

# 2021年FHC上海环球食品饮料展览会

产品名称	2021年FHC上海环球食品饮料展览会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

2019年,进口食用植物油953.3万吨,较2018年的629万吨增加324.3万吨。预计未来几年其消费量将达到3601万吨。

消费者对于高端乳制品及油品的需求不断增加,相关进口产品的市场未来可期。

### 04茶与咖啡,烘焙与冰淇淋

近几年我国人均咖啡消费量持续提高,2019年人均咖啡消费约为6.8杯。与咖啡相对应的传统茶饮市场也不可小觑,占--总消费的

39%。FHC汇

集咖啡豆、精品茶等展品类别,通过打造相关文化体验展区让消费者更好的享受香醇的咖啡,浓郁的茶香。

与咖啡茶饮相伴,烘焙冰淇淋必不可少。至2021年烘焙市场预计将有望达到470亿元,同时冰淇淋市场规模在2021年更有望达到1641

亿元。

### 05休闲食品、糖果及巧克力

休闲食品属于开袋即食的预包装产品,近年来颇有向“第四餐”的趋势演化。其所涵盖的品类十分广泛,主要品类为:坚果炒货饼干

糕点、糖果蜜饯、干类、膨化食品、在加工熟食产品等。同样作为快消品的巧克力糖果,在中国市场中保持平稳增长的趋势。2019年

糖果巧克力行业零售端市场规模1129亿元,国际糖果巨头在中国市场占据--主导地位。

根据食品工业协会数据,国内休闲食品行业2020年市场规模预计达到20000亿元,从2016年到2020年,年

复合增长率预计在12.1%。

FHC现场囊括了众多\*\*休闲食品生产商、经销商,积极有效拓宽该品类的贸易渠道。

## 06 高端食材供应链

在传统餐饮供应链环节中,配送、研发等环节都要由餐饮企业承担,菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行,这就造成了供应链管

理的各个环节难以标准化。

反观一些企业,食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与,无形中对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。

FHC设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场,从高品质的原料、调料、各式半成品以及成品一-应俱全解决中小餐饮企

业在供应链环节中的食材难题。

## 07 餐饮设计及店装

富有创意的设计不仅能够洞察市场趋势和消费者心理,更易于捕捉消费者的兴奋点,激发购买欲,从而协助客户在零售市场创造价值。

FHC作为食品餐饮行业的风向标,推出餐饮设计及店装专区,旨在为行业经营者提供量身定制的品牌营销服务。通过举办餐饮设计高峰

论坛,共同探讨“产品因设计而不同”的价值理念,不断发掘与激励新生创意力量,推动餐饮设计的发展。

来FHC享受「爱与美食」

回首上-届FHC,三天展期内共计吸引了来自133751位贸易观众莅临参观,观众数量同比增长13%,其中40%的观众来自进出口和

经销商,79%的买家匹配了欲购目标产品,观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的--贸易盛会。

汇聚各国展团,甄选食品。引领国际食品展览新风向,增强国内外食品贸易对接,始终是FHC在努力践行的方向和准则。2021年,FHC

将以更加丰富的内容,为行业带来更高品质的食品贸易展览会。

征途漫漫,以美食为约

FHC与您一起探索寻觅

高品质环球食品的魅力所在

@上海新国际博览中心

~不见不散~

环球食品及酒店设备展览会

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2021上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月10-12日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号