电商物流平台系统开发 电商物流PC端系统开发

产品名称	电商物流平台系统开发 电商物流PC端系统开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

电商物流系统开发，电商物流软件平台搭建，电商物流现成低成本系统开发，电商物流管理系统开发，电商物流APP开发，广州电商物流平台源码搭建

一、做好店铺人群定位

现在做电商，粉丝营销是重点之一，要想吸引更多粉丝，就要做好人群定位。例如你的产品面向大学生，那么就要知道他们常用哪些平台，然后到这些平台宣传；创建一个微信群，通过公众号、微博等账号将他们引导进去，偶尔发发福利，提升他们的粘性。

二、利用活动为店铺引流

开店初期店铺流量都是会比较少的，社交电商系统运营就要考虑做推广了。因为商品缺少销量和评价，不适宜用直通车推广，而活动对于新店引流是必不可少的。新品活动是无门槛的活动，有了一定销量之后，就能够报其他活动；店铺活动也是非常好的引流途径，运营就要好好去策划了。

三、要懂得维护商品评价

社交电商系统商品评价是会影响买家的购买意愿的，所以就要懂得去维护好商品评价，特别是在活动之后。例如在老顾客购买时，让他们尽可能多的写好评，并附上买家秀；在包裹内附上一张纸条，引导买家好评。

四、要保证商品质量及发货效率

商品的质量是店铺长久生存下去的根本，所以社交电商系统运营一定要认真检查商品的质量，在发货前再检查一遍，以免因为一点小问题为店铺带来更多的售后问题。发货速度也是影响买家体验的重点之一，这一点也是做社交电商系统必须严抓的点，所以运营要监督好发货速度及物流更新情况，必要时及时更换物流公司。