

# 什么是爆店码，怎么做才能赚钱呢？爆店码推广话术详解

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 什么是爆店码，怎么做才能赚钱呢？爆店码推广话术详解           |
| 公司名称 | 温州专帮信息科技有限公司                        |
| 价格   | 1.00/个                              |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 浙江省温州市鹿城区松台街道望江东路迎潮大厦A幢201-(1--20)室 |
| 联系电话 | 0577-86666610 18968999397           |

## 产品详情

短视频的热度持续走高，利用短视频，能够给商家带来巨大的流量和热度。为了将这一特质尽可能的发挥完全，让实体商户能通过视频营销的方式获得更多流量，如今很多公司都研发出了**爆店码**系统，[什么叫爆店码呢？](#)通俗理解，就是通过一个简单地二维码，就能够让商家店铺的流量暴增，曝光量大幅度提升。

一些头部服务商公司，比如网付、微火，都已经研发出了属于自己的爆店码系统，并且已经陆续投入市场使用，据商家反馈，引入爆店码后，店铺流量得到了显著增长。一个小小的二维码，真的能有这么大的妙用么？事实证明，商家所言非虚。

我们可以做个简单地假设，假设店铺一天扫码的人有100人，按照基础播放量500来计算，那么一天就有 $100*500=5万$ 的曝光量，那么如果不止100人，而是200、300、甚至更多人呢？曝光量大到无法估计。

再来说说传统的营销模式，假设雇佣10个人，每天发500张宣传单，10人同时发10天，才有可能发放50000张传单，而这里，人工成本加上宣传单印刷成本，就高达几千元甚至过万。

孰好孰坏，一算便知。

而对于创业者来说，爆店码这个项目不仅正属红利期，而且门槛极低，只需要创业者掌握一点营销推广技巧，即可迅速开展项目。

另外，如果创业者手中握有一定的实体商户资源，将为加入爆店码项目再添一重要筹码。

在这里，小编给大家整理了一点关于爆店码推广的破冰话术，希望能给想要做爆店码项目，或是正在做爆店码项目的代理商和地推人员们做一点参考。

首先，我们来梳理一下大致的推广流程。

进店了解目标客户 开场白 说明来意 从店铺实际情况和需求出发，介绍爆店码的优势，并进行合理引导 深度探讨 促成交易 留联系方式便于回访。

针对几个步骤，我们再进行详细讲解。

### 1. 进店了解目标客户

看进店后遇到的对象是谁，根据对象展开不同的行动。如果是营业员，可以简单了解一下店铺情况；如果是店长，可以试着聊聊关于店里宣传推广的情况，这样做的目的是为了试探这家店铺是否会有合作意向；如果运气较好遇到的是老板，那就开门见山，直接进入正题谈合作事宜。

### 2. 开场白

直接表明自己的身份，表示自己是爆店码的服务商，并说明爆店码可以通过短视频帮助店铺引流裂变增加曝光量，希望能和店内负责人交谈一下，看看是否能够进行合作。

### 3. 根据店铺的实际情况和需求，介绍爆店码的优点

和能够对店铺运营进行决策的人进行有“目的性”的交谈，此处的目的在于要通过交谈或者发问去了解店铺运营过程中所存在的问题，以及店铺希望能够达到的一个方向，根据这些信息，对爆店码的优势进行阐述。

### 4. 表明有意向后，深度探讨

在对爆店码的优势有了一个讲解，并且店铺负责人在表现出一丝合作意向后，乘胜追击。进行深度探讨，在探讨过程中，要表现的足够专业，增加可信度。

### 5. 促成交易

如果商户意向较明确，代理商可以从价格、以及市场需求等方面，刺激商户明确意向，当场达成成交。

一个[同城爆店码](#)

带给你的流量不可小觑，视频流量市场是很多线下商铺需抢占的，而爆店码可让流量暴增，帮助你更好的提高曝光度和转化率。

本文为作者原创，转载请注明出处，违者必究

关键词:爆店码,同城爆店码,什么叫爆店码