

东南亚专线代收货款舟山发日本COD物流跨境电商小包国际快递

产品名称	东南亚专线代收货款舟山发日本COD物流跨境电商小包国际快递
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

深圳市哲马国际物流是一家主营东南亚物流专线，东南亚专线代收货款舟山发日本COD物流跨境电商小包国际快递，广州、东莞、深圳均可上门取件、国际跨境电商物流，提供东南亚地区跨境电商物流服务，精于东南亚跨境运输，海外代收货款安全快捷，COD直发，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线等等一些地区的专线。我们十余年专注跨境物流，签收稳定、回款及时、时效稳定、运输方式多样化。

优秀人才在本地变为“废材”。遭遇着猝不及防的失业，茫然、焦虑情绪、急切换一个大城市或是换一份工作中，另谋出路。

几日前，年营业收入50亿的跨境电商大卖家帕拓逊，公布的“停产”通告，让业界有一些震惊。

帕拓逊表明，企业产品研发技术专业职位实行六个月停产下岗。

一个月后，这种在家里下岗职工，仅能取得深圳最低工资标准规定的80%，直到停产下岗期完毕。

来深圳市从业跨境电子商务不上2年零三月的张邵刚在收到公司通知后，内心一瞬间筹算了三件事：

需不需要换一个远些的房屋，房租会划算些？

怎样瞒过远在陕北高原的爸爸妈妈与在杭州市工作的亲姐姐？

需不需要告知女友，或是直接说分开？

这不是个案。自打amazon规模性封禁事情出现后，深圳市甚至全部华南区的跨境电子商务，都越来越忧

郁起来。基本上每过一段时间，便会排出大卖家停产、减薪、裁人的信息。

“深圳市许多地方的房子价格，被2020年肺炎疫情下的跨境电子商务炒起来。”家里有深圳湾豪宅别墅的赵普觉得，这种新楼盘也许由于amazon“屠杀”华南地区，而变为一场经济危机，“再也不能有些人全额购房了。可以把住房贷款付了就非常好了。”

“好一些的减薪20%，比较严重的从900多的人裁人至300多的人，企业内但凡未转正定级的职工所有被裁，转正定级职工一律撤销抽成。”一部分商家向亿邦动力表明，领域本来绿色生态打乱，很多华南地区的跨境电子商务优秀人才遭遇下岗的困境。

与此产生差距的是，在华南地区以外的一些地域——例如华东地区、西北，许多公司，甚至当地政府，却在加速吸收跨境电子商务优秀人才的步伐。

“我了解的几个杭州市的工贸一体的跨境电商平台公司，都是在广招经营（工作人员），趁着华南地区大卖家裁人的突破口，尝试从华南地区惹人。”一位专业人士告知亿邦动力，“终究华南地区是跨境电子商务的摇篮，创造了大量杰出人才。”

华南地区做为跨境电子商务的核心，曾开创了一个光辉的时期，但与此同时也是此次amazon封禁事情的高发区。

“人的内心已散，只剩空船风雨飘摇。”该专业人士讲到。

01

“走经典线路”，

华东地区跨境电商新力量兴起？

除开“华南地区派”商家，活跃性在跨境电子商务行业的也有另一大势力——“华东地区派”商家。

“江浙一带一样集聚了一批年销在亿级甚至十亿级左右的跨境电商商家。与华南地区商家不一样的是，她们中的许多以卖批量（大物件商品）为主导，而且发展出了不一样的商务气氛。”来源于深圳的服饰精典商家李泽谈道。

总公司坐落于浙江绍兴的“乐歌”，2021年上半年度，跨境电子商务销售额占企业总营业收入一半之上，同比增加132.45%，在其中独立站销售额做到2.5五亿元，同比增加366.42%，占总营业收入的19.48%。

一样是来源于宁波市的跨境电商大卖家“遨森”，2020年营业收入达到34.57亿人民币；也有已经申请办理IPO的杭州市大卖家“子不语”、“爱斯基摩人”也跑出了十亿级的规模，前面一种2020年营业收入近19亿人民币，后面一种超出十亿元。

“要按地区看来得话，之前一直是华南地区强、华东地区弱。相比而言，华南地区商家跑得更快，门路更‘野’，而华东地区商家相对性变慢，也更传统、老实巴交。因此这一次amazon封禁事情关键聚集在华南地区商家的身上。”某跨境电子商务服务提供商强调。

但是，来源于深圳的亚马逊平台张晨并不同意这一见解。“单纯性以华南地区、华东地区的地区区别看来此次封禁事情，会有一些不合理。华东地区也是有商家因涉嫌违反规定被封停的，只不过是公司不知名，危害范畴没那么大。只有说2个社交圈的历史渊源及其运营构思各有不同。”他谈道。

张晨在与亿邦动力的沟通中强调，华东区“白帽子”游戏玩家（彻底不补单、不违法的运营管理方法在业界被称作白帽子游戏玩法，相反则为白帽黑客）、走经典线路的商家比较多。这类公司通常归属于知

名品牌型商家，有一定的商品研发投入和较深的供应链管理资金投入，并在这个基础上提升客户体验。

而白帽黑客游戏玩家通常采取的是泛供应链管理方式，选的许多货是“公版”（即大伙儿都是卖的货），当然便会使用一些摆脱货物自身的方式，例如补单、跟卖、多账户经营等。“此次出事了华南地区大卖家，大部分都应属这类。”张晨说。

自然，这几年，华东区与众不同的优越性也在慢慢突显。例如，除开长三角一带的产业链规模经济效应，在杭州市、上海市等地还汇集了一批技术性实力雄厚的电子商务服务提供商。

“借助阿里巴巴淘宝电商的发展趋势，杭州市问世了完善的业务供应链管理，例如有赞微商城、光云、聚水潭，从中国电子商务SaaS进入海外电商SaaS，有一定的行业领域认知能力和资产基本。另一方面，杭州市也是中国移动支付跑道的起源地，问世了现阶段业务流程经营规模很大的跨境支付平台服务提供商P ingpong及连连支付。”投身跨境电子商务服务业的Bruce觉得，在公共基础设施搭建层面，华东地区也有相当长的路要走，但靠着很多技术性优秀人才，她们将变成将来华东地区跨境电商业务流程提升的主要关键。

此外，在华东地区这片农田上，味觉灵敏的也有“传统式淘宝大卖家”。她们对迅速上升的跨境电子商务跑道，一样摩拳擦掌。

“淘宝大卖家扩展跨境电商业务流程后，有加工厂、有商品、有方式、有经营工作经验，并且相较传统式跨境电商商家习惯高可预测性、对冲套利挣钱的方式，她们更想要砸钱做知名品牌。”在Bruce眼里，这种淘宝大卖家是**有权有势力的“富豪”**，也许也是跨境电子商务跑道新一环节的“搅乱者”。

已运行IPO的杭州市跨境电商大卖家爱斯基摩人最开始就是在淘宝网、天猫入驻，2015年发布亚马逊时，仅有1个店面、1本人。如今，爱斯基摩人的设备已远销全世界100好几个国家和地区，2020年国外销售总额逾10亿RMB。

此外，像顾家工艺、恒林股份、永艺股份、喜临门等知名的家俱、家电业，也在合理布局跨境电子商务。早期，顾家工艺曾释放筒音，拟项目投资500万美金在港开设跨境电子商务企业。喜临门则于上年4月创立了跨境电子商务部，单独购置、单独产品研发，并在好几个流行跨境电子商务网站的各种我国网站都铺平了业务流程。

02

华南地区大卖家团体“失陷”？

从2021年4月起，amazon对网站上因涉嫌违法的第三方商家进行了壮士断腕的整治。与以往不一样的是，本次遭受牵连的不仅仅是中小型商家，处于第一梯队的头顶部商家也未能幸免。

4月底，曾称之为跨境电子商务第一股的跨境通集团旗下分公司“帕拓逊”，主知名品牌Mpow在amazon展现不能售卖情况；

5月初，以“泽宝”为象征的好几个头顶部大卖家集团旗下主力军知名品牌账户封号；

6月，又连续有AirExpect、FITFORT、Saferell、MOSPRO等10好几个年销在亿级之上的知名品牌账户停销；

7月6日，大卖家“有棵树”总公司天泽信息发布消息称，涉嫌违背亚马逊标准，有棵树增加封号或冻结网站数约340个，涉及到被冻结资金约1.3亿人民币，预估2021年上半年度总体营业额将降低40%-60%；

8月4日，年销量超80亿人民币的跨境电商大卖家通拓科技，其总公司ST骆盈也发布消息称，通拓科技被

禁卖关掉店面数总共54个，因涉嫌冻结资金4143万余元，占企业2020年年底流动资产的4.27%。缘故很有可能系一部分产品的不合理评价，因涉嫌违背亚马逊标准；

.....

能够见到的是，在这里批已公布的被“封禁”的头顶部商家名册中，绝大多数来源于华南区。

华南地区是在我国的出口外贸重地。据天眼查APP数据信息，广东的跨境电商平台公司总数在全国各地排名第一（占有率超出68%），有近39万家和。商家们在amazon、阿里国际站、全球速卖通、Lazada、eBay等服务平台开实体店，扛起了我国跨境电商出入口电商平台的江山半壁。

而广州则聚集了最开始一批“比较发达”起来的跨境电商平台公司。

“深圳市最贵的房子——深圳湾一号，90%都被做美国亚马逊的商家抢空了。”那样一个曾在跨境电商圈里广为人知的搞笑段子，体现了2个信息内容：一是初期做跨境电商出入口买卖来钱迅速、爆利；二是大量有工作经验的商家都聚集在深圳市，业界也一直广为流传着“华南地区四少”、“坂田五虎”的盛名。

“深圳市相邻中国香港、靠着东莞市、脸朝深圳盐田，交通运输比较发达，加上华南区跨境电子商务发展趋势时间悠久，有浓郁的自主创业气氛，基础设施建设完善，从业者多，有关信息也可以更高效率的商品流通。”来源于华南地区跨境电商商家圈的Allen讲到，“这儿曾是许多跨境电子商务人心中的‘胜地’。深圳站周边的坂田友谊湖的华南城，问世了好多年销售总额在上亿到几十亿经营规模的企业。”

殊不知，一些“逆势而上”、“不合规管理”的游戏玩法，也多问世于这片土地资源。

“例如前些年盛行的站群系统方式，由于一部分商家‘发快递空包’、‘货不对板’，损害了客户体验，被Shopify、Facebook严厉查处。如今补单、评测、多账户的平台运营方式又种下极大安全隐患，不清楚哪天amazon翻一提过去，处罚就到自己身上了。”Allen无可奈何地表明。

他在与亿邦动力的沟通中强调，amazon十分注重服务平台产品的丰富多彩多元性，假如大卖家根据打价格竞争、控制评价、补单等极端化方式产生一种垄断性，服务平台环境的身心健康必定遭受损害。

“目前，在网络平台的封禁大刀下，老路子肯定是走堵塞了。”Allen感叹道。很多深圳市的知名大卖家如今都是在转型发展，但疼痛和踌躇是在所难免的，而一些曾尝试效仿她们的幸不辱命就也是茫然了。

03

戴“黑帽”的商家：打响了敲警钟！

依据多名专业人士的汇总，以华南地区一部分大卖家为象征的运营模式就好像一家“百货超市”——重视进货、营销推广打爆款的商业逻辑，灵活运用一些高盈利（但也高危）的经营方式；而与之相对性的商业运营模式则是“经销店”——在加强供应链管理的根基上，做深某一竖直类目，并尝试打造出单知名品牌或知名品牌引流矩阵，经营方式则相对性“传统”。

东南亚专线代收货款舟山发日本COD物流跨境电商小包国际快递