

微三云NFT技术解决方案,阿里腾讯等大厂对NFT技术应用的商业尝试

产品名称	微三云NFT技术解决方案,阿里腾讯等大厂对NFT技术应用的商业尝试
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云NFT技术解决方案,阿里腾讯等大厂对NFT技术应用的商业尝试

导读：

NFT私域流量的本质：

NFT私域流量的本质——“NFT去中心化赋能”和“NFT低成本高效流量”，微三云历经8年，总结唯有实现“人聚-场变-货优”方能将自己的私域流量做到最大，也只有这样它才能在做到高销售额的同时做到高利润。

私域流量NFT的本质<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

据有关数据统计，2021年第二季度的NFT市场总销售额超过了32亿人民币，其

中7月份的销售额就比2020年整个第四季度上涨328%！NFT市场的火热程度超乎想象，随着国内市场的成熟，其前景更加客观。

328%亲爱的读者，我前几天写了2篇关于NFT电商的文章，其中对NFT的相关基础概念以及现在国内外市场上各大企业的实际商业落地应用做了一些介绍，其中不乏阿里、腾讯等大厂对NFT技术应用的商业尝试，并且还非常成功，在此就不重复赘述了，感兴趣的读者可以翻下我之前些的文章，也算是抛砖引玉，希望对您有所启发。

今天就直接简单聊下关于NFT结合电商的落地应用问题，同时为了便于理解，我特地画了一个简化版的图，让大家能够看懂NFT是如何结合线下实体以及电商来做的。

我再尽量用简单的文字把上面几个重要的流程作个总结，让您更加清楚：

- 1.首先要有一套NFT电商系统，它可以为你的每一个商品铸成唯一的NFT序列号（你可以把它理解为唯一的“身份证”）；
- 2.假设现在你手上有一个古董/名画，你可以用这个NFT电商系统给他生成一个专属NFT，然后就可以发布到平台交易了；
- 3.用户在平台（手机端）看到这个NFT古董/名画，有两个选择，一是直接购买，可以提货，平台寄送，放家里收藏；二是买了之后直接在这个平台上挂售出去，如果有其他人买了的话，那平台和这个卖家都能盈利（如果是创作者发布的古董，那意味三方都可以赚钱）；

4.只要在这个平台流通，就会产生价值，流通即价值！

任何一套系统的背后，都应该是“用合适的技术解决行业的痛点以及用户的需求”，那么【NFT电商系统】解决的是哪些痛点和需求呢？我认为有以下几点：

1.当前及未来的主力消费群体从“物质消费”转向“精神消费”、“投资消费”

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，愿意为精神需求买单；

2.艺术作品市场缺乏合适的交易平台，创作者赚钱渠道少。

不管是实物古玩还是数字艺术作品，这些满足用户精神需求的东西，价值不小，但传统电商平台难以发挥这些“限量作品”的商业价值，且这类平台又比较少，这样就进一步导致艺术创作者的收入难有保障。

3.限量商品、艺术品如不流通，不仅要成本（如租金），还不产生商业价值；

所以，NFT电商系统的出现，会给相关行业带来新一波互联网红利，咱们拭目以待！

附：

NFT社交新零售会员裂变增长机制

纵向裂变：自上而下，自下而上

横向裂变：平推递增，平推升级

在用户增长裂变的应用过程中，又存在着裂变递进衰落效应，也就是上面余总讲到的“ AARRR漏斗模型”，很多企业在认知、转化、推荐方面，存在诸多盲区，运营心力不足，在这方面完全可以将将专业的事情交给专业的人来做，微三云丰富的NFT电商工具与创/新模式，可以直接调用组合，可以为企业节省大量的时间与心力，带来更好的效果，何乐而不为。

NFT社交新零售会员裂变增长机制<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>