

# 批发供应白酒52度五粮液酒15年陈 浓香型 送礼首选

产品名称	批发供应白酒52度五粮液酒15年陈 浓香型 送礼首选
公司名称	徐存金（个人）
价格	6598.00/盒
规格参数	品牌:五粮液 卫生许可证:QS510015010002 商品条形码:6901382103355
公司地址	中国 江西 上饶市 江西省上饶市广丰县
联系电话	0793 0793 2629885 15079375229

## 产品详情

品牌	五粮液	卫生许可证	QS510015010002
商品条形码	6901382103355	产品标准号	GB/T10781.1[优级]
净重	500（ml）	保质期	100（年）
酒精含量	52（%）	原料与配料	高粱/大米/糯米/小麦/玉米
生产厂家	宜宾五粮液股份有限公司	OEM	是
原产地	四川省宜宾市	特产	是
储藏方法	常温	生产日期	2009

说到酒不能不讲文化。一个民族的酒文化代表了那个民族特有的文化传统。而我们在五粮液美酒中，品到的是中华几千年的儒家文化中庸和谐文化。无论是五粮液的自然生态环境、原料配比，还是五粮液的生产工艺和酒质等等，无不生动地体现了这种深厚的民族文化。五粮液环境之中庸和谐——天时地利生态之美 五粮液的环境之和谐，在于十里酒城的天时地利之美，在于水、土、气候、空气、微生物等生态环境的和谐。“川酒甲天下，精华在宜宾”，中国酒都宜宾山水交错、灵气逼人，属南亚热带到暖湿带的立体气候，常年温差和昼夜温差小、湿度大，其优良的自然地理环境为五粮液的酿制提供了无与伦比的先天条件。水为酒之神——酿制五粮液的水是曾被黄庭坚称为“安乐泉”的千年古泉水，此水清澈透明，甘美可口，富含对人体有利的20多种微量元素，许多指标已经达到优质矿泉水的标准。土为酒之气——宜宾土壤丰富，有水稻土、新积土、紫色土等六大类优质土壤，非常适合种植糯、稻、玉米、小麦、高粱等作物。特别是宜宾紫色土上种植的高粱，属糯高粱种，所含淀粉大多为支链淀粉，是五粮液独有的酿酒原料。五粮液筑窖和喷窖用的特殊弱酸性黄粘土，粘性强，富含磷、铁、镍、钴等多种矿物质，尤其是镍、钴这两种矿物质只有五粮液培养泥中才有微弱量。另外，五粮液的生产需要150多种空气和土壤中的微生物参与发酵，而适应150多种微生物共生共存的独有微生物圈，只有在宜宾才能找到。即便是同样的配方，相同的工艺，离开了宜宾，离开了五粮液集团，也不可能酿制出酒味如此全面、如此完美的五粮液。五粮液原料之中庸和谐——五谷杂粮 健康保证 五粮液的前身本叫“姚子雪曲”，后因以五种粮食酿制而成，遂名曰“五粮液”。从医学上看，五粮液的五种原料：高粱、大米、糯米、小麦、玉米，有着各自不同的特点和功效。高粱味甘性温，富含脂肪酸，还有丰富的铁和蛋白质，有健

脾益胃的功用；大米味甘性平，含有丰富的b族维生素，具有补中益气，健脾和胃的作用；糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素b族及淀粉等，为温补强壮品，有补虚、补血、止汗、健脾暖胃的作用；小麦味甘，性平微寒、有健脾益肾、养心安神的功效，也是补充热量和植物蛋白的重要来源；玉米味甘性平，含有丰富的膳食纤维，具有健脾利湿、开胃益智、宁心活血的作用。五粮液这五种原料配方经过千年演变，最终形成了五种原料的科学配比，即：高粱36%、大米22%、糯米18%、小麦16%、玉米8%。这一配比十分符合人体对五谷杂粮营养成分的需求。在将这五种粮食所富含的各种微量有益成分转化到五粮液酒里面的过程中，五粮液传承至今的我国现存时间最长（600多年）的地穴式古窖池群以及五粮液独有的“包包曲”工艺起到了“中间载体”的作用。也就是说，正是通过这两个重要微生物载体，使得五谷杂粮充分发酵成为五粮液。“千年老窖万年糟，酒好需得窖池老”。酒质的好坏与窖龄的长短有直接关系。因为窖池中富含多种微生物和微量元素，随着岁月的增长，这些物质不断地向窖池深处繁殖渗透，最终形成了保障良好酒质的古窖池。所以，窖龄越长，生产出的酒质越好，酒的香味物质就越多。而在发酵过程中，五粮液使用了独有的“包包曲”（曲块成“包包”状，与其他浓香型大曲酒使用的平板曲有明显不同）工艺，这有利于酯化、生香和香味物质的累积，特别是对酒产生陈味有独到功用。目前，运用高科技检测技术，在五粮液酒里面已检测出有益物质高达数百种。可见，科学合理的原料配方、精湛的酿造工艺和历经数百年的古窖池等独有优势，造就了五粮液高贵品质。

五粮液酒质之中庸和谐——各味谐调 恰到好处 “香了一条大江，醉了一条大江。香得山高水长，醉得地久天长。香有香的名堂，醉有醉的文章。只因为，大江源头一壶琼浆，香了醉了，天下三千年时光……”这段诗一样的文字，说的正是“神州神酒”五粮液。宋代大诗人黄庭坚在称赞早期的五粮液，即“姚子雪曲”时说：“得汤郁郁，白云生谷，清而不薄，厚而不浊，甘而不哂，辛而不螫”。这恰与1963年第二届全国评酒会上专家对五粮液的赞美“香气悠久，味醇厚，入口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处，尤以酒味全面而著称”的评语竟惊人的一致，证明了五粮液始终如一的完美品质。自古以来，人们习惯用“烈、甘、清、辣、甜、香、醇”七味来评判美酒，而五粮液恰恰就体现了这种特性。可见，集大米、糯米、小麦、玉米、高粱五种粮食之精华的五粮液，其味觉层次全面丰富，谐调地调动了人的视觉、嗅觉和味觉三种美感的最佳享受。从美学上看，五粮液的东方审美特质的核心即体现在“谐调”二字上。中庸文化：天下之达道 中华文化以儒家文化为核心，孔孟之道的核心在于中庸，就是追求内在与外在、传统与现代的和谐统一。中国传统文化中的“中庸”之道在五粮液中可以找到新的解释：五粮液采天地之灵气，汇江河之脉流，融五谷之精华，纳人和之风情，把天地人的完美结合酿制成醇香的美酒，是一种真正意义上的天人合一；五粮液注重感官上的色、香、味俱全，讲究酒的内在品质——醇和厚，注重饮用后的绵长回味，它的性情柔中有刚，淡中透浓，正是中国儒家文化“中庸和谐”在酒文化中的最好体现。前不久，五粮液在2006中国曲阜国际孔子文化节上被选定为“国际孔子文化节唯一祭祀用酒”。国际孔子文化节组委会聘任四川宜宾五粮液集团作为“2006海峡两岸同祭孔”曲阜孔庙祭孔大典唯一民间祭祀人。五粮液集团作为中国白酒的典型代表，与中国酒文化和儒家文化一脉相承，体现了中庸和谐、集杂成醇的文化理念。五粮液积极参与国际孔子文化节，就是为了表达对儒家思想的尊崇和敬仰，进一步弘扬中华民族优秀传统文化。纵观世界名酒，每一种名酒的背后都有其所在区域、所在民族的深厚的文化背景。法国的白兰地蕴涵着法兰西民族的浪漫与激情；威士忌中流淌着英格兰民族的贵族气质；伏特加中有着俄罗斯民族的直爽与刚烈；而上千年的文化浸润使得五粮液真正成为中国文化、中国酒文化的代表。

<p>宜宾，自古以来就是一个多民族杂居的地区。聚居此地的各族人民依托世代承传的习俗和经验，曾经在不同的历史时期，酿制出了各具特色的历史美酒。目前有史可考的，诸如先秦时期僚人酿制的清酒、秦汉时期僰人酿制的蒟酱酒、三国时期髡髡苗人用野生小红果酿制的果酒等，都是当时宜宾地区少数民族的杰作，无不闪烁着古代中国人对酿酒技术的独到见解和聪明才智。</p>	

到了公元1368年的明朝初年，宜宾人陈氏继承了姚氏产业，总结出陈氏秘方，五粮液用的就是“陈氏秘方”。此酒两

名，文人雅士称之为“姚子雪曲”，下层人民都叫“杂粮酒”，这就是而今五粮液的直接前身。保留至今的明朝老窖

，已有600多年的历史，现仍在使用。1909年，陈氏秘方传人邓子均将酒带到一个家宴上。晚清举人杨惠泉品尝了以

后说：“如此佳酿，名为杂粮酒似嫌凡俗，而姚子雪曲虽雅，但不能体现此酒的韵味。此酒是集五粮之精华而成玉液

，更名为‘五粮液’，是一个雅俗共赏的名字，而且顾名可思其义。”自此五粮液美名问世，悠悠盛名，已将达一个世

紀。

美酒，是一种艺术佳作，以其水的外形，火的性格的独特魅力，渗透在人类生活的每一个角落、人类文化



的每一个方面。酒，和我们人类社会朝夕相伴、密不可分。酒与人类、酒与经济、酒与政治、酒与战争、酒与友谊

、酒与诗画、酒与爱情、酒与宗教具有密切的联系和作用。中国的酒文化已有数千年的悠久历史，是中华民族传统文

化光彩夺目的瑰宝，也荡漾着国家的兴衰与时代的嬗变。国兴则酒产畅茂，酒味香醇；国衰则酒产凋敝，酒味苦涩。

饮酒文化也经历了从宫廷到民间，从王公贵族到普通百姓的过程，在春秋时期，饮酒乐事就从宫廷到了寻常百姓家。

万里长江第一城

酒都宜宾，是中国酒文化的缩影。这里雨热同季、气候温和、空气湿润、土壤最适宜酿酒所需微

生物的生长，有道是“川酒甲天下，精华在宜宾”。宜宾的酒文化具有2000多年的历史，五粮液就是中国酒文化的提

炼和结晶。宜宾自古是多民族聚居的地方，历代各民族分别创造了各具特色的历史名酒，先秦的清酒，秦汉的蒟酱，

南北朝的哂酒，唐代“春酒”、“重碧酒”；宋代的“荔枝绿”、“姚子雪曲”，明代的杂粮酒……五粮液从远古走



来，从涓涓细流汇聚成滔滔巨浪，随着长江的浪涛一泻千里，融入浩瀚的海洋，奔向世界。五粮液香醇绝伦，多少年

来，不知陶醉了多少文人逸士，倾倒了多少学者风流、名人名将。名酒激豪情，美酒助诗兴，放歌挥毫，李白斗酒诗

百篇，古今名士皆好酒，赞美之词如河似泉，构成了一部诗情与酒情交相辉映的“五粮液颂”。五粮液尊贵高雅，吸

引着四海贵客佳宾。饮五粮液，为胜利讴歌，为友谊架桥，为战士壮行；饮五粮液，为亲人祝福，为朋友贺喜，为爱

情誓盟。作为国宴酒，五粮液已成为国家交往的使者和桥梁；作为神酒，班禅大师用五粮液祭奠。五粮液被誉为：“

酒林奇葩”，“国之瑰宝”，“香飘四海、誉满五州”。五粮液酒文化是中华民族文化的骄傲，也应是世界酒文化的

奇葩。它造福于人类，放异彩于世界，五粮液人把爱心献给社会。五粮液让世界充满爱。