

福州寄东南亚COD

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 福州寄东南亚COD |
| 公司名称 | 深圳中邮全球供应链有限公司 |
| 价格 | 18.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:东南亚跨境电商COD小包 服务项目:东南亚跨境电商COD物流 服务地区:东南亚跨境电商COD快递 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址) |
| 联系电话 | 17666111742 17666111742 |

产品详情

国际物流（深圳）有限公司，专注于印尼跨境电商市场，打造专线的印尼渠道，跨境电商COD物流服务。公司经营跨境电商COD物流，的团队，一对一的客服操作对接运输、内、外贸物流、仓储配送的全程服务。现已拥有一批成熟、精通跨境电商物流业务的职业团队。依托深圳、广州、香港港口优势，公司现与多家跨境电商企业建立了良好的合作关系，提供通往世界各地的优势航线和具有竞争力的运价。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。波兰COD物流。欧美专线小包国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

近日，阿里巴巴旗下两大进口业务“天猫国际”与“淘宝全球购”在韩国首尔联合招商，这是两大业务板块在海外联合招商。阿里表示未来会聚焦于欧洲、北美及亚洲全球重点市场的重点品牌、零售商和产

品制造商。

亚马逊中国也于日前开通“海外购·”服务，商品为团队自采，物流采用保税进口模式，平均3天可送达买家手中。

同期，物流企业也在为配合跨境电商而跃跃欲试。韵达集团先后做出两个大动作：成立了新西兰服务中心；为跨境卖家提供从韩国到中国的“仓到门”物流服务。德邦集团则开通了对台快递空运线路和海运航线双行线，成为国内首家正式开通海运线路至台湾的快递企业。

国际物流成立于2015年，公司总部位于，现已在苏州、义乌、合肥、深圳等多地拥有直属分公司。深耕物流市场十余年，是专门从事国际运输业务代理业务的企业。

主要经营海运、空运、陆运进出口货物的国际运输业务代理业务，包括揽货、订舱、仓储、集装箱拼装拆箱、分拨、中转、报关报检，国内货运代理，整体物流方案设计。

国际货运代理有限公司成立于2020年，位于合肥市经济开发区，依托国际物流集团强大的实力支撑，公司整合物流资源，在公司发展壮大的5年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，深受用户青睐。

近年来随着国际贸易条件的恶化，及欧洲、日本需求的持续疲弱，我国出口贸易增速出现了下台阶式的减缓，一大批传统企业将目光瞄准在电子商务的新契机，转而投身跨境电商领域。

根据电子商务研究中心发布的《2018年(上)中国跨境电商市场数据监测报告》，2018上半年我国跨境电商规模为4.5万亿元，同比增长25%。出口跨境规模为3.47万亿元，同比增长26%。

进口电商规模达1.03万亿元，同比增长19.4%。进出口结构上出口占比达到77.1%，进口比例22.9%。

从结构上看，跨境出口电商比例将长期高于进口的比例，中国跨境电商的发展将始终以出口为主，进口为辅。我国作为世界的工厂，具有全球完备的工业体系，短期内中国制造的地位难以撼动，“中国制造”在全球范围内仍具优势。