

地铁灯箱广告设计 地铁灯箱广告 风盛传媒为您服务

产品名称	地铁灯箱广告设计 地铁灯箱广告 风盛传媒为您服务
公司名称	浙江风盛传媒股份有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	杭州市上城区中豪望江国际
联系电话	17706611991 17706611991

产品详情

人们搭乘地铁是为了到达自己的目的地，除了地铁之外，人们的出行还可以选择搭乘公交车和出租车，而公交车和出租车比地铁的站点更多。

很多时候甚至比搭乘地铁更方便、更快捷，因而，搭乘地铁的人一般是赶时间上班上学或者到达相对遥远的目的地的人。

据实地调查表明，人们搭乘地铁交通比例高的人群是上班的白领和上学的学生，这种情况使得地铁广告的发布在时间上应该及时和集中。

显著的广告媒体特色：地铁媒体位置显著，必经通道，地铁灯箱广告，气势磅礴，长时间与乘客近距离接触，有助产生深刻的品牌记忆，新品上市。地铁平面广告灯箱广告避开了其它广告的干扰，独占性强。新颖的购买形式也为客户提供了非常广阔的创意空间。视觉冲击力，地铁灯箱广告安装，令受众过目难忘。地铁灯箱平面广告充分发挥了分众传媒的效应，成为地铁内媒体，地铁广告空间的性和运载人群的典型性特征，决定了地铁传媒特殊的传播方式和良好的发展前景。地铁广告以快捷、娱乐、互动、时尚为宗旨，目前地铁广告已经形成强大的视觉冲击力。

地铁站广告媒体优势 1. 环境相对封闭，当人们进入地铁站之后就进入了一个相对封闭的环境中，它不像是户外的其他广告媒体，如建筑物、公交车上的广告，它们只是周围环境的一点装饰，除了建筑物和公交车之外人们还有很多观看的选择，而地铁广告有他自身相对独立、整体的环境。当人们经过地铁通道的时候，会不经意间浏览通道两侧海报；等车的时候，目光会被站台上的灯箱广告所吸引；开车后，由于空间的狭小和无事可做，车厢内的海报和多媒体则更能吸引人们去阅读。因此相对于其他户外广告，地铁广告拥有更高的关注度。

2. 目标受众比较固定，地铁广告的目标受众是乘坐地铁的乘客，而乘坐地铁的乘客多为上班上学的乘客，地铁灯箱广告设计，他们出行起点和终点相对固定，地铁灯箱广告多少钱，对相同路段的广告关注度高。相对于路牌等户外广告媒介，地铁广告的受众则相对固定的多。

3. 媒体形式多样，地铁广告打破了一般户外广告许多时候以平面广告为主的格局，它将平面广告、电视广告、广播广告和报纸广告等有机的整合在了一起，可以通过多种形式刺激目标受众的感官，实现广告更好的效果。

地铁灯箱广告设计-地铁灯箱广告-风盛传媒为您服务(查看)由浙江风盛传媒股份有限公司提供。浙江风盛传媒股份有限公司位于杭州市上城区中豪望江国际。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前风盛传媒在广告服务中享有良好的声誉。风盛传媒取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。风盛传媒全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。