

金龙客车 金龙客车经销50座52座54座 莞城街道金龙客车

产品名称	金龙客车 金龙客车经销50座52座54座 莞城街道金龙客车
公司名称	东莞市宏杰汽车贸易有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市寮步镇汽配城
联系电话	18675833695

产品详情

海格客车携手中北运通共寻客运转型旅游“新”

如何从客运转型到运游结合？这道“ ”，其实每家客运企业都在寻找自己的“解题思路”，但现在真的能够解出这道题的并不多。

让我们将目光放到江苏，南京中北运通旅游客运公司，已经在客运转型旅游的道路上运行多年，他们的经验可以作为“参”。

南京中北运通旅游客运公司（简称中北运通）隶属于南京公用发展股份有限公司（原名称为“南京中北（集团）股份有限公司”），是从事公路客运、旅游包车、客运服务的现代化企业。

客运业务是南京中北早经营的业务之一，公司至今已有30多年的营运管理经验。在上级主管部门当年对客运班线优化整合的背景下，2008年，公司就开始从客运班线向旅游方面倾斜。

在运输中，公路客运曾经是一家独大，当时的客运市场表现尚可，客运企业更多地在思考：不能在铁路无法达到地方，多开通班线？在与铁路同线竞争的情况下，如何利用价格和服务质量来竞争？

南京中北的转型之路可以说相当寂寞。

中北运通总经理徐永军打了个比方：“以前别人还在吃龙吃凤的时候，我们就开始吃小虫子了。”

现在回想起来，从2004年高速动车组，到2008年“和谐号”通车运营，动车、高铁时代的到来，实际上宣告了客运市场优势的终结。

“提前落子”的南京中北，恰恰是踩准了这一步。

在运游结合的运作模式下，南京中北把经营重点放在了省际旅游和市际包车业务上，很快打响了旅游客运品牌。

随着旅游消费呈逐年增长态势，依托南京优越的旅游资源，与中北友好国际旅游社、南京中旅、青旅和国旅等各大旅行社建立战略合作关系，中北旅游班车租赁业务经营得风声水起。

“创新、探索、锲而不舍”从未停止，行者精神在新时代下被丰富、延展出新的内容，被赋予新的涵义，成为我们前行的力量。

近年来，上海大众旅游汽车有限公司（以下简称上海大众旅汽）在一步步的实践中锐意进取，总能及时发现行业的变化趋势，挖掘变化之中自己的新努力方向，并一点一滴，锲而不舍，是行者精神的现实践行者。

“有进有退”中摸索，寻求市场商机

“有进有退”是上海大众旅游汽车有限公司总经理徐敏强对近几年客运市场更迭的总结。“高铁像吸尘器一样，开通到哪，就把那里的客运市场蛋糕吸走，但是市场永远是有机会”，徐总说，金龙客车经销19座22座23座，在新的转型升级通道上，客运线路一定是要围绕高铁到达不了的地方。

如今，在大众旅汽在线运营的车辆中，金旅客车有近200辆，占有比例大，是旅游包车的主力，包括有XML6103、XML6127、XML6113、XML6907等经典车型，以及近几年新上线的金旅凯歌、金旅客程等。金旅客车在国内首推的客车整车阴极电泳生产线、的全承载式装配工艺等先进技术加持，让金旅客车品质熠熠生辉，赢得了市场用户高度青睐。走进上海大众旅汽公司总部停车场，可以看见近乎清一色的金旅客车品牌，分别服务于罗氏Roche、赛默飞世尔等国内外企业班车接送。

“金旅老朋友，有求必应，金龙客车经销9米10米11米，对公司这几年成长发展帮助很大”，徐总回忆说，“还记得2010年为迎接上海举办的第41届世界博览会，当时公司承接车辆服务都是进园区，在对接接待任务重、车辆要求高、造车时间紧张等多重挑战下，金旅客车没有让公司失望，按时按质完成车辆生产、品质服务工作，为大众旅汽拼搏市场前线提供强有力的支援。”相互信赖，相互支持，在大众旅汽眼里，金旅客车是不错的合作伙伴。

8月13日，大金龙新能源产品浙江品鉴会暨200辆新能源车交付仪式在绍兴举行。金龙“绿动军团”XMQ6127自主ISG混合动力城市客车、XMQ6110纯电动通勤车等新能源产品悉数亮相，为参会嘉宾展示大金龙在新能源方面的研发成果。

绍兴是首批国家历史文化名城，中国旅游城市。目前，柯桥区近600辆公交车中，金龙客车经销50座52座54座，有60%为新能源车辆。本批交付的XMQ6106插电式混合动力公交采用ISG系统，莞城街道金龙客车，搭载先进的多元复合锂快充锂电池，10分钟即可充满；工况下纯电动续航里程超过35km，是真正符合城市公交运行的插电式混合动力客车。

“引入大金龙新能源车对我区开展‘五气共治’工作起到重大助推，车辆节能环保，有效降废气、减尾气，”柯桥区副区长毛吉泽在致辞中表示，“绍兴事业部在本地经过多年的发展，让我们对大金

龙新能源产品可靠性能和品牌实力很有信心，这为合作共赢打造新能源绿色交通网络提供了坚实基础。”

大金龙副总经理徐向东表示，公司从新能源技术应用到提出系统管理方案，从布局新能源产品到制定具有针对性的售后服务，都为新能源汽车推广落地打下坚实基础。“实践是检验新能源客车性能的一标准”，这是大金龙在推广新能源客车时打出的口号，也是对研发新能源客车提车的基本要求。产品的成功要依从于市场的认可，本次200辆新能源车交付柯桥公交，必将成为大金龙新能源性能检验的又一成功案例。

金龙客车-金龙客车经销50座52座54座-莞城街道金龙客车由东莞市宏杰汽车贸易有限公司提供。东莞市宏杰汽车贸易有限公司在客车这一领域倾注了诸多的热忱和热情，宏杰汽车一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：周先生。