

# 2024年CCF上海日用百货展 上海百货会

产品名称	2024年CCF上海日用百货展 上海百货会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

CCF 上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。

### a 展品范围

#### 厨房系列：

炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

#### 餐厅系列：

陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜袋、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

#### 卧室客厅系列：

雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

#### 厕卫浴室系列：

纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

外卖包材及用品：

可降解纸浆餐盒、自热食品盒、纸质及塑料打包盒、湿巾、卫生手套、环保饮品杯、餐勺、餐刀、餐盘、搅拌棒、吸管、打包袋、一次性用品、保温材料等。

商务礼品及小家电：

\* 创意礼品、定制礼品、文创礼品、伴手礼、工艺礼品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、箱\*\*具、美容用品、健康用品、地方特产等。

\* 厨房小家电、卫浴电器、生活小家电、个人护理电器、3C数码产品等。

a 同期活动

新时代、新消费、新渠道叠加之下，零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2022上海日用百货展将聚焦新零售、百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

\* 第二届全球新零售峰会

\* 商超百货品类生存发展的创新之路

\* 社区社群团购高峰论坛

\* 中国影响力家居生活馆/集合店发展战略峰会

\* 引领者说：百货行业社交电商转型之道

\* 亚马逊春季论坛

\* 商业零售创新与产业投资论坛

\* 数字化创新论坛

\* 电商平台招商大会

\* IP授权论坛

\* CCF 品牌企业专场分享会

\* 创新大赛：美食厨房、名厨盛宴、中餐绝技绝活表演、中餐名厨挑战赛.....

a 观众构成 全面覆盖行业买家

代理商、经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

a 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，蕴藏无限商机。以庞大的市场需求为导向，2024上海国际日用百货商品（春季）博览会规模新升级，整体展出10万平方米。组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，