快手广告有哪些广告形式？怎么扣费的？

产品名称	快手广告有哪些广告形式？怎么扣费的？
公司名称	杭州一盏灯网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区华龙商务大厦412室
联系电话	13605817015 13735884376

产品详情

自快手短视频广告开启以来，快手短视频广告十分受广告主的喜爱，在快手投放广告效果也非常不错，以下我们来介绍下，快手广告是怎么投放的。

快手广告有哪些广告形式？怎么扣费的？

快手目前有两种广告形式，一种是快手粉丝头条，主要针对“ 快手视频 ”进行推广，用户有拍摄快手视频，并且有推广的需求，即可通过“ 快手粉丝头条 ”自行充值开通推广，该项服务按CPM计费，即按曝光收费。

粉丝头条适合用于增加视频曝光、增加快手粉丝等推广需求，因为其推广的素材为“ 快手视频 ”，并且快手粉丝头条有严格的审核，对于不适合使用“ 粉丝头条 ”的视频将会拒绝用户使用快手粉丝头条进行推广。

另一种广告是快手开辟的专门的视频信息流广告，即在快手“ 发现 ”“ 同城 ”频道页的第五个位置，该位置是一个广告位，广告主可以通过官方的广告后台投放符合需求的广告，该广告形式可以为视频、图片以及超链接等，相比粉丝头条，该广告可以更大程度上满足广告主的宣传需求。

快手粉丝头条是以CPM模式来收费的，也就是千次曝光。

快手视频信息流广告是以CPC和CPM的形式来收费的，即广告主可以选择是按照CPC(点击)还是按照CPM(曝光)来收费，具体的单次点击或者千次曝光收取的费用由我们投放的广告来决定的，由于同时投放广告的广告主较多，而广告位置资源优先，因此会有竞价，具体可以找快手广告销售代理商深圳厚拓投放快手广告。