

中国水族馆市场发展趋势与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国水族馆市场发展趋势与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国水族馆市场发展趋势与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】:344037【出版时间】:2021年9月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/344037.html>
免费售后服务一年,具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章2021年世界水族馆产业运行态势分析 18 第一节 2021年世界水族馆行业综述
18 一、世界水族馆行业特点分析 18 二、世界水产养殖分析 20 三、世界水族馆技术分析 21 第二节
世界水族馆产业运行动态分析 28 一、亚特兰大建成世界上zui大的水族馆_齐洛文
28 二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒 30 第三节
2021年世界主要国家水族馆行业发展情况分析 30 一、美国 30 二、韩国 31 三、意大利
32 四、英国批建全球zui大水族馆新进展 32 第四节 2021-2026年世界水族馆行业发展趋势分析
34 第二章 2021年中国水族馆行业发展宏观环境分析 38 第一节 2021年中国水族馆行业经济环境分析
38 一、中国GDP分析 38 二、消费价格指数分析 40 三、城乡居民收入分析
43 四、社会消费品零售总额 44 五、全社会固定资产投资分析 46 六、进出口总额及增长率分析
49 第二节 2021年中国水族馆行业发展政策环境分析 51 一、所属行业政策分析
51 二、进出口政策分析 52 三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》 58 第三节
2021年中国水族馆社会环境分析 113 第三章 2021年中国水族馆行业运行形势分析 121 第一节
2021年中国水族馆行业发展概述 121 一、水族馆行业发展特征分析
121 二、中国水族馆业将进一步走向标准化 122 三、观赏鱼养殖情况分析
123 四、水族馆主要产品价格走势分析 125 第二节 2021年中国水族馆养殖技术研究
127 一、水族馆对水温要求分析 127 二、特色鱼种养殖技术分析 127 三、水族馆海豚饲养与繁殖技术
129 四、水族馆鱼病防治技术 129 第三节 2021年中国水族馆产业热点问题探讨 138 第四章

2021年中国水族馆行业运行态势分析 139 第一节 2021年中国水族馆运行概况
139 一、水族馆历史背景分析 139 二、水族馆设计和建筑分析 140 三、水族馆的放养问题
142 四、中国zui早的水族馆 144 第二节 2021年中国水族馆经营状况分析
145 一、世界zui大水族馆运行分析 145 二、中国水族馆运行分析
145 三、中国重点地区水族馆运行情况分析 146 第三节 2021年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析
146 第五章 2021年中国知名水族馆运营走势透析 147 第一节 水族馆——上海
147 一、水族馆运行概况 147 二、水族馆主要景点分析 148 三、水族馆主营业务分析 150 第二节
太平洋海底世界——北京 151 一、水族馆运行概况 151 二、水族馆主要景点分析
151 三、水族馆主营业务分析 152 第三节 新澳海底世界——河北 153 一、水族馆运行概况
153 二、水族馆主要景点分析 153 三、水族馆主营业务分析 154 第四节 迎泽公园海底世界——山西
157 一、水族馆运行概况 157 二、水族馆主要景点分析 157 三、水族馆主营业务分析 158 第五节
青岛海底世界——青岛 158 一、水族馆运行概况 158 二、水族馆主要景点分析
158 三、水族馆主营业务分析 164 第六节 重庆兴澳海底世界——重庆 165 一、水族馆运行概况
165 二、水族馆主要景点分析 165 三、水族馆主营业务分析 166 第七节 南京海底世界——南京
167 一、水族馆运行概况 167 二、水族馆主要景点分析 167 三、水族馆主营业务分析 168 第八节
嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗 170 一、水族馆运行概况 170 二、水族馆主要景点分析
171 三、水族馆主营业务分析 171 第九节 长沙海底世界——湖南 171 一、水族馆运行概况
171 二、水族馆主要景点分析 172 三、水族馆主营业务分析 173 第十节 海底世界——厦门
174 一、水族馆运行概况 174 二、水族馆主要景点分析 174 三、水族馆主营业务分析 175 第十一节
亚龙湾海底世界——三亚 176 一、水族馆运行概况 176 二、水族馆主要景点分析
176 三、水族馆主营业务分析 177 第六章 2021年中国水族馆行业市场竞争格局分析 177 第一节
2021年中国水族馆行业竞争现状分析 177 一、水族馆店竞争日趋激烈
177 二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重 177 三、中国水族馆竞争力体现 179 第二节
2021年中国水族馆集中度分析 179 一、市场集中度分析 179 二、区域集中度分析 180 第三节
2021年影响中国水族馆行业竞争的因素分析 181 第七章 2021年中观赏鱼市场运行态势分析 181 第
一节2021年中国观赏鱼市场现状综述 181 一、观赏鱼行业运行特点分析
181 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状 182 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
186 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级 187 第二节 2021年中国热点观赏鱼市场透析
191 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解 191 二、南北观赏鱼市场差异明显 192 三、中低档鱼火热
193 四、海水观赏鱼试探性突起 193 第三节 2021年中国观赏鱼市场供需分析
194 一、我国急需开发观赏鱼苗种 194 二、观赏鱼需求直线上升 194 三、原生鱼现身观赏鱼市
习性极易养活受到追捧 195 第四节 中国重点区域市场运行格局 195 一、上海观赏鱼年产值超亿元
195 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益 198 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
199 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心 199 第五节
观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题 200 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
200 二、应构建品牌，以质量取胜 201 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题 201 第八章
2018-2021年中国观赏鱼细分品种进出口数据分析 202 第
一节2018-2021年中国观赏用胭脂鱼市场进出口数据分析
202 一、2018-2021年中国观赏用胭脂鱼出口统计 202 二、2018-2021年中国观赏用胭脂鱼进口统计
202 三、2018-2021年中国观赏用胭脂鱼进出口价格对比
202 四、中国观赏用胭脂鱼进出口主要来源地及出口目的地
203 第二节2018-2021年中国观赏用红龙鱼市场进出口数据分析
204 一、2018-2021年中国观赏用红龙鱼出口统计 204 二、2018-2021年中国观赏用红龙鱼进口统计
204 三、2018-2021年中国观赏用红龙鱼进出口价格对比
205 四、中国观赏用红龙鱼进出口主要来源地及出口目的地
205 第三节2018-2021年中国观赏用巨骨舌鱼市场进出口数据分析
207 一、2018-2021年中国观赏用巨骨舌鱼出口统计 207 二、2018-2021年中国观赏用巨骨舌鱼进口统计
207 三、2018-2021年中国观赏用巨骨舌鱼进出口价格对比
207 四、中国观赏用巨骨舌鱼进出口主要来源地及出口目的地 208 第九章
2021年中国水族馆用品行业运行动态解析 209 第一节 2021年中国水族馆用品行业发展概述
209 一、水族馆箱 209 二、水泵 210 三、加热棒 211 四、其他水族馆用品 214 第二节

2021年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析 215 一、深圳市兴日生实业有限公司
215 (一) 企业偿债能力分析 215 (二) 企业运营能力分析 217 (三) 企业盈利能力分析
220 二、中山市创星电器有限公司 221 (一) 企业偿债能力分析 222 (二) 企业运营能力分析
224 (三) 企业盈利能力分析 227 三、广东海利集团有限公司 228 (一) 企业偿债能力分析
229 (二) 企业运营能力分析 230 (三) 企业盈利能力分析 233 第三节
2021年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析 235 第十章
2021年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析 236 第一节 2021年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析
236 一、活饵 236 二、冷冻饵 237 三、人工饵料 237 四、其他的水族馆生物人工营养 239 第二节
2021年中国常见鱼药市场运行状况分析 239 一、卤素类 239 二、重金属铜类 240 三、农药类
240 四、呋喃类 240 五、抗生素类 240 六、中草药 241 七、其他类 241 第三节
如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析 241 第十一章 2021年中国旅游行业运行局势分析 242 第
一节2021年中国旅游业在国民经济中的地位分析 242 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
242 二、旅游业成为中国的支柱产业 243 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重 246 第二节
2021年中国旅游业发展情况分析 246 一、中国旅游业进入快速发展时期 246 二、观光旅游生命力分析
247 三、塑造旅游产业集群品牌的分析 248 第三节 2021年国内旅游市场发展特点分析
253 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用
253 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长 256 三、黄金周持续火爆
257 四、全国范围内的普遍增长 257 五、服务接待仍存在大量问题
258 第十二章2021-2026年中国水族馆行业投资机会与风险分析 259 第
一节2021-2026年中国水族馆行业投资概况 259 一、水族馆行业投资特性
259 二、水族馆具投资价值研究 262 三、水族馆投资环境分析
263 第二节2021-2026年中国水族馆行业投资机会分析 263 一、旅游业发展前景分析
263 二、消费者需求分析 264 第三节2021-2026年中国滨海旅游行业投资风险分析 265 一、运营风险
265 二、政策风险分析 266 三、市场竞争风险分析 266 四、金融风险 266 第四节
权威专家投资建议 267 第十三章2021-2026年中国水族馆行业前景预测分析 268 第一节
2021-2026年中国水族馆行业新趋势探析 268 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度
268 二、水族馆零售店的质素在大幅度提高 268 三、使生活环境更“亲近自然” 269 第二节
2021-2026年中国水族馆用品行业市场预测分析 269 一、市场供给预测分析 269 二、市场需求预测分析
270 三、市场供需平衡分析 272 第三节 2021-2026年中国水族馆行业市场盈利预测分析
272 图表目录 图表 1 2010年2季度—2021年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38 图表
2 2021年6月居民消费价格主要数据 41 图表 3
2010年6月—2021年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 42 图表 4
2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 43 图表 5
2010年6月—2021年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 44 图表 6
2010年1-6月—2021年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 46 图表 7
2010年6月—2021年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49 图表 8
一般贸易主要出口品种 53 图表 9 主要出口市场 54 图表 10 主要出口省份 55 图表 11
主要进口国家和地区 57 图表 12 水族馆水温要求 127 图表 13
2018-2021年我国观赏用胭脂鱼出口金额 202 图表 14 2018-2021年我国观赏用胭脂鱼进口金额
202 图表 15 2019-2021年6月我国观赏用胭脂鱼进口来源 203 图表 16
2019-2021年6月我国观赏用胭脂鱼出口流向 203 图表 17 2018-2021年我国观赏用红龙鱼出口金额
204 图表 18 2018-2021年我国观赏用红龙鱼进口金额 204 图表 19
2019-2021年6月我国观赏用红龙鱼进口来源 205 图表 20 2019-2021年6月我国观赏用红龙鱼出口流向
206 图表 21 2018-2021年我国观赏用巨骨舌鱼出口金额 207 图表 22
2018-2021年我国观赏用巨骨舌鱼进口金额 207 图表 23 2019-2021年6月我国观赏用巨骨舌鱼进口来源
208 图表 24 2019-2021年6月我国观赏用巨骨舌鱼出口去向 208 图表 25
近3年深圳市兴日生实业有限公司资产负债率变化情况 215 图表 26
近3年深圳市兴日生实业有限公司产权比率变化情况 216 图表 27
近3年深圳市兴日生实业有限公司固定资产周转次数情况 217 图表 28
近3年深圳市兴日生实业有限公司流动资产周转次数变化情况 218 图表 29
近3年深圳市兴日生实业有限公司总资产周转次数变化情况 219 图表 30

近3年深圳市兴日生实业有限公司销售毛利率变化情况 220 图表 31
近3年中山市创星电器有限公司资产负债率变化情况 222 图表 32
近3年中山市创星电器有限公司产权比率变化情况 223 图表 33
近3年中山市创星电器有限公司固定资产周转次数情况 224 图表 34
近3年中山市创星电器有限公司流动资产周转次数变化情况 225 图表 35
近3年中山市创星电器有限公司总资产周转次数变化情况 226 图表 36
近3年中山市创星电器有限公司销售毛利率变化情况 227 图表 37
近3年广东海利集团有限公司资产负债率变化情况 229 图表 38
近3年广东海利集团有限公司产权比率变化情况 230 图表 39
近3年广东海利集团有限公司固定资产周转次数情况 231 图表 40
近3年广东海利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 232 图表 41
近3年广东海利集团有限公司总资产周转次数变化情况 233 图表 42
近3年广东海利集团有限公司销售毛利率变化情况 234 图表 43 水族馆项目投资注意事项图
261 表格目录 表格 1 近4年深圳市兴日生实业有限公司资产负债率变化情况 215 表格 2
近4年深圳市兴日生实业有限公司产权比率变化情况 216 表格 3
近4年深圳市兴日生实业有限公司固定资产周转次数情况 217 表格 4
近4年深圳市兴日生实业有限公司流动资产周转次数变化情况 218 表格 5
近4年深圳市兴日生实业有限公司总资产周转次数变化情况 219 表格 6
近4年深圳市兴日生实业有限公司销售毛利率变化情况 220 表格 7
近4年中山市创星电器有限公司资产负债率变化情况 222 表格 8
近4年中山市创星电器有限公司产权比率变化情况 223 表格 9
近4年中山市创星电器有限公司固定资产周转次数情况 224 表格 10
近4年中山市创星电器有限公司流动资产周转次数变化情况 225 表格 11
近4年中山市创星电器有限公司总资产周转次数变化情况 226 表格 12
近4年中山市创星电器有限公司销售毛利率变化情况 227 表格 13
近4年广东海利集团有限公司资产负债率变化情况 229 表格 14
近4年广东海利集团有限公司产权比率变化情况 230 表格 15
近4年广东海利集团有限公司固定资产周转次数情况 231 表格 16
近4年广东海利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 232 表格 17
近4年广东海利集团有限公司总资产周转次数变化情况 233 表格 18
近4年广东海利集团有限公司销售毛利率变化情况 234