

O2O商城系统帮品牌方创新与B端门店的商业运营关系，更要与C端消费者建立一致性体验的新连接

产品名称	O2O商城系统帮品牌方创新与B端门店的商业运营关系，更要与C端消费者建立一致性体验的新连接
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

新零售现在成为越来越多品牌热门的新渠道，和大家分享级差分红商城；文末也大家准备了一份价值19800元的90天新零售项目起盘整体流程资料，这份资料方案曾经帮助厦门本地一家做大健康产品的品牌方在21天时间回款2000+万。一、级差模式收益：举个例子：团队等级有，省代、区代、市代、会员；收益有：零售差价；渠道收益（纵向）；平级奖；招商奖；区域；大盘分红；团队奖励；等等近15种分润机制...二、级差系统核心功能亮点：
代理招募：邀请绑定分销关系，每位代理商有专属分享二维码。分润机制：近12种分润机制。
授权证书: 代理授权证书，更合规。视频号、直播分销: 视频号内容绑定商品/商城链接，通过链接进入商城，绑定分销关系。针对B端门店及C端用户赋能,重构消费链接

O2O商城系统帮品牌方创新与B端门店的商业运营关系，更要与C端消费者建立一致性体验的新连接

连锁 O2O商城 支持模式

他们都选择连锁 O2O 商城

帮助门店打通线上、线下深度经营会员关系

多门店 O2O 商城将线上平台、线下（直营/连锁/加盟）门店、导购统一运营，将消费者连接在一起

门店赋能卖货

门店商品线上化销售，LBS定位附近门店充分挖掘导购功能，提供预约上门、实时互动、裂变分销等多种服务，升级消费体验，获取顾客信任

多门店 O2O 商城 更多功能特色

线上平台

线下门店