

2024年上海CBME卫生护理展

产品名称	2024年上海CBME卫生护理展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

中垦上海公司董事、副总经理骆晓莉在接受多家媒体采访时表示：

作为品牌总代理、总经销，今年我们参展的品牌增加了、品类更趋，尤其是我们长期合作的A2依然以品界大咖的身份参展，A2品牌自2013年进入中国以来，凭借合作双方的高度信任和认可，以及对品质的卓越追求，早已成为中新贸易合作的成功，其中文品牌“至初”就源于对产品品质的初心。而今年刚刚开始合作的德国喜宝也以品牌方独立参展，这是该品牌进入中国十年来首次参展，吸引了一大批新老经销商前来观展和洽谈，也给我们增加了市场信心。

对此，骆晓莉回答，这是在意料之中的。首先从需求端来看，出生率降低、新生儿数量减少是不争的事实，当然政府开始有相应的政策开始对冲，但还是需要有一段时间才能验证。既是意料之中的，那么对策也都在相应的制定和推进中，像喜宝等都将推出儿童奶粉来加快存量市场发力，同时凭借欧洲有机辅食销售的强**力和研发能力，大力拓展婴幼儿辅食、甚至在海外市场已经非常成熟的洗护产品来开发增

量市场，这也是备受经销商瞩目的。

目前，中国婴幼儿配方奶粉市场集中度提升，新一轮洗牌加剧，在这样的大变局下，同业竞争日趋白热化，我们面对的竞争不仅是品牌、产品，而是全面地延伸到了供应链、产品研发、品牌营销、渠道维护等各个领域。所以，如何准确把握渠道、消费者需求，协同产品端、市场端，发挥大优势、协同作战，提高综合竞争力才是我们今年的努力目标。

未来，中垦上海公司将继续走职业经理人+品牌产品营销为主业的路线，积极参与产品资源端和营销端的战略合作，在坚持国际化市场化路线的同时，结合国情特点和国际环境，探索国际国内双循环路线，积极推出共享品牌和自有品牌，积极打造孕婴童和民生康美两大产品集群，我们也将秉持“央企责任，良心品质”的公司使命，努力做好产品精耕、品牌精耕、渠道精耕，继续发挥在孕婴童行业的优势，不断为中国人提供世界好产品。

免责声明：本网站所提供的信息仅供参考之用，并不代表本网赞同其观点。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，对本文以及其中全部或者部分内容、文字的真实性、完整性、及时性本站不作任何保证或承诺，请读者仅作参考，并请自行核实相关内容。