

# 深圳寄泰国一件代发物流小包专线

产品名称	深圳寄泰国一件代发物流小包专线
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:泰国 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

说到此次疫情，这对泰国来说是好事，也是坏事。疫情有效的促进了泰国电商的消费回补与潜力释放。线上消费突然上升，这种疫情下的宅经济，在许多国家都十分凸显；疫情让泰国许多企业意识到，传统的生产和营销方式，不能适应这种不可抗力因素给市场带来的巨大改变。而数字化程度越高的企业、互联网型企业，则受到本次疫情的冲击较小；泰国数字经济的发展，带动了泰国传统经济的转型。同时，这也巩固了泰国在东南亚的经济地位。泰国地理位置优越，处在东部经济走廊的自由贸易区，由于中泰贸易合作密切，未来，将会有更多的中国产品涌入泰国；大到中国资本抢占泰国电商市场，小到个人在泰国做跨境店、个人到泰国投资房产等。为了打开自己的钱途，越来越多的中国人来到泰国，泰国仿佛成了中国人的后花园；总之，无论对企业还是个人，沉浮是商业世界的规则，在这个年代，一切进程都会十分迅速。泰国市场，进来了，就做一个气势汹涌的后浪，无畏跌落或升腾。

泰国的国内生产总值为6,060亿美元，是东南亚第二大经济体，仅次于印度尼西亚。除此之外，根据EcommercelQ的研究，泰国也是该地区第二大企业对消费者（B2C）电子商务市场。

目前，泰国电子商务市场的价值为35亿美元。据谷歌淡马锡的一项研究显示，由于全球对泰国产品的强劲需求，预计到2025年泰国的电子商务市场价值将飙升至130亿美元。

作为Ebay香港，台湾和东南亚边境贸易总经理Jenny Hui表示，泰国产品在全球范围内需求，珠宝和手表，健康和美容产品，汽车零部件，家居和花园以及收藏品迅速普及。

电子是目前领先的产品类别，占13亿美元的市场份额。

时尚第二，占5.25亿美元。根据Statista的数据，泰国的在线购物者每年平均在线消费283.95美元，而从现在起四年后，这笔款项预计将增加到401.73美元。

精通互联网的年轻人肯定在推动移动商务方面发挥着关键作用。泰国是移动商务的区域领导者，因为52

%的在线交易是通过移动设备进行的（只有韩国的比例高达58%）。根据泰国市场研究协会的统计，泰国71%的智能手机用户平均每月在线购物两次，而90%的用户计划将来在网上购物。