

2024年上海CBME婴童展

产品名称	2024年上海CBME婴童展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

聚焦育儿消费新需求，同步欧美育儿新理念

随着时代的不断发展，全球育儿理念的同步交流已经成为不可逆转的潮流趋势，新一代宝宝家庭的生活方式悄然发生变化，85后、90后这一群年轻父母对婴童用品的消费需求也开始变得更加多元，他们不再单一地关注产品的品质和功能，而是进一步对产品的设计感、个性化与社交性等各方面都有了更高的选择标准。因此，上海京砚自成立之初便率先开启了欧美育儿理念推广计划，全心全意致力于中国与欧美国家的育儿交流，并为此多次联动门店开展线上、线下活动，让中国宝宝家庭近距离了解体验真实的欧美育儿方式。

婴童护理新势力，四***引关注

展会期间，上海京砚虽是以行业新秀之姿亮相，但仅凭其优选的四***(ULUBULU无比乐、Little Toader小托德、XyliCare莱利可和Miniware天然宝贝碗)全线产品均能兼具“个性、趣味、安全”的高品质特点，该展位人气一直居高不下，经销商及门店主的到访络绎不绝，使其一举成为4.1国际馆的焦点所在，就连不少业内大咖都纷纷亲自莅临交流。

品质决定价值。目前ULUBULU无比乐、Little Toader小托德等品牌一经展现实力，就已纷纷收到了入驻天猫、京东等互联网销售平台的邀请，并与国内众多高端商超(如Ole'精品超市等)及母婴渠道(如Qtools、登康婴童等)达成战略合作——无论线上线下，都可谓获得了不菲成绩。

此次展会，从某种意义上说，也开启了上海京砚的新征程。据悉，2018年，上海京砚将一

方面进行全国渠道战略升级，完成全国各省市布点，并开始渠道下沉，由一二线城市下沉到三四线城市，建立起密集的营销网络;另一方面进一步做好品牌发展战略升级，立足消费者新的需求痛点，积极探索更多活动形式，全面倡导“快乐育儿”的欧美育儿理念，促进全球育儿理念交流，助力中国宝宝健康成长。

凭借着纯正的作为依托，加上上海京砚中国运营团队出色的营销策略，今年的CBME，上海京砚带给我们太多惊喜，我们有理由相信，上海京砚在中国市场的发展会越来越好，谁能与之倾力合作携手实现共赢，让我们拭目以待!