

东南亚专线代收货款福州发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递

产品名称	东南亚专线代收货款福州发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流-东南亚COD物流专线，拥有自运营的台湾，香港，东南亚，欧美专线，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。东南亚专线代收货款福州发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递，在全球家都建立了自己的货运代理服务点，使业务得到了拓展和延伸。空运方面，各大航空公司保持着合作关系，可以帮您解决很多出运难题。公司十分注重商业信誉，适时开辟经营网络，坚持实行优质服务，在市场竞争中日益发展。公司十余年来专注于国际物流领域的探索和发展，汇集了众多的同行业人才，能针对不同客户提供安全快捷和更具个性化的进出口物流服务，并为我们的客人提供更为优良的服务体验。

那时候一封电子邮件就释放了亚马逊平台圈！

该电子邮件表明amazon规定接到电子邮件的商家在30天内递交在网络平台上售卖商品的商业服务综合性责任险凭据，保险金额最少必须一百万美金。

那时候接到电子邮件的商家早已按要求选购商业保险，终究amazon坦言，不购买保险或将遭遇停销。那没有受到电子邮件的是不是就躲过一劫呢？

不曾想，阔别大半年，一则公示再将商业保险话题讨论推上去“热搜榜”！

01

amazon升级商业保险规定

最新政策9月1日起效

8月10日，美国亚马逊站发布消息称，将升级amazonA-to-z确保现行政策。

amazon称，为处理交易双方有关伪劣产品的理赔难题，自2021年9月1日起，amazon将：

为彼此给予处理该类理赔的合理步骤

之前，当顾客觉得有缺陷的商品会对它们导致经济损失或意外伤害时，会立即与商家联络开展理赔。这也间接性造成交易双方感受不太好，因而amazon创建了一个新步骤，以更合理的方法处理该难题。

从2021年9月1日起，针对根据Amazon.com市场销售的商品，amazon将帮助处理顾客、商家以及车险公司相互间的经济损失和意外伤害理赔。顾客能够联络亚马逊客服，随后amazon会通告商家并协助她们处理理赔难题。

假如商家不回应理赔，amazon将干预立即处理顾客的立即难题，先担负赔偿款成本费，再追责商家。针对amazon觉得合理的理赔，amazon也有可能干预立即处理顾客的难题，在这样的情形下，商家将再次还有机会就自身的产品对有关理赔明确提出答辩。

当顾客进行理赔case时，amazon会采用专业的诈骗和乱用监测系统与里面的单独商业保险诈骗专家团紧密结合来解析该case。假如分辨该理赔case有效，则会通告商家，如果是没经确认、草率或乱用标准的case，amazon将立即给与回绝。

付款小于1000美金的合理理赔，而且不向有着合理商业保险的商家寻找赔偿

针对向商家提到的合理的经济损失和意外伤害理赔，对于1000美金以内的理赔额度，amazon将承担处理并担负赔偿费。

据了解，现阶段amazon上80%之上的理赔难题都是1000美金以内的理赔。与此同时，这种case不容易直接影响到商家的订单信息不合格率。

根据amazon商业保险网络加速器，让商家更非常容易而有竞争能力的价钱选购商业保险

过去，amazon规定商家要有商品责任险，而且假如在亚马逊平台上持续三个月的交易额做到10000美金，必须将amazon特定为额外被保险人。

但从2021年9月1日起，只需北美地区站商家每月销售总额做到10000美金后，就必须选购商品责任险并特定amazon做为额外被保险人。

02

亚马逊平台各不相同

保险政策利大弊或是弊吉方？

终究这关乎商家帐户安全性，并且此次升级调节扩张了要购买保险的商家群体，只要是有一个月的交易额做到一万美金即必须选购商业保险，这一销售总额对许多商家而言是常态化！

此公示一发布，亚马逊平台圈一瞬间爆开了锅！

卖家之家我发觉言无不尽上的商家针对该保险政策的讲解关键分成二种：一些商家觉得1000美金寓意经营成本增涨：

“为保障顾客，英国强制性规定在本地市场销售商品的生产商所有购买保险产品责任保险。英国往日的设备义务起诉实例的裁定额度，上百万美元赔付全是小CASE，上千万的例子数不胜数。amazon有关选购商品责任险的新要求，简言之便是服务平台起诉风险转移。”

事实上，amazon这么多年由于第三方商家商品引起的意外也是吃大亏许多。在其中有一个传统的“狗带事情”，2016年，宾夕法尼亚一住户购买了一套可收放的狗项圈，但在一次遛猫遛狗时，狗忽然冲过去，颈圈伸缩式带快速弹到她的双眼上，造成右眼永久双目失明。该顾客向人民法院提到起诉，最后amazon需负一部分义务。

此外一些商家则觉得这也是amazon在协助商家分摊了赔付风险性：

“留意这一用语“不经意产生”事情，为了更好地避免商品出难题开展确保的一个商业保险，也就是商品出难题损害到顾客，就需要用这一商业保险开展赔偿。”

这是不是代表着，amazon强制性规定商家选购责任险，表层上看起来提高了商家的经营成本，事实上是帮商家分摊了赔付风险性，终究保单至少能够担负100万美金的赔付信用额度。

但无论，商家们持哪一见解，amazon强制性规定商家选购责任险已经是很容易的事儿。实际上，早已有海外电子商务平台规定第三方商家在进驻的情况下就需要递交责任保险保险单等信息内容，例如wayfair、Overstock、Home Depot等。

03

选购商业保险已是必然趋势

商家保险怎么买？要多少钱？

现阶段，amazon早已与一家保险经纪企业协作，建立了amazon商业保险网络加速器，这也是历经审核的商业保险服务提供商。其将在合理状况下为具备竞争优势的利率向满足条件的商家给予责任险。

针对这些已经有商业保险的商家，需确定商业保险是近期的，而且已保留在商家服务平台的Business Insurance网页页面中。

卖家之家掌握到，现阶段可供我国商家选用的车险公司包含：

华泰保险；我国人保；中国平安保险；史带财险。

这儿必须特别注意的是，商家不一样非得挑选amazon商业保险网络加速器新项目中的车险公司，只需挑选有资格的商业保险经销商选购商业保险就可以了。

对于所需缴纳的保险费用，不一样的商家因为具体情况不一样，保险单额度也也不一。有商家也证明了这一观点：“每一个类目地商业保险价钱都不一样，我选择了2个不一样类目地产品报价差了许多，每一个车险公司的价位也不一样。”

东南亚专线代收货款福州发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递