

结果思维与经营意识--中高层经营思维与实战训练营

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 结果思维与经营意识--中高层经营思维与实战训练营 |
| 公司名称 | 广东键锋企业管理咨询有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市寮步镇横坑松溪路三和大厦 |
| 联系电话 | 18922905516 |

产品详情

5月，正是春末夏初、在这季节伊始、锐欧光学股份与键锋正式达成合作意识，键锋将为企业经营赋能、开展《中高层经营思维与实战训练营》。

本次训练营共举办6期，参与管理层40多人、定制的培训内容，内容涉及宏观视野，将帮助企业中高层管理人员学以致用，掌握经营思维的管理方法和工具、从而提升经营思维和个人执行水平！

5月8号、开展《中高层经营思维与实战训练营》“结果思维与经营意识”

课程开始前，键锋班主任带领33位学员全体起立歌唱祖国！

并将各位学员分成五组，进行团队PK，从中让每个人都发挥效能，以团队力量完成企业目标。

课程以结果思维解析与经营意识修炼两个板块、进行互动、分析、演练；以课堂中学习到的管理思想及方法，用于工作实战中来！

结果思维解析

老师以产品图册印刷与俄罗斯人种树的故事进行分享，跟学员们共同进行分析，并结合到企业现状进行沟通讲解，令企业人员印象颇深。

以结果三要素定义、如何做结果来进行演练讨论，经过前面故事环节的磨合，各团队之间已经了初步默契，在抢答环节，纷纷为团队贡献自己的力量，答出了一份又一份及格的答卷！

本环节附语：企业的结果是靠每个人提供的，无数个员工的结果构成了企业的结果，现在就应该从眼前的事情开始，执行起来，好的结果让客户持续的始终选择公司！让公司选择我们！

经营意识修炼

经营和管理是企业两个永恒的课题，也是人们非常熟悉的常用语，但常常被人们混淆甚至等同。在实际工作中，我们的很多迷惑都是来自于对“经营”和“管理”概念认识不清。

所以老师对什么是经营？什么是管理？这两个问题展开讨论：

让各团队学员探讨沟通，再进行实践演练，通过对经营和管理进行对比分析，令学员们明白了，经营与管理之间的区别，经营管理成效的衡量标准，提升管理者向经营管理者跨越的意识思维。

接下来老师通过一场经营数据表格的游戏进行互动演练，一开始大家都没反应过来，不断学习分享后，明白了其实自己在做的游戏本身就与现实工作中息息相关，通过演练，让学员们印象深刻，表示后续将更好将经营思维融入到工作中来！

环节附语：疫情之后，各行各业，始终处在激烈的市场竞争之中。在这种经济环境下，靠经营者一人是不行的，唯有将企业划分到一个个小的经营利润中心，实现全员从被动管理为主动经营、化解经营压力，让“人人成为幸福经营者”，去学习的老板经营思维，审时度势，为企业付出自己的一份力，才能确保企业在新形式下长久健康地发展。

结尾合影

稻盛和夫经典名言：想度过一个充实的人生，只有两种选择。一种是“从事自己喜欢的工作”，另一种是“让自己喜欢上工作”。能够碰上自己喜欢的工作这种几率，恐怕不足几千分之一、万分之一。与其寻找自己喜欢的工作，不如先喜欢上自己已有的工作，从这里开始。

文章来源：http://www.jianfeng688.com/news_view_47_256.html

我公司主要经营企业经营利润提升-阿米巴咨询-企业经营调研方案-企业经营托管-精益生产+阿米巴持续盈利经营系统-企业管理咨询-经营思维与技能训练营-管理效能提升训练营-QCD质量成本交付改善训练营-六项精进训练