

东南亚专线代收货款衢州发日本COD物流跨境电商小包国际快递

产品名称	东南亚专线代收货款衢州发日本COD物流跨境电商小包国际快递
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

东南亚专线代收货款衢州发日本COD物流跨境电商小包国际快递

哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、代收货款自己操控；分公司分布广州、东莞、深圳、台湾、香港、印尼、泰国、越南；自营运输专线有印尼跨境COD物流，台湾COD物流、台湾COD物流、香港COD物流、泰国COD物流、越南COD物流；所有跨境电商小包专线我司均可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；

服务宗旨：诚信为本，所托必达；经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱；

这些国家均设有海外仓，可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

好几个服务平台Q2 GMV降低；又有商家被amazon封禁；深圳市巨资奖赏公司做独立站。以往一周，跨境电子商务行业发生了这种事。

以往一周，跨境电子商务行业发生了这种事：

服务平台动态性

1、amazon新政策：月销售总额1万美元的商家须购买保险1000美元下列理赔由服务平台付款

日前，amazon升级了商业保险有关现行政策，牵涉到的调节包含：

自9月1日起，amazon将帮助消费者、商家和车险公司三方一同解决相关经济损失和意外事故的理赔。假如商家未立即回应理赔，amazon将立即干预，担负理赔有关花费，与此同时，amazon会直接追责商家的

义务；

对向商家提到的1000美金下列且有效的出现意外经济损失和意外伤害理赔，amazon将立即处理并付款（前提条件是商家合规管理经营并拥有合理商业保险）；

9月1日起，在美国亚马逊站单月销售总额做到1万美元的商家需购买商品责任险（先前规定是持续三个月销售总额做到1万美元）。

2、Shopify中东地区店家也连通TikTok广告营销了

TikTok与Shopify和合作方关联已于日前拓展至中东地区销售市场。将来，Shopify中东地区商户后台将立即连通TikTok电子商务平台广告管理作用（TikTok for Business Ads Manager），店家能够便捷地在TikTok上建立广告视频，并引流至自身的在线商店。

3、Wish严查违反规定商家对虚假性商品采用更严惩罚

日前，Wish服务平台对商家现行政策开展了升级，具体内容为对虚假性商品商家采用过流保护等惩罚对策。其表明，若发觉商家数次违背现行政策，将不只是原来制度的惩罚，还会继续采用降低曝光量、扣押支付，乃至中止或停止帐户等对策。

4、TikTok将为青少年儿童客户提高大量个人隐私保护 限定消息推送通告

TikTok表明，将为13至17岁的青年客户发布一系列商品转变，涉及到运用内信息、客户视频的公开化、视频的默认设置下载设置及其TikTok对消息推送消息通知的应用等，以使它们的TikTok感受更私密、更安全、更少上瘾。

财务报告

1、eBay第二季度财务报告：营业收入提高14%至27亿美金GMV降低7%至221亿美金

eBay公布的第二季度财务报告表明，在该一季度中，eBay营业收入27亿美金，同比增加14%，不记入美元走势的危害为同比增加11%；服务平台GMV为221亿美金，同比减少7%，不记入美元走势的危害为同比减少11%；不断经营业务流程根据通用电气企业会计准则测算的净利润为2.94亿美金，每一股摊薄盈利0.43美金；不断经营业务流程未根据通用电气企业会计准则测算的净利润为6.75亿美金，每一股摊薄盈利0.99美金。

数据信息表明，eBay本年度活跃性顾客总数降低2%，数量为1.59亿；本年度活跃性商家总数提高5%，数量达1900万。

2、非州跨境电子商务服务平台Jumia Q2营业收入同期相比微增4.6%GMV同比减少11%

非州跨境电子商务服务平台Jumia发布截止到2021年6月30日的第二季度的财务管理销售业绩。汇报表明，第二季度，Jumia收益为4020万美元，同比增加4.6%；利润率提高4%，做到2680万美金；每一股亏本0.41美元。第二季度，Jumia服务平台活跃性顾客达700万，同比增加3%；订单信息同比增加12.8%做到760万；产品交易总金额（GMV）降低11%，至2.270亿美金；总付款量（TPV）同比减少4%至5660万美金。

3、Facebook二季度营业收入同比增加55.6%日活客户超19亿

Facebook第二季度财务报告表明，汇报期限内，企业营业收入为290.77亿美金，提升历史时间新纪录，同

比增加55.6%；纯利润为103.94亿美金，也做到历史时间第二水准。Facebook现有着月活客户28.9五亿，一季度同比增长率1.7%，对比上年第一季度提高6.9%；日活客户累计19.08亿。

4、Wish二季度营业收入同比减少6.4%至6.5六亿美金 亏损1.11亿美元

财务报告表明，Wish2021年第二季度营业收入6.5六亿美金，同比减少6.4%，小于市场预估的7.2两亿美金；亏损1.11亿美元，高过销售市场预估的亏损0.9三亿美金；每一股亏本0.18美元，小于市场预估。

5、跨境电商大卖家乐歌中报：营业收入13.97亿 独立站市场销售增超366%

跨境电商商家乐歌2021年上半年度（截止到2021年6月30日）财务报告表明，汇报期限内，企业完成主营业务收入13.97亿人民币，同比增加120.68%；属于上市企业公司股东的纯利润8400.2七万元，同比增加23.25%。

汇报期限内，乐歌跨境电子商务销售额同比增加132.45%。现阶段，amazon是乐歌跨境电子商务项目的具体收益来源于，上半年度收益4.19亿人民币，占企业总营业收入的32%。上半年度，乐歌独立站收益做到2.5五亿元，同比增加366.42%，占总营业收入的19.48%。

商家圈

1、深圳商务厅适用独立站商家发展趋势 择优录用对每一个新项目给与200万元支助

日前，深圳商务厅公布有关机构进行2021年度中间外经外贸发展趋势项目资金适用事宜申请工作中的通告，在其中包含适用我国（深圳市）跨境电商商城综合性实验区域内具有一定整体实力的跨境电商网络技术公司，根据独立站营销渠道发展境外销售市场。对合乎申请资格的独立站新项目择优录用支助，每一个新项目给与200万元支助。

2、帕拓逊集团旗下又一知名品牌遭受amazon封禁

跨境电子商务大卖家帕拓逊集团旗下又一知名品牌Litom也于日前被amazon禁卖了。据统计，Litom是一个灯具品牌，曾为造就过一年两个亿的销售总额销售业绩。

3、有棵树好几个银行帐户被冻结 因合同纠纷案而致

跨境电子商务大卖家有棵树总公司天泽信息最新公告表明，有棵树好几个银行帐户被冻结。此次被冻结帐户关键涉及到因广东中山市仁器互连技术性有限责任公司诉深圳有棵树网络技术有限责任公司、深圳有棵树高新科技有限责任公司交易合同纠纷案，上海浦东发展银行股权有限责任公司南京市支行城东区分行诉远江信息科技有限责任公司、天泽信息股权有限责任公司、深圳有棵树高新科技有限责任公司、孙伯荣金融业合同纠纷案，而向有关人民检察院申请办理法院强制执行造成。

但是，公示也强调，有棵树被锁定的金融机构帐户金额较小，均不属于有棵树企业的关键结算帐户，总体看来，对有棵树企业经营和管理主题活动导致的直接影响比较有限。

投资融资

1、amazon知名品牌店面企业收购SellerX进行1.两亿美金B轮股权融资

amazon知名品牌店面企业收购SellerX公布进行一亿英镑（折合1.两亿美金）的B轮股权融资，本轮募资由LVMH集团公司集团旗下成长基金、全世界技术领先的日用品风险投资机构L Catterton领投，丹麦股票基金Sofina期权激励，目前公司股东Cherry Ventures、Felix Capital及83 North再次加持。

据了解，SellerX创立于2020年9月，总公司坐落于德国纽伦堡，现阶段已经将30好几个知名品牌列入手下，在德国科隆、伦敦及美国迈阿密配有子公司，并预测在2021年第四季度开设我国深圳子公司。

2、宠物用具DTC知名品牌小佩进行五千万美金D轮股权融资

小宠物智能化用具知名品牌“PETKIT小佩”（下称小佩）公布进行五千万美金D轮股权融资，领投方为Sofina和鼎晖百孚，目前公司股东GGV、启明创投、知春资产、澳策资产、坤言资产期权激励。本轮股权融资将用以自研智能化SaaS系统研发、店面供应链管理提升及其品牌合作。

跨境电商物流

1、中国与美国海运报价创下历史新纪录 外贸公司一箱难寻

据央视财经报导，全世界集装箱货运指数值表明，到8月12日，我国、东南亚地区至北美地区西海岸的海运报价，初次超出了每标准箱2万美金。在8月2日，这一数据还是16000美金。据了解，近一个月来，hpl船公司、波罗的海、赫伯罗特等好几家全世界关键船运公司，相继上涨或提升以高峰期附加的费用、到达站海港拥堵费之名的多种附加的费用。这也是最近海运报价大幅度上升的重要。