

全国各地文物拍卖和普通拍卖许可证的区别和申请要求是什么

产品名称	全国各地文物拍卖和普通拍卖许可证的区别和申请要求是什么
公司名称	北京大通天成企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴区西红门兴创国际大厦A座909
联系电话	13810861717

产品详情

据商务部“全国拍卖行业信息管理系统”统计，截至今年一季度末，全国共有拍卖企业8653家，同比新增773家，企业数量增长9.81%；有拍卖企业分支机构共计266家，与上年持平。全国有拍卖从业人员68900人，其中注册拍卖师12029人。近年来，我国拍卖行业总成交额整体呈上升趋势，从各类业务成交额增长情况看，传统业务在行业中仍然占有重要的地位，房地产与土地使用权拍卖的业务量在疫情期间的积累得到大规模释放，带动了全行业业绩的“翻红”。与此同时，拍卖市场业务结构也稳步变化，土地使用权拍卖市场成交额占比逐年上升，房地产拍卖市场成交额占比逐年下降。成交额整体上升，土地业务带动市场增长近年来，我国拍卖行业总成交额整体呈上升趋势，2020年我国拍卖行业总成交额达8387.05亿元。据商务部“全国拍卖业务统一平台”数据统计，2020年第4季度得益于疫情有效控制和企业全面复工复产，成交额出现大幅补涨，拍卖行业总成交额为3294.03亿元，较2019年同期增长24.82%。按拍卖标的划分，我国拍卖业务主要分为房地产、土地使用权、机动车、农副产品、股权与债权、无形资产、文物艺术品等业务。从各项拍卖业务成交额上看，土地使用权拍卖业务成交额较大。2020年，土地使用权拍卖业务成交额达5200.62亿元，是2020年度拍卖市场重要的增长动力。

企业如果想从事拍卖业务，比如拍卖一些二手车，艺术品，法拍房，文物拍卖等，就要有拍卖许可证，而拍卖是指以公开竞价的形式，将特定物品或者财产权利转让给高竞价者的买卖方式，根据《中华人民共和国拍卖法》、《拍卖管理办法》等规定，接受委托人委托，采取竞价形式进行拍卖活动的经纪组织，必须取得所在地的省、自治区、直辖市人民政府商务部拍卖业主管部门颁发的拍卖许可证书。拍卖办理则为后置审批：需先办理企业工商执照，再到商务部门递交材料获得审批证书

一：拍卖分为两种：1.是普通类拍卖经营批准许可证，可做动产类拍卖，如车辆，艺术品，首饰品，不动产类如房产，土地；2.是文物拍卖经营许可证，国家规定的文物类产品那么办理拍卖经营许可证所需条件是什么呢？企业申请取得从事普通拍卖业务的许可：1.有100万元人民币以上的注册资本（认缴，部分地区需要实缴）；2.有自己的企业名称、组织机构和章程；3.有固定的商业办公场所；4.需有至少一名三年九拍记录注册的拍卖师，有执业记录，新考取证书的拍卖师不行哦；5.有符合有关法律、行政法规及《拍卖管理办法》规定的拍卖业务规则；6.符合拍卖业发展规划；而如果拍卖公司想开分公司需要满足以下条件：1.有固定的办公场所；2.符合拍卖业发展规划；3.母公司经营拍卖业务3年以上，近2年连续盈利，上年拍卖成交额超过5000万元人民币；或者上年拍卖成交额累计超过2亿元人民币。那么办理拍卖许可证所需什么材料呢？企业申请取得从事拍卖业务的许可：1.申请书；2.营业执照副本复印件；3.公司章程、拍卖业务规则4

.法定代表人简历和有效身份证明;5.拟聘任的拍卖师执业资格证书复印件;6.固定办公场所的产权证明或租赁合同。

拍卖企业分公司申请取得从事拍卖业务的许可：1.XX有限公司XX分公司关于取得从事拍卖业务许可的申请报告;2.拍卖企业分公司取得从事拍卖业务的许可申请表;3.母公司、分公司营业执照副本;4.母公司上2年经会计师事务所审计的年度财务会计报表;5.母公司上年度拍卖成交确认书;6.分公司负责人简历及有效身份证明;7.拟聘任的拍卖师执业资格证书;8.固定办公场所的产权证明或租赁合同。而拍卖又随着互联网发展进入互联网拍卖平台

网络拍卖提高了拍品的展现，可以促进标的物价，保护了当事人的利益，达到交易价格的提升，通过网络扩大宣传，同是也提高了竞争力度。也为大众提供了，获取竞拍的渠道，毕竟传统的拍卖行的信息传播能力是有限的。

互联网拍卖相对于普通拍卖的优势在于没有地域的限制，方便实时，传播迅速，公开透明等特点，网络拍卖有效的提高了流通，提高了拍卖效率。

在传统的线下拍卖模式中，资源的流通和相应的速度过慢，需要很长时间才能完成变现，传统拍卖行的场地租金、人力等经营成本持续增长，这些痛点导致一些传统的拍卖企业难以将资源高效利用起来，逐渐失去了发展竞争力。

利用互联网、大数据等则可以改变线下的不少缺点，能够激发出传统拍卖行业的市场活力，既可以面向银行、法院等进行司法拍卖和不良资产处置，提升资源流通速度，进行合理化配置，同时也大大降低了拍卖准入门槛，让手中有资源的大众群体也可以参与到拍卖行业，提升行业的参与，为拍卖市场提供了更多的活力。

并且随着电商平台和拍卖行业的相结合，在传统模式上不断创新，司法拍卖也借助互联网处置不良资产的新模式，如通过整合产业链资源，进行债务清偿、并购重组、不良资产证券化、债转股等方式，将不良资产融入到不良资产包中处置，形成了创新化的发展趋势。并且，随着电子商务法的出台，互联网拍卖也会有法可依。