

2021第九屆全球新電商博覽會暨杭州社交新零售網紅直播電商展-主頁

產品名稱	2021第九屆全球新電商博覽會暨杭州社交新零售網紅直播電商展-主頁
公司名稱	杭州喆炎展覽有限公司
價格	.00/個
規格參數	
公司地址	杭州國際博覽中心B座804室
聯繫電話	17521778655

產品詳情

疫情以來，“直播+電商”的新經濟模式異軍突起，直播電商行業也呈現出井噴增長的態勢，中國的直播市場蓬勃發展，直播帶貨成為新零售趨勢。杭州作為中國電商之都，擁有數量龐大的電商企業、網紅經濟公司、頭部主播。2021年7月29-31日，万众矚目的電商行業盛會“第八屆全球新電商博覽會”於7月31日杭州盛大召開，大會展出面積60000平方，1600家企業參展，12萬行業人士共襄盛會，超500家央黨和行業媒體紛紛對本屆展會進行報道，海內外線上線下全渠道曝光量超過數千萬次，全面助力參展企業的新渠道對接，共同推動品牌推广與產品銷售，並激發全國的新消費熱潮。

上屆部分參展商如微念、如涵控股、遙望、無憂，洋蔥、聚匠星辰、財通、謙尋文化、惠買文化、火星文華(卡思數據)、鄭雲工作室、阿里巴巴、敦煌網、wish、百度、天眼查、啟博雲、有贊、魔筷星選、微盟、順豐速運、中通、美麗時代、柏俐臣、熹梵、蘭姿、柏奧絲、海鈺、國和堂、玉竹、安琪紐特、大洲新燕、燕之初、仁和、聖和、健康時代、草珊瑚、美太、欣榮偉業、金奧力、紫光集團、百年堂、康寧、韓派、奧格、琅邪台集團、科海健堂、木興、白桦、恒發、雨森、華美、千金藥業、奧特隆、華暢、鑫旺、永興和、金順來、中柳、民安、益民、眾星、海福特、鼎味、亨利、皓月清真、益澤、一杯好奶、神牛、茄子味味、利帥、金貝、永諾、長豐、愛圖仕、卡多希、納晶、新科盈、大道、博文、保羅等1600家企業爭相亮相本次展會，堪稱電商圈一場不可缺的行業盛宴。

第九屆（杭州）全球新電商博覽會於2021年12月29-31日，杭州國際博覽中心召開，大會積極響應國務院辦公廳發布支持企業轉型線上新渠道的實施意見，鼓勵企業充分利用網上銷售、直播帶貨、場景體驗等新業態新模式，促進線上線下融合發展的相关政策，圍繞新電商、新直播、新業態為主題，“聚線上，謀新局”為方向，渠聚行業資源，鏈接電商全產業鏈，推動直播電商闊步前行、健康發展。大會布局四大賽道：網紅直播，短視頻，視群團購，跨境電商，預計展出面積80000平方，4000個展位，30000家MCN機構，15萬觀眾到場洽、選品、採購，敬請您參展參會。

参展范围：

网红品牌、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理

直播设备(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦可风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM

绿色美食：食品及饮品类(休闲零食、糖果、代餐、保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品

电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品

大健康产业、保健品、营养品

家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器

国际展区、各地政府展团，电子商务产业园，电子商务商协会等。

国潮商品、非遗品牌、地方特色

跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂

同期活动2021中国短视频与直播电商高峰论坛暨年度颁奖盛典2021中国网红产品新品发布会2021中国社群团购供应链峰会2021中国社区团购投资高峰论坛

设立奖项:1、2021年度MCN机构奖2、2021年度直播电商基地奖3、2021年度杰出贡献奖人奖4、2021年度新锐人物奖5、2021年度供应链企业奖6、2021年度直播供应链产品奖7、2021年度供应链产品金奖8、2021年度受欢迎产品奖9、2021年度信誉产品奖10、2021年度受观众网红设备销量金奖11、2021年度微商团队奖12、2021年度电商人物奖

13、2021年有影响力跨境电商平台奖

14、2021年度社群团购平台金奖

观众群体：MCN机构/网红达人

社群团购/社区团购渠道

跨境电商卖家及平台服务商

电商渠道供应链淘宝天猫卖家微商团队

直播短视频平台服务商

社交电商渠道

新零售渠道

大型商超连锁店电商平台及服务商线下经销商代理商行业协会及媒体等

参展价格：豪华标准展位13800/9平方普通标准展位10800/9平方光地1280/平方

全球新电商博览会

参展联系：汪骏烨