

# 璧山销售不锈钢啤酒机器厂家供应

产品名称	璧山销售不锈钢啤酒机器厂家供应
公司名称	河南国铂粮油机械设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市高新技术开发区金梭路6号
联系电话	13703930030

## 产品详情

### 方案1 退款促销——用时间积累出来的实惠

例：“购物50元基础上，顾客只要把前6年之内的购物小票送到餐厅收银台，就可以按照促销比例兑换现金。6年一退的，退款比例；5年一退的，退款比例是75%；4年一退的，退款比例是50%……”此方案赚的人气、时间、落差。

### 方案2 自主定价——强化推销的经营策略

例：5-10元间的货品让顾客定价，双方觉得合适就成交。12、加热管接线柱螺丝要定期检查是否松动，如果松动要及时上紧，避免接触不良打火而造成危险。此方案要注意一定先考虑好商品的价格的浮动范围。给顾客自主价的权利仅仅是一种吸引顾客的方式，这种权利也是相对的。顾客只能在餐厅提供的价格范围内自由定价，这一点是保证餐厅不至于亏本的重要保障。

### 方案3 超市购物卡——累计出来的优惠

例：购物卡的有点稳定了客源，双赢，广告效应。

打造精酿啤酒朋友圈的关键点，要学会见缝插针，事半功倍。也就是说我们做营销，就要根据客户的作息时间来安排发布朋友圈的时间。

早上7点-8点，这时候你的微友、客户可能刚刚起床，可能在吃早餐，可能在上班的路上，还可能刚刚到单位还没开始新一天的工作。这个时间段恰恰就是人们一天中接触手机、看手机信息的开始，所以可以抓住这个时机发一条正能量的问候语。

中午12点-1点半，你的微友或客户刚好已经吃完午饭，处于午休时段，也是他们在玩手机的时候，这时

候也可以发上一条产品广告啊，成交记录打款图啊，健康小知识啊，比较能够真实体现咱们的产品内容。

3、酵母：这个居家的人都会有所耳闻甚至熟悉，比如蒸馒头也会用到酵母，其作用是将糖类物质转化成二氧化碳和酒精，又因为不同款的酵母有各自的香味特点，所以也是要根据酿酒特色进行挑选，同样建议适用配方固定化。下午5点-6点半，是你的微友或客户在下班路上的时间，很多人就会利用这个碎片时间看看手机，你在这个时机也可以发一条发货小视频或者发货的照片，或者关于个人生活的动态。

晚上6点-8点，经过一天的辛苦忙碌，你的微友和客户需要好好放松了，这也是大家看手机频繁的时间段，你可以在这个时间段内多发几条，当然不易太多，2-3条为宜。以互动搞笑为主。负责任的精酿啤酒设备厂家，会在您购买设备之前主动跟你详细了解你的需求和实际情况，甚至会站在你的角度帮你出谋划策，尽可能实现设备产能销售的优化方案。朋友圈一定要有可读性，有趣微性。这是很关键的，只有这样才能增加客户的粘性。增加客户的粘性他才不会把你删了。

晚上的9-10点，这个时候，很多人都在这个时间段做什么，大家都懂得~这个时候，我们就给他来个精酿啤酒产品反馈，刺激下这个时间段的微友们。

原浆啤酒，精酿啤酒，精酿啤酒厂家，朋友圈精酿啤酒，精酿啤酒代工，代加工精酿啤酒

一天朋友圈的发布的条数不宜过多，大家根据上面讲的发布时间每天发6-8条为佳。太少的话，别人就会对你没有什么印象；太多，别人会厌烦。

3、制冷机制冷机的功劳远大于锅炉，所有精酿啤酒的保存离不开低温，特别是拉格类的啤酒更需要低温，一旦制冷出现问题所有啤酒温度升高，会严重影响啤酒品质。所以我们要本着宁缺毋滥的原则，要求质量不要求数量。像精酿啤酒产品信息，产品反馈，成交打款图每天有2条就可以。其他多发一些自己的生活状态和有意思的互动话题。

制作成本是基础，在此基础上设置期望利润率，高低差别太大。国外精酿灌装后卖到国内一般10倍以上的毛利，因为有运输成本、关税等因素。啤酒的酿制，在大约15天的发酵过程中，酵母菌们把糖浆里的糖分大部分吃掉，产生出酒精和二氧化碳，在啤酒花的调配下造就了啤酒的味道。国内也因销售地点不同而产生较大差别，一二线城市除了制作成本也涉及到较高的运营成本，酒吧卖几十元一斤很正常，毛利也能有500%左右，三四线城市和城镇毛利设置在200%比较合适，除去杂项开支能有150%左右的净利润就好，价格不宜脱离实际，关键走量。