

2023年上海CBME母婴用品展

产品名称	2023年上海CBME母婴用品展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2023第22届CBME上海孕婴童展览会

CBME助您在持续发展的孕婴童市场抢占先机!

展会时间：2023年6月26-28日

展会地点：国家会展中心（上海）

展出面积：32.5万平米+

展商预计：3000+

参展品牌：4500+

专业观众：10万+

同期举办：上海CBME玩具展 上海CBME童装展 上海CBME孕婴童食品展 全球授权展上海站

CBME供应链&自有品牌展

主办单位：Informa markets官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报

妈妈圈微报

上届回顾：

2021年7月14日，由Informa Markets举办的全球*大孕婴童展——第21届CBME 孕婴童展（2021 CBME 上海）在国家会展中心（上海）盛大开幕。今年CBME以“全域对接，赋能行业”为主题，聚焦全渠道商贸对接，助力行业飞速发展。

在当下疫情影响趋于常态化的大环境下，全球的经济复苏正成为主旋律，后疫情时代的孕婴童市场充满了挑战，也呈现出新的机遇。CBME始终秉持“带进来，走出去”的宗旨，坚持为大家带来*前端的孕婴童好物。今年在现场展示雅培，圣元，贝亲，飞利浦新安怡，美德乐，全棉时代，大王，尤妮佳，纽西

之谜等众多来自全球的品牌；英国，韩国，日本，北美，澳洲，新西兰，新加坡，法国等多个国家或地区继续组成国际展团，在CBME现场展示全球新品优品。

2021CBME展会概况

面积数（平米展区）300,000 平米， 优质展商2,726 家，

品牌数4,253 个

独立观众人数97,504 位

各大品类展商占比

推车、汽座及家具12.48%

母婴用品33.26%（日化：8.58% 纸品：6.26% 哺育：10.8% 综合类及其他：7.62%）

泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售1.48%

玩具、教育及纪念品10.35%（学习教育类：3.4%）

孕婴童食品、营养品及零食26.22%

婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料 16.22%

上届观众有97,504 位来自全球的专业买家

对企业采购有决策力或决策影响力的观众达 84.41%

(有采购决策力-70.6% 有采购影响力17.81% 其他-11.59%)

线上渠道商-22.06%

母婴垂直电商 7.73% 社交电商 4.22% 社区电商 1.87%

内容电商 2.47% 跨境电商 2.34% 综合性电商平台 8.53%

电商代运营及相关服务 2.45% 营销平台 /MCN/KOL 2.32%

上下游服务商及其它-7.9%

零售配套服务商（货柜、货架、软件系统、智能零售解决方案等）4.81%

媒体 2.48% 投资商 / 投资人 2.25% 供应链 - 产品包装、设计及印刷 3.11%

授权商 1.87% 服务及加盟 2.56% 原材料供应商 2.37% 商会协会 / 领事馆 / 政府机构 / 院校

1.31%品牌商/制造商/OEM/ODM-17.64%

这是全球*大的孕婴童展，来就对了。

毫无疑问，中国已经是目前全球*大的婴童产品消费大国，每年1700多万的新生儿，相当于一些国家的人口数量，相当可观。为此，全球重要的实力品牌和企业，纷纷涌入中国，扎根中国。比如，雀巢，雅培，美赞臣，等等，每家外资企业在华时间至少在20年以上。

全球*大的展会，必然是全行业趋势和风向*显著的地方，不管你是*还是小品牌，不管你的门店有多少家，不管你是参展商还是消费者，在这个全球*大的孕婴童展，你一定会看到诸多“信号”，了解到更多前沿信息，对接到更多实用资源。

所以，来吧，CBME将是你开眼界、焕新再出发的起点。

这里有全球*具潜力和实力的品牌产品，任你挑选。