

南阳茶叶店新媒体营销, 茶叶店怎么通过抖音来进行推广引流

产品名称	南阳茶叶店新媒体营销, 茶叶店怎么通过抖音来进行推广引流
公司名称	河南趣拍文化传媒有限公司
价格	3000.00/次
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙路与滨河路交叉口凤凰 三楼
联系电话	18238118463 18211899396

产品详情

南阳茶叶店要吸引顾客，首先要把服务做好，服务是第一位的！既然是茶叶店，就要有随时都能喝茶的，所有来茶叶店的人，只要他们不是匆匆忙忙直接买茶的，那就一定要泡茶和他们喝，你不用问他们喜欢什么茶，你就泡自己喜欢喝的茶和他们一起喝就行了。

有些人会说不问顾客喜欢喝什么茶，如果泡的茶他们不喜欢喝那不是浪费了吗，自己又喝不了多少，其实这个问题不用担心，其实客人什么茶都喝的，只是我们不知道他们平时主要喜欢喝什么茶而已。但是我告诉您，如果您问客人喜欢喝什么茶，然后您要泡他们平时喜欢喝的茶给他们喝的话，这其实是赶走顾客的做法。

为什么不问客人喜欢喝什么茶而自己泡给他们喝呢，这个做法是和客人交友的做法，客人来了用茶招待嘛，只有把客人当朋友对待，才能卖出去茶，也才能吸引顾客的自由轻松选择茶。

有些茶店看到人进去了，服务员赶紧冲刺过来问喜欢什么茶或者问想要什么茶，这种急匆匆的做法都把客人搞懵了，这是茶叶店，是卖茶的又不是卖蛋糕吃的，如果是卖蛋糕的话，我倒是可以快速回答选择比较，一个卖茶的，那么多茶，你就急匆匆问我喜欢什么茶，催着我选择，我就是有喜欢的茶我也不告诉你。

所以客人来了，要泡茶给客人喝，营造轻松地喝茶氛围，让客人慢慢适应茶店的布局，然后再慢慢看一看瞄一瞄，一会客人就会咨询茶叶问题了，生意就要做成功啦。

茶叶店习惯坐等客户上门，但是现在做茶叶生意已经和以往不同了，特别是高端茶礼市场的缩减。以往开门三天撑一年的时代已经过去了。

客流量是茶叶店生意的关键。

提高顾客进店的方法有很多种：

1.商品组合

对于茶叶店而言，门店的规模、商圈、以及后台支持等一些列的支撑都是短期内难以改变的，但是门店的货品组合还是有一定的选择和调整空间的。

我们完全可以根据周围商圈消费者的层次以及商圈内竞争者的状况，突出自己的经营优势，只要有独特的卖点，我们就可以避免自己的稍稍偏远的目标客户被周边的竞争对手所拦截。

你的商品有足够竞争力，就能留住客户，特别是忠实客户。

这就需要在货品陈列以及市场调研上多下些功夫了。

2.扩大门店知&名度

通过有效利用促销广告和通过服务质量带来的口碑的传播，利用这种扩散性来托大知&名度。

比如我们可以有意识地到那些薄弱地带的小区去重点组织公关活动、散发促销广告，以提高这些地区居民对本门店的知晓度。

3.以客待客

现在做网络销售很流行“转介绍”的策略，比如瑞幸咖啡的分享策略，如果你成功分享给你的朋友，完成新用户注册、购买，你就可以得到一杯免费咖啡。

这种策略能在短时间内迅速让你得到新客户。

茶叶店也可以作为参考，利用自己的朋友圈，通过分享产品获得优惠券、或者转介绍分享抽成等方式，让顾客将我们的门店推广分享到朋友圈的机会放大。

4.提升服务质量

门店的服务质量其实存在于每一个环节，从顾客踏入门店到离开的一整个过程都构成了我们的服务质量监控点。

而且服务质量不是由各个点的服务质量连加的结果，而是一种连乘的结果，其实我们自己站在顾客的角度想想这个问题，是不难有适当的答案的。

提升门店整体的服务质量，就需要关注每一个环节的服务质量，要力求营造一个整体的令顾客满意的溢价的服务体验。

开茶叶店，怎么做才能吸粉引流？这几个小方法你可以去试试。

吸粉引流包括两个战线。一个是线下，一个是线上。

首先讲线下。一是建立销售渠道。学会跨界营销，与餐饮门店、汽车俱乐部等合作，消费满多钱，做为一个赠品赠送，达到双赢。二是活动促销。三天小活动，五天大活动。同时开展招聘品茶员活动，让品茶员带动人流。三是资源互换。针对大型超市进行资源互换。用茶叶换超市购物卡，与餐饮连锁企业置换代金券等。四是社群营销。利用社团组织和物业来进行社团营销。

随着移动互联网的转型升级，传统线下零售面临复购低、营销弱等痛点，而新零售的迅猛冲击，对实体店也造成了巨大的冲击。对于解决用户“Zui后一公里”需求的社区超市、便利店、社区生鲜店等业态来说，生活必需品需求强劲。而购物中心、百货商场、餐饮店等普遍停摆，现金流遭受考验。

特别是疫情期间，线下购买需求开始流向线上，习惯外卖的消费者，开始在线上买菜做饭，甚至不能出门的老年人也开始网上抢菜。与此同时，不甘“坐以待毙”的线下门店也开始利用社群、直播等方式自救。

其次讲线上。一是自创自媒体。在今日头条、抖音、火山小视频等新媒体建立账号进行带货引流。二是找网红。用网红进行直播销售，通过网红带动人流，从而实现销售。三是发群贴。在一些人流量大的论坛以讲茶叶知识的角度，进行吸粉引流。

总之吸粉引流是要结合实际情况，针对不同的客户定位，采取不同的吸粉和引流手段。