

中国商务酒店市场现状调查与投资策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国商务酒店市场现状调查与投资策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国商务酒店市场现状调查与投资策略分析报告2021-2026年【报告编号】：344036【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：
杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/344036.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分商务酒店行业发展现状19第一章2021年中国商务酒店行业发展分析19第一节2021年中国商务酒店行业发展现状19一、商务酒店行业定义19二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位19第二节2021年中国商务酒店行业供求情况21一、2019-2021年中国商务酒店行业需求情况21二、2019-2021年中国商务酒店行业市场规模22第三节2021-2026年中国商务酒店行业发展趋势分析22一、2021-2026年商务酒店行业发展趋势22二、2021-2026年商务酒店市场规模预测23三、2021-2026年商务酒店行业应用趋势预测24四、2021-2026年商务酒店细分市场发展趋势预测25第二章2021年中国商务酒店产业发展环境分析27第一节2021年中国经济发展环境分析27一、中国GDP增长情况分析27二、工业经济发展形势分析28三、全社会固定资产投资分析33四、城乡居民收入与消费分析36五、社会消费品零售总额分析37六、对外贸易的发展形势分析39第二节中国商务酒店行业政策环境分析44一、行业监管管理体制44二、行业相关政策分析45三、上下游产业政策影响49第三节中国商务酒店行业环境分析50一、行业发展概况50二、行业发展现状50第四节2021年中国商务酒店产业社会环境发展分析54一、人口环境分析54二、教育环境分析56三、文化环境分析57四、生态环境分析58五、中国城镇化率61第二部分商务酒店行业深度分析62第三章中国商务酒店行业产业链分析62第一节商务酒店行业产业链概述62一、上游行业影响及风险分析62二、下游行业风险分析及提示62三、关联行业风险分析及提示63第二节商务酒店上游产业发展状况分析63一、上游行业发展现状63二、上游行业发展趋势65第三节商务酒店下游应用需求市场分析65一、行业发展现状分析65二、行业需求状况分析66三、行业需求前景分析66第四章商务酒店行业渠道分析68第一节渠道形式及对比68第二节各类渠道对商务酒店行业的影响70第三节主要商务酒店企业渠道策略研究70第五章2021年中

国商务酒店行业发展分析73第一节中国商务酒店行业发展现状73第二节商务酒店行业特点分析73第三节商务酒店行业发展趋势分析74第六章2021年中国商务酒店产业供需情况及集中度分析76第一节中国商务酒店行业发展状况76一、2019-2021年商务酒店行业市场供给分析76二、2019-2021年商务酒店行业市场需求分析76三、2019-2021年商务酒店行业市场规模分析77第二节中国商务酒店行业集中度分析78一、行业市场区域分布情况78二、行业市场集中度情况79三、行业企业集中度分析80第七章中国精品商务酒店行业投资建议分析81第一节精品商务酒店行业发展方向81一、精品商务酒店的国际化经营81二、精品商务酒店的信息化建设84三、精品商务酒店经营的韩多样标准化86四、精品商务酒店经营管理模式创新88第二节精品商务酒店行业投资要素91一、酒店行业投融资分析91二、精品商务酒店投融资分析105三、精品商务酒店成长性分析106第三节精品商务酒店行业投资建议107一、精品商务酒店投资价值107二、精品酒店投资机会107三、精品酒店投资建议108第八章2019-2021年中国商务酒店所属行业主要数据监测分析114第一节2019-2021年中国商务酒店所属行业总体数据分析114一、2020年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析114二、2021年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析114第二节2019-2021年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115一、2019年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115二、2020年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115三、2021年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析116第三节2019-2021年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析116一、2019年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析116二、2020年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析117三、2021年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析117第九章商务酒店行业区域分析118第一节华北地区商务酒店行业发展状况分析118一、商务酒店行业发展现状118二、商务酒店市场需求分析118三、商务酒店市场规模分析119四、商务酒店行业发展形势120第二节华中地区商务酒店行业发展状况分析120第三节华东地区商务酒店行业发展状况分析121第四节华南地区商务酒店行业发展状况分析122第五节西北地区商务酒店行业发展状况分析122第六节东北地区商务酒店行业发展状况分析123第七节西南地区商务酒店行业发展状况分析124第三部分商务酒店行业竞争格局125第十章2021年中国商务酒店行业竞争格局分析125第一节行业总体市场竞争状况分析125一、商务酒店行业竞争结构分析125二、商务酒店行业企业间竞争格局分析126三、商务酒店行业SWOT分析127第二节商务酒店行业竞争格局综述129一、商务酒店行业竞争概况129二、商务酒店行业竞争力分析129三、商务酒店竞争力对比分析130第十一章商务酒店行业重点企业分析133第一节香格里拉酒店集团133一、集团简介133二、酒店的拓展方式134三、酒店经营网络分布135四、集团经营状况分析136五、集团在华发展状况140第二节喜达屋酒店及度假村国际集团145一、集团简介145二、酒店的拓展方式146三、酒店经营网络分布147四、集团经营状况分析151五、集团在华发展状况157第三节洲际酒店集团158一、集团简介158二、酒店的拓展方式158三、酒店经营网络分布160四、集团经营状况分析161五、集团在华发展状况167第四节万豪国际集团172一、集团简介172二、酒店的拓展方式172三、酒店经营网络分布174四、集团经营状况分析177五、集团在华发展状况189第五节希尔顿国际酒店集团190一、集团简介190二、酒店的拓展方式190三、酒店经营网络分布193四、集团经营状况分析194五、集团在华发展状况200第六节君澜酒店集团有限公司201一、企业发展简况分析201二、企业业务范围分析202三、企业经营及财务分析203四、企业优劣势分析204五、企业未来发展战略分析204第七节金陵饭店股份有限公司205一、企业发展简况分析205二、企业业务范围分析206三、企业经营及财务分析207四、企业优劣势分析215五、企业未来发展战略分析219第八节华天酒店集团股份有限公司220一、企业发展简况分析220二、企业业务范围分析220三、企业经营及财务分析221四、企业优劣势分析230五、企业未来发展战略分析230第九节海航酒店(集团)有限公司231一、企业发展简况分析231二、企业业务范围分析232三、企业经营及财务分析234四、企业优劣势分析234五、企业未来发展战略分析235第十节上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司236一、企业发展简况分析236二、企业业务范围分析236三、企业经营及财务分析237四、企业优劣势分析246五、企业未来发展战略分析246第四部分商务酒店行业发展前景248第十二章2021-2026年商务酒店行业发展前景预测分析248第一节2021-2026年中国商务酒店行业未来发展预测分析248一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析248二、2021-2026年中国商务酒店行业发展规模分析248三、2021-2026年中国商务酒店行业发展趋势分析249第二节2021-2026年中国商务酒店行业供需预测251一、2021-2026年中国商务酒店行业供给预测251二、2021-2026年中国商务酒店行业需求预测251第十三章2021-2026年中国商务酒店行业投资风险预警253第一节商务酒店风险评级模型253一、行业定位253二、宏观环境254三、财务状况254四、需求空间255五、供给约束255第二节中国商务酒店行业存在问题分析256第三节针对商务酒店投资建议257一、商务酒店行业总体投资建议257二、行业投资方向建议257三、行业投资方式建议258第四节商务酒店投资风险提示260一、政策风险及防范260二、投资者风险及防范260三、市场风险及防范260四、经济环境风险及防范261五、区域环境风险及防范262六、经营管理风险及防范262七、财务风险及防范262第五节企业经营管理策略263一、成本控制策略263二、定价策略

264三、竞争策略277四、并购重组策略278五、营销策略278六、人力资源280七、财务管理281八、国际化策略284第十四章2021-2026年中国商务酒店行业发展策略及投资建议285第一节商务酒店企业发展战略规划背景意义285一、企业转型升级的需要285二、企业做强做大的需要285三、企业可持续发展需要286第二节商务酒店企业战略规划制定依据286一、国家产业政策286二、行业发展规律286三、企业资源与能力287四、可预期的战略定位287第三节商务酒店行业发展战略规划研究288一、战略综合规划288二、技术开发战略288三、业务组合战略288四、区域战略规划289五、产业战略规划289六、营销品牌战略290七、竞争战略规划291第四节对我国商务酒店品牌的战略思考291一、商务酒店品牌的重要性291二、商务酒店实施品牌战略的意义292三、商务酒店企业品牌的现状分析293四、我国商务酒店企业的品牌战略293五、商务酒店品牌战略管理的策略294

图表1：2019-2021年中国商务酒店行业销售收入分析21
图表2：2019-2021年中国商务酒店行业市场规模分析22
图表3：2021-2026年中国商务酒店行业销售收入预测22
图表4：2021-2026年中国商务酒店行业市场规模预测23
图表5：中国居民消费者价格指数（CPI）27
图表6：2015-2020年国内生产总值及其增长速度28
图表7：中国工业增加值增长28
图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）29
图表9：2015-2020年全部工业增加值及其增长速度31
图表10：2020年主要工业产品产量及其增长速度32
图表11：中国城镇固定资产投资33
图表12：2015-2020年全社会固定资产投资34
图表13：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度35
图表14：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力35
图表15：社会消费品零售总额37
图表16：2015-2020年全年社会消费品零售总额38
图表17：中国海关进出口增减情况一览表39
图表18：2016-2021年货物进出口总额40
图表19：2021年货物进出口总额及其增长速度41
图表20：2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度41
图表21：2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度42
图表22：2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度43
图表23：2016-2021年城镇新增就业人数55
图表24：2016-2021年全员劳动生产率55
图表25：2016-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数56
图表26：2016-2021年万元国内生产总值能耗降低率59
图表27：2016-2021年清洁能源消费量占能源消费总量的比重59
图表28：2019-2021年中国商务酒店数量分析76
图表29：2019-2021年中国商务酒店行业销售收入分析76
图表30：2019-2021年中国商务酒店行业市场规模分析77
图表31：2021年商务酒店行业市场区域分布分析78
图表32：主题酒店类型与特点88
图表33：中国精品酒店项目风险控制建议与收益潜力提升措施108
图表34：精品酒店产品技术应用注意事项分析109
图表35：精品酒店产品项目投资注意事项图110
图表36：精品酒店产品行业生产开发注意事项111
图表37：精品酒店产品销售注意事项112
图表38：2020年中国商务酒店行业全部企业数据分析114
图表39：2021年中国商务酒店行业全部企业数据分析114
图表40：2019年中国商务酒店行业不同规模企业数据分析115
图表41：2020年中国商务酒店行业不同规模企业数据分析115
图表42：2021年中国商务酒店行业不同规模企业数据分析116
图表43：2019年中国商务酒店行业不同所有制企业数据分析116
图表44：2020年中国商务酒店行业不同所有制企业数据分析117
图表45：2021年中国商务酒店行业不同所有制企业数据分析117
图表46：2019-2021年华北地区商务酒店行业销售收入分析118
图表47：2019-2021年华北地区商务酒店行业市场规模分析119
图表48：2019-2021年华中地区商务酒店行业销售收入分析120
图表49：2019-2021年华东地区商务酒店行业销售收入分析121
图表50：2019-2021年华南地区商务酒店行业销售收入分析122
图表51：2019-2021年西北地区商务酒店行业销售收入分析122
图表52：2019-2021年东北地区商务酒店行业销售收入分析123
图表53：2019-2021年西南地区商务酒店行业销售收入分析124
图表54：香格里拉酒店集团财务指标136
图表55：香格里拉酒店集团利润表137
图表56：香格里拉酒店集团资产负债表138
图表57：香格里拉酒店集团现金流量表139
图表58：喜达屋资产负债表151
图表59：喜达屋利润表153
图表60：喜达屋现金流量表156
图表61：洲际酒店集团资产负债表161
图表62：洲际酒店集团利润表164
图表63：洲际酒店集团现金流量表166
图表64：万豪国际集团资产负债表177
图表65：万豪国际集团利润表181
图表66：万豪国际集团现金流量表185
图表67：希尔顿国际酒店集团资产负债表194
图表68：希尔顿国际酒店集团利润表197
图表69：希尔顿国际酒店集团现金流量表199
图表70：金陵饭店股份有限公司资产负债表207
图表71：金陵饭店股份有限公司利润表213
图表72：华天酒店集团股份有限公司资产负债表221
图表73：华天酒店集团股份有限公司利润表227
图表74：上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司资产负债表237
图表75：上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司利润表243
图表76：2021-2026年中国商务酒店行业市场规模预测248
图表77：2021-2026年中国商务酒店数量预测251
图表78：2021-2026年中国商务酒店行业销售收入预测251
图表79：商务酒店行业投资新方向257
图表80：企业定价目标分析265
图表81：价格反映程序276