

白酒洋河蓝色经典46度梦之蓝 送礼宴请宾客首选

产品名称	白酒洋河蓝色经典46度梦之蓝 送礼宴请宾客首选
公司名称	徐存金（个人）
价格	498.00/瓶
规格参数	品牌:洋河蓝色经典 卫生许可证:QS320015010829 商品条形码:6932599210086
公司地址	中国 江西 上饶市 江西省上饶市广丰县
联系电话	0793 0793 2629885 15079375229

产品详情

品牌	洋河蓝色经典	卫生许可证	QS320015010829
商品条形码	6932599210086	产品标准号	GB/T10781.1-2006
净重	500 (ml)	保质期	10 (年)
酒精含量	46 (%)	原料与配料	泉水，高粱，小麦，大麦，豌豆
生产厂家	江苏洋河酒厂股份有限公司	OEM	是
原产地	江苏	特产	是
储藏方法	常温	生产日期	2010 05 12

洋河蓝色经典“洋河蓝色经典”有三种：海之蓝、天之蓝、梦之蓝，档次与价格从低到高。其广告宣传由“世界上最宽广的是大海，比大海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀”调整为“世界上最宽广的是大海，最高远的是天空，最博大的是男人的情怀”。2003年9月“洋河蓝色经典”当年销售收入达2000多万元；2004年“洋河蓝色经典”全年销售收入突破7600万元；2005年单产品销售收入2.8亿元，同比增长269%；2006年销售收入达到6.78亿元，同比增长140%，“洋河”排名第七；2007年行业主营业务排名第五；产品卖点一历史名酒：清乾隆年间已是皇室贡品！始兴于隋唐，隆盛于明清，为清皇室贡品，乾隆皇帝南巡时，品后盛赞：“酒味香醇，真佳酿酒也！”产品卖点二洋河是中国八大名酒之一，并蝉联三连冠1979、1984、1989年蝉联“中国名酒”称号三连冠“中国重点保护品牌”美国纽约首届国际酒类博览会上受到英、德、法、美等17个国家酒类专家和广大消费者的亲睐，一举荣获金奖产品卖点三洋河大曲是中国绵柔型白酒领袖品牌！洋河旗舰产品---蓝色经典更是开创了浓香型白酒的新风格，成为绵柔型白酒的经典之作！形成了独有的“甜、绵、软、净、香”（入口甜、落口绵，酒性软、尾爽净，回味香）的独特风格。产品卖点四独特原料+独特工艺精酿而成富含多种人体所需微量元素且优于国标矿的“美人泉”水

产品特点

产品采用百年老窖发酵生香，百年储存老熟；主要度数有 38 度、42 度、46 度等，并可根据区域消费特征作适当调整；在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上，突出绵柔、淡雅的独特风格。

产品包装

洋河蓝色经典一反常态，打破白酒以红色、黄色为主色调的老传统，将蓝色固化为产品标志色，实现了产品差异化，突显了产品个性。

产品诉求

世界上最宽广的是海，比海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀

产品文化

蓝色是开放的象征，是时尚的标志，是现代的感觉，是品位的表现；天之高为蓝，海之深为蓝，梦之遥为蓝，这是对洋河蓝色文化的一种演绎，体现了人们对宽广、博大胸怀的追求。正是因为注入了文化与意味，有力地提升了洋河品牌形象。

2003年8月，洋河在总结、提炼出一整套绵柔型白酒特征、优点、工艺要求、微量成分等系统理论之后，终于让“洋河蓝色经典”从他们手中跃然而出。

“洋河蓝色经典”有三种：海之蓝、天之蓝、梦之蓝，档次与价格从低到高。其广告宣传由“世界上最宽广的是大海，比大海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀”调整为“世界上最宽广的是大海，最高远的是天空，最博大的是男人的情怀”

“洋河蓝色经典”荣膺2008年中国白酒工业十大创新品牌称号。“洋河”曾几何时排名在20名左右，被远远甩在了八大名酒之外。到2006年，“洋河”排名第七，2007年行业主营业务排名第五；新华日报组织的第四届江苏市场白酒品牌风云榜上，洋河蓝色经典以最高票当选为十大上榜品牌之首。

产品特点

产品采用百年老窖发酵生香，百年储存老熟；主要度数有 38 度、42 度、46 度等，并可根据区域消费特征作适当调整；在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上，突出绵柔、淡雅的独特风格。

产品包装

洋河蓝色经典一反常态，打破白酒以红色、黄色为主色调的老传统，将蓝色固化为产品标志色，实现了产品差异化，突显了产品个性。

产品诉求

世界上最宽广的是海，比海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀

产品文化

蓝色是开放的象征，是时尚的标志，是现代的感觉，是品位的表现；天之高为蓝，海之深为蓝，梦之遥为蓝，这是对洋河蓝色文化的一种演绎，体现了人们对宽广、博大胸怀的追求。正是因为注入了文化与意味，有力地提升了洋河品牌形象。