

南阳抖音网红打卡,本地实体店商家怎么通过抖音宣传线下引流

产品名称	南阳抖音网红打卡,本地实体店商家怎么通过抖音宣传线下引流
公司名称	河南趣拍文化传媒有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙路与滨河路交叉口凤凰三楼
联系电话	18238118463 18211899396

产品详情

大家好,我是河南趣拍传媒,今天跟大家分享下南阳线下实体店抖音运营技巧,抖音账号运营策划。话不多说,干货满满!请往下看

作为当前新、火的流量洼地的,该如何利用抖音呢?

作为抖音萌新,要想引起传播,好还是自己去拍摄体验,找到用户的嗨点。前期可以从做饭、生活小妙招、亲子娱乐等等切入。小孩子、小动物、有小草的萌系美女,是常胜的法宝。

对于企业特别是对于APP运营者来说,目前,市场上已经出现的有:凡在某商场拍摄抖音视频,点赞数量超100,就能领取优惠券等、饭店的霸餐。

同城类APP也可以参靠下面这个,推出晒抖音得3个月优酷会员的话题活动,用户上传自己的抖音视频即可参与,通过点赞方式获得奖励。

针对区域自媒体,这里给出一些建议:

刚创建账号的时候上传视频的话,平台就会主动给一个起始流量,由抖音推荐的系统反馈数据,数据包括点赞数,评论量和转发数,来进行综合性的评判视频是否受欢迎,要是数据显示反响平平,抖音就不会再继续推荐该用户,这样曝光流量的机率也大幅度下降。如今是流量的时代,流量多意味着利润越多。

咱们想要能爆发视频，可以在拍摄时，尽量多想出能够让观者出现共点的热门，只有曝光率越高，粉丝也会水涨船高的增长着，想拥有抖音的推荐机制，我们必须不断的曝光，Zui好不要中断。

1，怎样计算视频平均播放时间？

如果我们的视频播放时长大约在10秒左右，第&一用户看了1秒钟，第二用户看了10秒种，则视频的平均播放时间就是50%，要用百分比计算。

2，视频点赞数量占多少分数？

大家都知道喜欢一个视频就给他点赞，抖音平台给出的是3%为正常状态下的点赞数量，一个有一百个播放量的视频要是3个以上的点赞，就代表着视频受欢迎程度高，为以后获取的流量打下了基础。

3，发布视频时咱们的配乐要刚刚好，配乐的合适对播放质量和流量也有很大的影响。

4，每天在固定时间段更新两条而且间隔时间不能过长过短。Zui好是午休或者下班期间在大家都有时间那手机娱乐的点。

5，视频的画质分辨率绝&对不要低于720*1280，而且不能出现无关抖音的logo。

6，我们可以通过拍摄使用试用商品的模式来吸引顾客，也要设置商品的橱窗功能，大大提高知&名度和销量额度，每天上传5左右的优&秀视频，用来可以提升账号权限和巩固顾客。

7、社群引流；专门组建一个群，把从抖音上引流到微信的粉丝拉到群里，不仅方便管理，而且有利于二次引流，为APP拉新和商业变现转化。

8、尽量追热点；抖音每天都会有热门挑战，拍摄当日热门挑战，并在上传时标注，可以让视频展示量增加。

9、注意视频发布时间；一般手机用户量大的时候是早上7点-11点，下午17点-19点；晚上20点-凌晨1点；符合用户习惯，这样才能的到用户多的反馈和关注