会活动对外宣传列赞助单位名称和logo，具体内容被索。

【观众组织】

环渤海地区及华北地区市政管委、市政建设、环卫协会、环卫中心、垃圾处理中心、环卫工程公司、园林公司、环保局、物业公司、清洁公司、科研院校、大专院校、设计单位（设计院）、城建局、规划局、政府或非政府机构相关部门的决策者；垃圾处理厂、填埋厂、污水处理厂、代理商与经销商；工业用户包括：电力、钢铁、煤矿、石油、化工、冶金、电子、电镀、水泥、制药、塑料、金属、机械、建筑、纺织印染、制浆、造纸、食品、饮料等行业。

流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！